



**T.C.  
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI  
BİLGİ NOTU FORMU**



**TÜRKMENİSTAN KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ  
RAPOR**

**1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ**

<b>Ülke Nüfusu</b>	5,4 milyon kişi															
<b>Başlıca Kentler ve Nüfusları</b>	Aşkabat – 2.408.945 Balkan – 399,400 Ahal – 593,112 Marı – 1.101,984 Lebap – 955,069 Daşoğuz – 1.100,623															
<b>Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)</b>	Veri yok															
<b>Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri</b>	1. Türkiye 2. Hindistan 3. Tayland 4. Dubai 5. Rusya 6. Malezya 7. Çin															
<b>Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)</b>	Türkiye – Tatil, Sağlık, Alışveriş, Eğitim ve Çalışma amaçlı; Hindistan – Sağlık Turizmi Tayland – Tatil amaçlı; Dubai – Alışveriş amaçlı; Rusya – Çalışma amaçlı, Eğitim amaçlı; Malezya – Tatil amaçlı; Çin – Alışveriş amaçlı.															
<b>Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)</b>	<table border="1"><thead><tr><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2016/2015</th><th>2017/2016</th></tr></thead><tbody><tr><td>17433</td><td>16576</td><td>23088</td><td>- 4,91</td><td>39,28</td></tr><tr><td>0</td><td>2</td><td>1</td><td></td><td></td></tr></tbody></table> <p>Ocak-Aralık 2016 döneminde ülkemize gelen Türkmen ziyaretçi sayısı <b>165762</b> kişidir. Ocak-Aralık 2017 döneminde gelen kişi sayısı ise <b>230881</b> olmuştur. 2016-2017 Ocak-Aralık arası değişim oranı % <b>39.28</b> olmuştur.</p>	2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016	17433	16576	23088	- 4,91	39,28	0	2	1		
2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016												
17433	16576	23088	- 4,91	39,28												
0	2	1														
<b>Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı</b>	Veri yok															
<b>Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları</b>	Türkmenistan Spor ve Turizm Devlet Komitesi, Turizm Şirketleri															



**T.C.**  
**KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI**  
**BİLGİ NOTU FORMU**



<b>Önemli Basın Yayın Organları</b> ( <i>En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.</i> )	<b>Gazete ve Dergiler:</b> Türkmenistan, Neytralny Türkmenistan, Edebiyat ve Sanat, Kültür Dergisi, Ata Vatan Türkmenistan Dergisi ve Biznes Vestnik. <b>Televizyonlar:</b> Altın Asır TV, Yaşlık, Türkmen Spor Kanalı, Türkmenistan TV4, Miras, Türkmen Avazı ve Aşkabat. <b>Radyolar:</b> Vatan, Çar Taraftan, Avaz ve Miras. <b>İnternet Siteleri:</b> tdh.gov.tm, turkmenistan.ru, orient.tm ,turkmenportal.com, <a href="http://www.atavatan-turkmenistan.com">http://www.atavatan-turkmenistan.com</a>
<b>Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları</b> ( <i>Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.</i> )	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Deniz, kum, güneş,</li><li>2. Paket tur avantajları (fiyat avantajı, organizasyon kolaylığı vb)</li><li>3. Ödenen bedel karşılığında elde edilen hizmet kalitesi</li><li>4. Bilinirlik ve daha önceki deneyimler</li><li>5. İki ülke arasındaki ilişkiler (siyasi, kültürel ve ekonomik) ve birliktelikler.</li></ol>
<b>Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler</b>	Haziran – Ağustos arası, Yaz tatili
<b>Tercih Edilen Konaklama Türü</b>	Otel
<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	7 - 12 gün
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri</b>	Tatil, Alışveriş, Eğitim, Sağlık
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar</b>	ANTALYA, BODRUM VE İSTANBUL
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	HER ŞEY DAHİL SİSTEMİ
<b>Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü</b> ( <i>online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur</i> )	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bireysel</li><li>2. Tur Operatörü</li><li>3. Paket tur</li><li>4. Acente üzerinden</li></ol>
<b>İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri</b>	1.Türkmen Hava Yolları: Pazartesi - Aşkabat-İstanbul ve İstanbul-Aşkabat gidiş-dönüş bir sefer, Salı - Aşkabat-İstanbul ve İstanbul-Aşkabat gidiş-dönüş iki sefer, Çarşamba - Aşkabat-İstanbul ve İstanbul-Aşkabat gidiş-dönüş iki sefer, Perşembe - Aşkabat-İstanbul ve İstanbul-Aşkabat gidiş-dönüş iki sefer, Cuma - Aşkabat-İstanbul ve İstanbul-Aşkabat gidiş-dönüş iki sefer, Cumartesi - Aşkabat-İstanbul ve İstanbul-Aşkabat



**T.C.**  
**KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI**  
**BİLGİ NOTU FORMU**



	<p>gidiş-dönüş bir sefer, Pazar - Aşkabat-İstanbul ve İstanbul-Aşkabat gidiş-dönüş iki sefer. Aşkabat-Ankara ve Ankara-Aşkabat gidiş-dönüş haftada bir gün (Salı) yapılmaktadır. 2. THY – Aşkabat-İstanbul ve İstanbul-Aşkabat günde karşılıklı iki sefer.</p>
<b>Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri</b> <i>(Türk olanlar varsa belirtilerek)</i>	Atlas Tour, DN Tours, Seyrana Turizm, Aşkabat Seyahat, Güneşli Seyahat, Ak Altın Turizm, Ahal Turizm, Ayan Travel, Dag Seyahat, Daşoğuz Seyahat, Lebap Seyahat, Mari Seyahat, Nurana Ay (Fly Dubai) Turizm, Ovadan Turizm, Saada Turizm ve Dünya Turizm.
<b>Tur Operatörlerinin Ülkemize Gönderdiği Kişi Sayısı</b>	Veri yok.

## 2. BAKANLIK TANITIM FAALİYETLERİ

### 2.1. REKLAM *(Toplam reklam bütçesi ve kullanılan miktar, reklam yapılan ülkeler, şehirler, tarihler/dönemler, hedef kitle)*

Müşavirliğimizin 4 yıl kapalı kalması nedeniyle, 2017 Yılında Müşavirliğimiz görev bölgesinde her hangi bir Reklam Faaliyeti yapılmamış olup, Makamlarınca alınan onaya göre 2018 yılının ikinci çeyreğinde reklam çalışması için girişimlerde bulunulmuştur.

### 3. FUARLAR *(katılım sağlanan fuarlar, kısa bilgi ve birkaç görsel, fuar esnasında yapılan özel bir tanıtım etkinliği varsa belirtilerek)*

## 4-PR (HALKLA İLİŞKİLER) FAALİYETLERİ, KÜLTÜREL DİPLOMASİ ÇALIŞMALARI VE AĞIRLAMALAR.

- Türkiye Turizm Haftası çerçevesinde 17 Nisan 2018 tarihinde Sayın Büyükelçimiz tarafından Türkmenistan turizm acente yetkililerine bir öğle yemeği verilmiştir,
- 18 Nisan 2018 tarihinde ise Sayın Büyükelçimiz ile birlikte Türkmenistan Devlet Başkanı'nın Kültürden Sorumlu Bakanlar Kurulu Başkan Yardımcısı Bahargül Rahmanova ziyaret edilmiştir. Türkiye ile Türkmenistan arasındaki kültürel münasebetlerin değerlendirildiği görüşmede, geleceğe yönelik konularda fikir teatisinde bulunulmuştur,
- 17-20 Nisan 2018 tarihleri arasında Türkmenistan'da düzenlenen "Müzik Sanatının Kadim Beşiği" Uluslararası Konferans ve Festivale ülkemizden 5 sanatçı grubunun katılımı sağlanmıştır,



**T.C.**  
**KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI**  
**BİLGİ NOTU FORMU**



- Tarihi ve doğal güzellikleriyle Çankırı ile Karabük İlimizin yağlı boya tablolarından oluşacak resim koleksiyonunun hazırlanması ve sergilenmesi için Müşavirliğimizin girişimleri ile 8-15 Mayıs 2018 tarihleri arasında “Türkmen Ressamların Fırçasından Türkiye Resim Projesi” kapsamında adigeçen her ilimize üçer kişiden olmak üzere toplam 6 ressam gönderilmiştir,
- Türkiye'nin Termal Turizm Merkezlerinden biri olan Afyonkarahisar'ı görev alanımız olan Türkmenistan'da tanıtmak ve bilinirliğini artırmak amacıyla 07.05.2018 ile 10.05.2018 tarihleri arasında Türkmenistan'da faaliyet gösteren Türkiye'ye çeşitli turizm aktiviteler için tur düzenleyen 5 seyahat acente sahibi, 1 basın mensubu ve koordinatör olarak şahsım olmak üzere toplam 7 kişiden oluşan heyet ile anılan ilimize bir termal info gezisi gerçekleştirilmiştir,
- 12 Mayıs 2018 tarihinde ise görev alanımız olan Türkmenistan'da düzenlenen Ortak Türk-Türkmen Gençlik Konserine Müşavirliğimizin destekleri ile ülkemizi temsilen genç sanatçımız kemancı Selin Samsar'ın katılımı sağlanmıştır,
- Türkmenistan'da 2018 yılının “Türkmenistan: Tarihi İpek Yolunun Kalbi” olarak ilan edilmesi vesilesiyle 15 Mayıs 2018 tarihinde Türk-Türkmen Ortak bilimsel konferans düzenlenmiştir. Müşavirliğimizin girişimi üzerine söz konusu Konferansa ülkemizi temsilen Prof. Dr. Ali Kafkasyalı'nın iştirak etmesi sağlanmıştır. Ayrıca yine de Müşavirliğimizin destekleri ile Konferans çerçevesinde Türkiye ile Türkmenistan'ın tarihi ipek yolunun izlerini yansıtan fotoğraflarından oluşan Türk- Türkmen karma resim sergisi gerçekleştirilmiştir,
- Nisan-Mayıs ayları arası dönem içerisinde Türkmenistan Devlet Başkanı'nın katılımı ile yapılan Bisiklet Turnuvası, Masa Tenisi ile Satranç müsabakaları, Eğitim Müşavirliğince organize edilen Türk Halk Müziği Konseri, 23 Nisan Şenliği ile Atatürk Anma Gençlik ve Spor Bayramı kutlamaları, At Bayramı kutlamaları, Tekstil Fuarı ve İftar Yemekleri gibi etkinliklere, ayrıca Sayın Büyükelçimizin uygun gördüğü diğer yerel ve yabancı ülke misyonların kültürel faaliyetlerine Bakanlığımız adına iştirak edilmiştir.
- Ayrıca bahse konu dönem içerisinde Türkmenistan'da yayımlanan Uluslararası Laçın Dergisi Editörü ile görüşmeler yapılmıştır ve derginin 2018 yılı 3.ve 4. sayısında 8-10 sayfası bir makale ve arka kapak reklam çalışmasının yapılması konusunda mutabık kalınmıştır. Böylece, alınan Bakanlık onayı gereği çalışmalara başlanmıştır.
- **SEKTÖRLER BİRLİKTE YAPILAN FAALİYETLER** (*Birlikte Reklam, Birlikte Ağırılama- Infotour, Workshop, Roadshow, Famtrip*)



**T.C.**  
**KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI**  
**BİLGİ NOTU FORMU**



**4. ÖZEL REKLAM/TANITIM FAALİYETLERİ – PROJELER**

2018 yılı Nisan-Mayıs ayları arası dönemde her hangi bir özel reklam gerçekleştirilmemiştir.

**5. MÜŞAVİRLİĞİMİZİN DEĞERLENDİRMESİ, ÜLKEMİZ İMAJI, (bu konuda yaptırılmış bir çalışma varsa tarihi ve kısaca içeriği, alınan sonuçlar)**

**6. İLGİLİ ÜLKE AYNİ ZAMANDA RAKİBİMİZ İSE ÖZEL DEĞERLENDİRME (Dünya seyahat pazarındaki yeri, neden tercih ediliyor, tanıtım stratejileri ve kampanyaları hakkında bilgi, turizm örgütlenmesi vd.)**

Türkmenistan turizm sektöründe ülkemize rakip olmayıp, ortak projelerin yapılmasından yana bir ülke konumuna haiz ve Türkiye turizm aktivitesine katkı sağlayıcı potansiyeli vardır.

**7. TÜRKMENİSTAN’DA TÜRK VARLIĞI VE İLGİLİ KURULUŞLAR**

Türkmenistan’da yaklaşık 3500 Türk vatandaşı yaşamaktadır. Türk varlığı ve ilgili kuruluşlar bulunmamaktadır.