



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



KIRGIZİSTAN / BİŞKEK KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ
2018 YILI I. DÖNEM (Ocak-Şubat-Mart-Nisan) RAPORU

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	6.256.700 kişi
İl, Başlıca Kentler ve Nüfusları	Bişkek şehri-1.002.100 Batken ili-513.600 Batken şehri-25.000 Jalal- Abad ili -1.190.600 Jalal -Abad şehri-117.200 Issık Göl ili-483.000 Karakol şehri-77.000 Narın ili-283.000 Narın şehri-39.000 Oş ili-1.314.000 Oş şehri-288.800 Talas ili-259.000 Talas şehri-37.000 Çüy ili-921.000 Tokmok şehri-63.000
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)	Kırgızistan'da bu konuda istatistikler yayınlanmamaktadır.
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	1. Türkiye 2. Tayland 3. Dubai 4. Mısır 5. Kazakistan 6. Endonezya 7. Çin 8. Çek Cumhuriyeti 9. Rusya 10. Malezya 11. Hindistan 12. Arap Emirlikleri
Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)	Türkiye – Çalışma, Tatil, Ticari, Eğitim, Sağlık amaçlı; Tayland – Tatil amaçlı; Arap Emirlikleri – Tatil, Din, Ticari amaçlı; Çin – Ticari amaçlı; Çek Cumhuriyeti – Eğitim; Rusya – Çalışma, Sağlık, Eğitim amaçlı; Malezya – Tatil amaçlı; Hindistan – Sağlık amaçlı;



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



					Mısır – Tatil amaçlı Kazakistan – Ticari, Özel, Sağlık amaçlı				
					Ocak-Mart				
Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)					2016	2017	2018	2016/2017	2017/2018
Ocak					19.614	20.203	24.992	3.00	23.70
2016	2017	2018	2016/2017	2017/2018	Ocak-Aralık 2015 döneminde ülkemize gelen Kırgız ziyaretçi sayısı 88.369 kişidir.				
6.024	5.934	8.657	-1.49	45.89	Ocak-Aralık 2016 döneminde gelen kişi sayısı ise 88.877 olmuştur.				
Şubat					Ocak-Aralık 2017 döneminde gelen kişi sayısı ise 104.911 olmuştur.				
2016	2017	2018	2016/2017	2017/2018	2018 yılının ilk üç ayında da 2017 yılına (20.203 kişi) oranla % 23.70'lik bir artışla 24.992 kişiye ulaşmıştır.				
6.596	6.590	8.268	-0.09	25.46	DEĞERLENDİRME: Bilimsel veya istatistiksel bir araştırma verisi olmamakla birlikte Müşavirliğimizin Kırgızistanlı tur operatörleri, Türkiye'ye işçi gönderen firmalar ve konsolosluk birimimiz ile yaptığı görüşmeler kapsamında Kırgızistanlı turistlerin;				
Mart					- % 30 kadarı; başta Antalya ve Muğla bölgesi otellerinde otel hizmetleri,				
2016	2017	2018	2016/2017	2017/2018	-Ankara, İstanbul, İzmir başta olmak üzere farklı büyükşehirlerde çocuk ve yaşlı bakımı,				
6.994	7.679	8.067	9.79	5.05	-Fabrikalarda teknik olmayan temizlik, çay vb. hizmetleri				
Nisan					-Ve genel yardımcı personel hizmetleri olarak farklı iş kollarında (çalışma vizeli veya 3 ayda bir giriş-çıkış yaparak) çalışma amaçlı				
2016	2017	2018	2016/2017	2017/2018	- % 20 kadarı; ticari alışveriş (bavul ticareti-kargo ile ve ithalat) amaçlı				
7.516	7.952	Yayımlanmadı	5.80		- % 15 kadarı; başka ülkelere gitmek için İstanbul Atatürk Havalimanından transfer amaçlı				
					- % 10 kadarı; Lisans veya Lisans Üstü eğitim için				
					- % 10 kadarı; tur satın alarak Antalya, Muğla, İzmir, İstanbul gibi şehirlere turistik gezi amaçlı				
					- % 5 kadarı; tedavi amaçlı hastane hizmetlerinden faydalanmak için				
					- % 10 kadarı; akraba ziyareti ve diğer amaçlı olarak ülkemizi ziyaret etmektedirler.				



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı	Kırgızistan Sınır Hizmetlerinin gayriresmi bilgilerine göre 2017 yılında Türkiye'den Kırgızistan'a gelen kişi sayısı 66.101 kişi olduğu bilgisi alınmıştır. 2018 yılını ilk üç ayı için herhangi bir veriye ulaşılamamıştır.
Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları	Kırgızistan Kültür, Enformasyon ve Turizm Bakanlığı Turizm Departmanı, Kırgızistan Turizm Operatörler Birliği, Turizm Ajantalar Birliği, Turizm Şirketleri
Önemli Basın Yayın Organları (<i>En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.</i>)	Gazete ve Dergiler: Slovo Kırgızistana, Kırgız Tuusu, Fabula, Delo N, Erkin Too, Super İno Televizyonlar: KTRK, Aprel Tv, NTS, OŞ TV, Piramida Radyolar: Evropa Plus, Hit FM, Autoradio, Manas FM, Birinci Radio, Min Kıyal İnternet Siteleri: kaktus.media, 24.kg, knews.kg, Akipress.kg(Tazabek, Ca-news, Barakelde), Kabar Devlet Ajansı, Azattyk.kg
Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (<i>Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.</i>)	<ol style="list-style-type: none">1. Çalışma2. Deniz, kum, güneş,3. Paket tur avantajları (fiyat avantajı, organizasyon kolaylığı vb)4. Ödenen bedel karşılığında elde edilen hizmet kalitesi5. Bilinirlik ve daha önceki deneyimler6. İki ülke arasındaki ilişkiler (siyasi, kültürel ve ekonomik) ve birliktelikler.
Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler	Mayıs – Ekim arası, Yeni Yıl tatili
Tercih Edilen Konaklama Türü	Otel
Ortalama Tatil Süresi	7 - 12 gün
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepi	Çalışma, Tatil, Ticari, Eğitim, Sağlık
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	ANTALYA, MUĞLA, BODRUM, İSTANBUL, İZMİR, KEMER
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	HER ŞEY DAHİL SİSTEMİ
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü (<i>online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur</i>)	Tur Operatörü, Acente üzerinden, Paket tur.
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	<ol style="list-style-type: none">1. Türk Hava Yolları – Bişkek-İstanbul THY her gün karşılıklı İstanbul'a (Atatürk) 2 sefer (Bazen günde 3 sefere çıkabiliyor)2. Pegasus her gün karşılıklı İstanbul'a (Sabiha Gökçen) 1 sefer (Nadiren 2 sefere çıkabiliyor.)3. Avia Traffic Kırgız Hava Şirketi haftada iki sefer Bişkek-İstanbul, charter ise Bişkek-Antalya.3. Karayolu ile Kazakistan'ın Almatı şehrine, oradan da İstanbul ve özellikle Antalya bölgesine yapılan alışveriş ve turizm amaçlı seyahatler. Ülkemize gelen



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



	Kırgızistanlı turistler Bişkek'e karayolu ile 3 saat mesafede bulunan Kazakistan Almatı'dan da hem THY, hem charter hem de diğer havayolu şirketleri ile ulaşım sağlıyorlar. Bişkek'e oranla ulaşım alternatifleri ve imkânları daha fazla olan Almatı bazı Kırgızistanlı tur acentelerinin fiyat olarak düşük olması açısından tercih ettikleri bir havaalanı konumunda.
Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri (Türk olanlar varsa belirtilerek)	CAT, VIP TRAVEL, GLOBUS TOUR, KARAVAN TRAVEL, DISCOVERY LTD, GLOBAL TRAVEL POINT, SAYAKAT TOURISM, GLAVTOURBİSHKEK, KYRGYZ CONCEPT, PRODAVETS PRİKLUCHENİY, TRAVEL SHOP
Tur Operatörlerinin Ülkemize Gönderdiği Kişi Sayısı	Net bir bilgiye ulaşamıyor, Acenteler Birliği Başkanı bu konuda çalışma yapılması gerektiğini belirtiyor.

2. BAKANLIK TANITIM FAALİYETLERİ

2.1. **REKLAM** (Toplam reklam bütçesi ve kullanılan miktar, reklam yapılan ülkeler, şehirler, tarihler/dönemler, hedef kitle)

2017 Yılında Müşavirliğimiz görev bölgesinde her hangi bir Reklam Faaliyeti yapılmamıştır.

3. **FUARLAR** (katılım sağlanan fuarlar, kısa bilgi ve birkaç görsel, fuar esnasında yapılan özel bir tanıtım etkinliği varsa belirtilerek)

2017 Yılında Kırgızistan'da herhangi bir uluslararası turizm ya da kültür fuarı düzenlenmemiştir. Yine ülke şartları çerçevesinde Kırgızistan'da 2018 yılı içerisinde açılması öngörülen herhangi bir uluslararası turizm fuarı yoktur. Yetkililerce 2018 Eylül ayı başında yapılacak 3. Uluslararası Göçmenler Oyunları sırasında uluslararası bir turizm fuarı düzenlenebileceği söylenmekte, ancak kesinliği konusunda resmi bir açıklama yazı bulunmamaktadır.

-Kırgızistan Turizm Fuarı -2018 – Bu sene ilk kez yapılacak.

4-PR (HALKLA İLİŞKİLER) FAALİYETLERİ, KÜLTÜREL DİPLOMASİ ÇALIŞMALARI VE AĞIRLAMALAR.

- Bazı tur operatörleri ve meslek birlikleri ziyaret edilerek ülkemiz turizm çeşitliliği ile ilgili açıklayıcı bilgiler verilmiş, verilen turizm destekleri hakkında bilgi paylaşılmış, ofisimizi ziyaret eden turizmciler ile de aynı konuda bilgi paylaşımında bulunulmuştur.
- 1 Mart 2018 günü Kırgız Cumhuriyeti Kültür, Enformasyon ve Turizm Bakanı Sultanbek CUMAGULOV makamında ziyaret edilmiş, gerek turizm çeşitliliğimiz gerekse turizm potansiyelimiz ve Bakanlığımızca verilen destekler hakkında bilgi verildi. Kendileri de bu bilgileri katıldığı toplantılarda -kendi ülkelerinin turizm kalkınması planları çerçevesinde güzel örnekler olarak- dile getireceğini belirtti. Yine Müşavirliğimizin davetli olarak katılım sağladığı turizm konulu etkinliklerde benzer konular muhatap turizmcilerle paylaşıldı, TV ve gazetelere aynı konuda röportajlar verildi.
- Müşavirliğimiz ve Bişkek Büyükelçiliğimiz koordinesi ile 21 Mart 2018 Nevruz Kutlamaları çerçevesinde açık alanda kurulan standımızda Türk Yemekleri sunulmuş, Bakanlığımız tanıtım broşürleri dağıtılmıştır.



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



- Ağırlama olarak; 2018 Yılı Türk Dünyası Kültür Başkenti Kastamonu'ya lansman toplantısı (22-28 Ocak) 24.kg haber ajansı Genel Müdür yardımcısı Nadezhda Gorohova ve Kırgız Tuusu Devlet Gazetesi Başeditörü Ernis Balbakov ve 21 Mart Nevruz açılış etkinlikleri çerçevesinde (18-24 Mart) Fabula gazetesi Başeditörü Tilek Rıskulov ve OŞ TV Genel Müdür Yardımcısı Kerimbek Kalykulov Kırgızistan'dan toplam 4 basın mensubu gönderilmiştir. Söz konusu gazeteciler bu ziyaretleri ile ilgili gazetelerinde farklı boyutlarda tek-seri yazılar yayınlamışlardır. Bu yazılar çevirileri ile birlikte kargo ile Tanıtma Genel Müdürlüğü' müze gönderilmiştir.

4. SEKTÖRLER BİRLİKTE YAPILAN FAALİYETLER (*Birlikte Reklam, Birlikte Ağırlama- Infotour, Workshop, Roadshow, Famtrip*)
2018 yılı ilk üç ayında herhangi bir faaliyet gerçekleştirilmemiştir.

5. ÖZEL REKLAM/TANITIM FAALİYETLERİ – PROJELER

Müşavirliğimiz tarafından 17 Şubat 2018 günü Bişkek'in en prestijli alış-veriş merkezi olan Bişkek Park AVM'de Türkiye'yi Tanımak adlı bir tanıtım ve müzik etkinliği düzenlenmiş, bu etkinlikte ülkemizin turizm çeşitliliği ve birikimi Bakanlığımız tanıtım videoları aracılığı ile LED ekranda ziyaretçilerle sunulmuştur. Adı geçen etkinliğimiz Kırgızistan'ın en büyük ve yaygın gazetelerin 2'sinde tam sayfa, 1'inde ise yarım sayfa olarak yer almıştır. Bu etkinlikte 2018 Yılı Türk Dünyası Kültür Başkenti Kastamonu'ya ve 2018 TROYA Turizm Yılı'na Kırgızca-Türkçe ve Rusça 3 dilli tanıtım forexleri ile yer verilmiştir. Ayrıca zaman zaman ülkemiz kültür ve turizmi ile ilgili Bakanlığımız tarafından açıklanan bilgi ve veriler Kırgızistan basınında yayınlattırılmaktadır.

6. MÜŞAVİRLİĞİMİZİN DEĞERLENDİRMESİ, ÜLKEMİZ İMAJI, (*bu konuda yaptırılmış bir çalışma varsa tarihi ve kısaca içeriği, alınan sonuçlar*)

Toplam 6 milyon kadar bir nüfusa sahip Kırgızistan, bilindiği üzere Türk Cumhuriyetleri içerisinde en az gelire sahip olan bir ülkedir. Bununla birlikte yaş ortalamasının oldukça genç ve çocuklardan oluşması, tatil amaçlı seyahat edecek kesimin oranını da hayli azaltmaktadır. Yukarıda da arz edildiği üzere ülkemize gelen Kırgızistan vatandaşlarının ancak % 10 kadarı turistik gezi amaçlı olmuştur. Kırgızistanlı turizm yetkilileri ve sahaya ilgili kişi ve kurumlarla yapılan görüşmeler ve araştırmalardan da anlaşıldığı kadarıyla ülkemiz turizm amaçlı olarak Kırgızistanlı vatandaşların tercih ettiği bir destinasyon konumunda. Ülkemizle birlikte Dubai, Endonezya ve Tayland da Kırgızistanlı turistlerin ilk tercihleri arasında. Yine alışveriş ve ticaret amaçlı (bavul-kargo ticareti) Kırgızistanlı vatandaşların ilk tercihi Çin ve Kazakistan olmakta, ülkemize de bu amaçla seyahat etmektedirler. Kırgızistan vatandaşlarının çalışmak için tercih ettiği ve bu amaçla özellikle yaz aylarında seyahat ettiği ülkeler ise başta ülkemiz olmak üzere Kazakistan ve Rusya Federasyonu (Moskova)'dur.

Kırgızistan medyasında ülkemiz turizmini olumsuz etkileyecek veya yanlış algı oluşturacak herhangi bir haber çıkmamıştır. Böyle olmakla birlikte farklı turizm toplantılarında 2017 yılındaki turist ziyareti bağlamında ülkemizin Avrupa'da ilk 3, dünyada ise ilk 10'da yer aldığı hep vurgulanmış, turizm konusundaki profesyonel birikimimiz hakkında bilgiler verilmiştir.

7. İLGİLİ ÜLKE AYNI ZAMANDA RAKİBİMİZ İSE ÖZEL DEĞERLENDİRME (*Dünya seyahat pazarındaki yeri, neden tercih ediliyor, tanıtım stratejileri ve kampanyaları hakkında bilgi, turizm örgütlenmesi vd.*)

Kırgızistan turizm alanında ülkemize rakip konumunda değildir.

8. KIRGIZİSTAN'DA TÜRK VARLIĞI VE İLGİLİ KURULUŞLAR

Kırgızistan'da resmi olmayan verilere göre çoğunluğu ticaret alanında çalışan yaklaşık 3000 Türk vatandaşı yaşamaktadır.

T.C. Bişkek Büyükelçiliğimiz içerisinde:



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



- Kültür ve Tanıtma Müşavirliği
- Eğitim Müşavirliği
- Ticaret Müşavirliği
- Din Hizmetleri Müşavirliği
- Askeri Ataşelik

Kırgızistan'da Türk varlığı ve ilgili kuruluşlar:

- Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi (Anlaşmaya göre; Rektörü Türk, Rektör Vekili Kırgız)
- Kırgızistan-Türkiye Anadolu Lisesi (Eğitim Müşavirliğimize bağlı)
- Kırgızistan Türkiye Kız Anadolu Meslek Lisesi (Eğitim Müşavirliğimize bağlı)
- Bişkek Türk İlk Öğretim Okulu, Orta Okulu ve İmam Hatip Orta Okulu (Eğitim Müşavirliğimize bağlı)
- Türkiye Türkçesi Öğretim Merkezi (TTÖMER) (Eğitim Müşavirliğimize bağlı)
- TİKA Bişkek-Kırgızistan Koordinatörlüğü
- THY Kırgızistan Ofisi-Müdürlüğü
- Demir- Kyrgyz International Bank (Sahibi Türk)
- MÜSİAD Kırgızistan Şubesi (Kurulma Aşamasında)