

# 2018 YILI I. DÖNEM

(OCAK-ŞUBAT-MART)

## PAZAR DURUM RAPORU

2018 yılı I. Dönem için görev alanına giren ülkelerden Türkiye'ye gelen turist sayısı ve değişimi, pazar/rezervasyon durumu

	OCAK			
	2016	2017	2018	DEĞİŞİM (%)2018/2017
İsvec	10 112	7 885	9 120	15,66
Norvec	4 797	3 629	3 497	-3,64
İzlanda	143	139	76	-2,80

	ŞUBAT			
	2016	2017	2018	DEĞİŞİM (%)2018/2017
İsvec	10 704	8 295	10 226	23,28
Norvec	6 653	4 543	5 274	16,09
İzlanda	143	139	76	-2,80

	MART			
	2016	2017	2018	DEĞİŞİM (%)2018/2017
İsvec	16 802	10 364	17 107	65,47
Norvec	10 514	5 799	10 040	73,13
İzlanda	167	128	322	151,56

	OCAK - MART			
	2016	2017	2018	DEĞİŞİM (%)2018/2017
İsvec	37 618	26 544	36 453	37,13
Norvec	21 954	13 971	18 811	34,64
İzlanda	461	372	503	35,22

İsveç ve Norveç’li vatandaşların başlıca seyahat destinasyonları, İskandinav ülkeleri ve diğer komşu AB ülkeleridir. İskandinav ülkeleri arasında çok sayıda günübirlik iş seyahatlerinin gerçekleşmesi ve AB içindeki serbest dolaşım çerçevesinde pasaport kontrolü yapılmaması söz konusu ülkelere ziyaretleri kolaylaştırmaktadır. 2017 yılında toplam 19,5 milyon kez yurtdışına seyahat edilmiştir, bunların yaklaşık % 88 i Avrupa içine edilen seyahatler olup %12’si diğer ülkeleri kapsamaktadır. İstatistiklere göre 2017 yılında dört milyon (bu rakam 2015 yılında beş milyondur) İsveç’li Akdeniz çanağındaki ülkelere seyahatte bulunmuştur. Bu kapsamda birbirine benzer verilere sahip olan İsveç ve Norveç açısından tatil amaçlı seyahatlerde İspanya önceki yıllarda olduğu gibi açık ara (2017 yılı 2,5 milyon İsveç’li turist) en çok tercih edilen destinasyon olurken bu rakamlara ulaşılmasındaki en büyük pay yaklaşık 210 000 civarında İsveçli ve 85 000 civarında Norveçli’nin İspanya’da yazlık ev sahibi olmasıdır. Türkiye ise 2018 de yükselişe geçip 2017 senesi yaz ayları ile kıyaslamada % 127 artış yaşayarak beşinci sırada yerini almıştır.

Özellikle en temel turizm destinasyon tercih sebebinin ucuz deniz-güneş-kum turizmi olan İsveç’ten ülkemize gelen ziyaretçi sayısı, 2016 ile 2017 yılını geride bırakarak 2018 yılının ilk üç ayında da artış göstermişti. Şüphesiz bu artışta, son dönemde, yazılı ve internet medyasında en popüler destinasyon olduğuna dair haberler yapılan İstanbul’a olan yoğun talep önemli rol oynamıştı. Ancak 2016 2017 yılında İsveç’ten ülkemize gelen ziyaretçi sayısı dramatik bir biçimde azalmıştır. Söz konusu azalma o dönemde Türkiye’de yaşanan olumsuzluklar ile Türkiye’de yaşandığı iddia edilen Türk-Kürt savaşı, Suriye ve Irak’ta yaşanan gelişmeler nedeniyle Türkiye’nin güney bölgelerinin güvenli olmadığı endişesi, gerek İsveç gerekse Norveç medyasında yer alan, Türkiye’deki sosyal ve politik alanda yaşandığı iddia edilen her türlü olumsuzluk (demokrasi, kadın hakları, yolsuzluk v.b.) ile görsel/yazılı/sosyal medyada yaşandığı tartışılan kısıtlamalar hakkında yapılan derin analizlerin uzun süre gündemde kalması ve bu konularda bazı kesimlerce bilinçli bir negatif imaj oluşturma çabaları, güvenlik ve demokratik haklar konusunda oldukça hassas olan söz konusu ülkelere, Türkiye imajını ve ülkemize sağlanacak turizm motivasyonunu ciddi biçimde etkilemiş ve bu talep azalışı istatistiklere yansımıştır.

\* Ülkemize yönelik bölgesel tercihler ve değişimler;

Tur operatörlerinden elde edilen bilgilere göre, İsveçli ve Norveçli tatilcilerin Türkiye’de tercih ettiği destinasyonlar Alanya, Side, Kemer, Belek, Bodrum. Özellikle ilkbahar ve sonbaharda ise İstanbul tercih edilmekte.

\* Ofise ve tur operatörlerine gelen turist şikâyetleri;

Bulunmamaktadır