



**T.C.**  
**KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI**  
**BİLGİ NOTU FORMU**



**KAZAKİSTAN / ASTANA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ**  
**2018 YILI I. DÖNEM (Ocak-Şubat-Mart-Nisan) RAPORU**

**1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ**

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>18 177 700 kişi</b>
<b>Başlıca Kentler ve Bölge Nüfusları</b>	<b>Astana-1 032 474</b> <b>Alma Ata- 1 701 813</b> Pavlodar-754 759 Kuzey-Kazakistan-558.364 Doğu Kazakistan-1 337.557
<b>Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)</b>	Ocak-Eylül 2017 7 920 000 kişi (Eylül 2017'den günümüze henüz açıklanmadı)
<b>Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri</b>	1. Türkiye 2. Tayland 3. Dubai 4. Mısır 5. Arap Emirlikleri 6. Rusya 7. Özbekistan 8. Kırgızistan
<b>Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama</b> (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)	Türkiye –Tatil, Ticari, Eğitim, Sağlık amaçlı; Tayland – Tatil amaçlı; Arap Emirlikleri – Tatil, Din, Ticari amaçlı; Malezya – Tatil amaçlı; Mısır – Tatil amaçlı Rusya-Ticari, Eğitim Özbekistan-Ticari, Gezi Kırgızistan-Ticari, Eğitim, Tatil
<b>Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı</b> (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)	<b>Ocak-Mart</b>
<b>Ocak</b>	<b>2016</b>   <b>2017</b>   <b>2018</b>   <b>2016/2017</b>   <b>2017/2018</b>
6.728   8.180   11.162   21,58   36,45	14.974   18.377   24.876   22,73   35,36



**T.C.**  
**KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI**  
**BİLGİ NOTU FORMU**



<p><b>Şubat</b></p> <table border="1"><thead><tr><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2016/2017</th><th>2017/2018</th></tr></thead><tbody><tr><td>8 246</td><td>10197</td><td>13714</td><td>23,66</td><td>34,49</td></tr></tbody></table> <p><b>Mart</b></p> <table border="1"><thead><tr><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2016/2017</th><th>2017/2018</th></tr></thead><tbody><tr><td>23.228</td><td>29.941</td><td>14.973</td><td>28,90</td><td>33,09</td></tr></tbody></table> <p><b>Nisan</b></p> <table border="1"><thead><tr><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2016/2017</th><th>2017/2018</th></tr></thead><tbody><tr><td>9.099</td><td>13.449</td><td>Yayınlanmadı</td><td>34,22</td><td>Yayınlanmadı</td></tr></tbody></table>	2016	2017	2018	2016/2017	2017/2018	8 246	10197	13714	23,66	34,49	2016	2017	2018	2016/2017	2017/2018	23.228	29.941	14.973	28,90	33,09	2016	2017	2018	2016/2017	2017/2018	9.099	13.449	Yayınlanmadı	34,22	Yayınlanmadı	<p><b>Ocak-Aralık 2015</b> döneminde ülkemize Kazakistan'dan gelen ziyaretçi sayısı <b>423.744</b> kişidir.</p> <p><b>Ocak-Aralık 2016</b> döneminde Kazakistan'dan gelen kişi sayısı ise <b>240.188</b> olmuştur.</p> <p><b>Ocak-Aralık 2017</b> döneminde Kazakistan'dan gelen kişi sayısı ise <b>402.830</b> olmuştur.</p> <p><b>2018 yılının ilk üç ayında</b> da 2017 yılına (29.941 kişi) oranla % 33,09'luk bir artışla 39.849 kişiye ulaşmıştır.</p>
2016	2017	2018	2016/2017	2017/2018																											
8 246	10197	13714	23,66	34,49																											
2016	2017	2018	2016/2017	2017/2018																											
23.228	29.941	14.973	28,90	33,09																											
2016	2017	2018	2016/2017	2017/2018																											
9.099	13.449	Yayınlanmadı	34,22	Yayınlanmadı																											
<b>Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı</b>	Kazakistan Milli Güvenlik Komitesi Sınır Hizmetlerinin resmi bilgilerine göre Ocak-Eylül 2017 yılında Türkiye'den Kazakistan'a gelen kişi sayısı 75 bin kişi. 2018 yılını ilk üç ayı için herhangi bir veriye ulaşılamamıştır.																														
<b>Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları</b>	Kazakistan Yatırımlar ve Kalkınma Bakanlığı Turizm Alanı Departmanı, Kazakistan Turizm Acenteler Birliği (KTA), Özel Turizm Şirketleri																														
<b>Önemli Basın Yayın Organları</b> ( <i>En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.</i> )	<b>Gazete ve Dergiler:</b> Egemen Kazakistan, Lazakstanskaya Pravda, Liter, Aykın <b>Televizyonlar:</b> Kazakistan Devlet Kanalı, Almaty TV, Astana Tv, Habar TV, NTK, STV <b>Radyolar:</b> Culduz FM, Orda FM, Tengri FM, Avtoradio <b>İnternet Siteleri:</b> İnform.kz, zakon.kz, tengrinenews.kz,																														
<b>Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları</b> ( <i>Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.</i> )	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Deniz, kum, güneş,</li><li>2. Paket tur avantajları (fiyat avantajı, organizasyon kolaylığı vb)</li><li>3. Ödenen bedel karşılığında elde edilen hizmet kalitesi</li><li>4. Bilinirlik ve daha önceki deneyimler</li><li>5. İki ülke arasındaki ilişkiler (siyasi, kültürel ve ekonomik) ve birliktelikler.</li></ol>																														
<b>Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler</b>	Mayıs – Ekim arası, Yeni Yıl tatili; Ayrıca Nevruz, Sevgililer Günü, Kadınlar Günü gibi ülkede resmi tatil olan belli günler																														
<b>Tercih Edilen Konaklama Türü</b>	Otel (Tam Pansiyon)																														
<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	7 - 12 gün																														



**T.C.**  
**KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI**  
**BİLGİ NOTU FORMU**



<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri</b>	Tatil, Ticari, Eğitim, Sağlık
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar</b>	ANTALYA, MUĞLA, BODRUM, İSTANBUL, KEMER, İZMİR
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	HER ŞEY DAHİL SİSTEMİ
<b>Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü</b> <i>(online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur)</i>	Tur Operatörü, Acente üzerinden, Paket tur.
<b>İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri</b>	1. Türk Hava Yolları–Astana–İstanbul THY haftada üç gün karşılıklı İstanbul'a (Atatürk) 1 sefer, Almata - THY her gün karşılıklı İstanbul'a (Atatürk) 1 sefer 2. Pegasus haftada karşılıklı İstanbul'a (Sabiha Gökçen) 3 sefer 3. Air Astana her gün karşılıklı İstanbul'a 1 sefer Ayrıca Almata merkezli periyodu belli olmayan, ancak yaz aylarında sıklaşan charter seferleri.
<b>Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri</b> <i>(Türk olanlar varsa belirtilerek)</i>	GULNAR TOUR, GLOBAL TRAVEL, ALL SEASONS KAZAKHTAN, BOHEMIA TRAVEL, IN TRAVEL, MİLLENNIUM TRAVEL, VOYAGE TRAVEL, HAPPY TRAVEL, TEM TOUR, POEDEM.KZ, SKYWAY TRAVEL, ALESTA TOUR SERVICE, ABK TOURİSM, SAYAHTA TRAVEL
<b>Tur Operatörlerinin Ülkemize Gönderdiği Kişi Sayısı</b>	Veri Bulunmamaktadır

## 2. BAKANLIK TANITIM FAALİYETLERİ

**REKLAM** *(Toplam reklam bütçesi ve kullanılan miktar, reklam yapılan ülkeler, şehirler, tarihler/dönemler, hedef kitle)*

2017 Yılında Müşavirliğimiz görev bölgesinde herhangi bir Reklam Faaliyeti yapılmamıştır.

**3. FUARLAR** *(katılım sağlanan fuarlar, kısa bilgi ve birkaç görsel, fuar esnasında yapılan özel bir tanıtım etkinliği varsa belirtilerek)*

18-20 Nisan 2018 Yılında Kazakistan'da KITF-2018 uluslararası turizm fuarı düzenlenmiştir.

18-20 Nisan 2018 tarihleri arası düzenlenen 18. Kazakistan Almatı Uluslararası Turizm Fuarı'na (KITF-2018) Kültür ve Turizm Bakanlığı olarak bu yıl da en geniş stant alanı ile (212.5 m2) katılım sağlandı.



**T.C.**  
**KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI**  
**BİLGİ NOTU FORMU**



Almatı uluslararası fuar alanı Atakent'te 2 büyük pavillonda düzenlenen fuara 30 ülke, uluslararası 340 turizm operatörü, acentesi, 19 Kazakistan ulusal standı katılmış, Bişkek Kültür ve Tanıtma Müşavirliği olarak düzenlenen Bakanlığımız standında da THY, Alanya Turizm Tanıtma Vakfı (ALTAV), Dalaman, Ortaca ve Köyceğiz Turistik Otelciler ve Turizm İşletmecileri Birliği (DOKTOB), Konya Büyükşehir Belediye Başkanlığı, Türkiye Sağlık Turizmi Birliği (THTC) olmak üzere 4 meslek birliği ve Mayak Tour, Hotels Pro, Belconti ve Locanica olmak üzere 4 adet ülkemizin tanınmış büyük otel grupları-acenteleri katılım sağlamışlardır.

Standımızda Müşavirliğimize ait 1 VIP kapalı görüşme odası, geniş alanlı çift yönlü bir desk, 1 mutfak, THY'ye tahsis edilmiş 20 m2'lik alan ve özel bir desk, ayrıca görsel ve Kazakça-Rusça bilgi içerikli TROYA 2018 Turizm Yılı ve 2018 Türk Dünyası Başkenti Kastamonu köşesi de yer almış, katılımcılarımız için de 10 adet standart desk kurulmuştur.

Anılan fuarda Bakanlığımız olurları ile yer kirası olarak 64.818,25 Euro (80.374,63 USD), stant yapımı için 49.653 USD, Elektrik vd teknik donanımlar için 715 Euro (913,44 USD) ve organizasyon gideri olarak 13.891 USD olmak üzere toplam 144.832,07 USD harcama yapılmıştır. Mevcut harcamaların Elektrik vd teknik donanımlar ve organizasyon giderleri Astana Müşavirliğimiz, diğer iki kalem ise Bişkek Müşavirliğimiz bütçesinden ödenmiştir.

3 gün boyunca yoğun bir ziyaretçi akınına uğrayan fuarda Bakanlığımız standı oldukça ilgi görmüş, farklı ülke büyükelçileri, Kazakistan Turizm Bakanlığı ve Almatı şehri yetkilileri tarafından ziyaret edilmiştir. Fuarın açılışı ve ilk gününde standımızda hazır bulunan T.C. Almatı Başkonsolosumuz R. Kağan YILMAZ ve Tanıtma Genel Müdür Yardımcımız Dr. Cengiz AYDIN misafir ve ziyaretçilerimizle görüşmelerde bulunmuş ve ülkemiz turizm potansiyeli, 2018 ve 2023 hedefleri hakkında bilgiler vermişlerdir.

Standımızda fuar boyunca 5 ayrı TV ve büyük ekran LED TV'de ülkemizi tanıtıcı video ve görsellere yer verilmiş, Bakanlığımız tanıtıcı kitapçıkları dağıtılmış, Türk kahvesi, baklava ve lokum ikramında bulunulmuştur. Ayrıca ülkemizden gelen sanatçılar tarafından Türk müziğinden canlı örnekler sunulmuştur.

Fuar açılışı öncesi 17 Nisan akşamı Müşavirliğimizce 60 kişilik bir "Sektör Çalışma Yemeği" düzenlemiştir. Tanıtma Genel Müdürü Yardımcımız Dr. Cengiz AYDIN başkanlığı ve moderatörlüğünde gerçekleştirilen çalışma yemeğinde T.C. Almatı Başkonsolosumuz R. Kağan YILMAZ ve Bişkek Kültür ve Tanıtma Müşaviri ve Astana KTM Büro Sorumlusu Nuri ŞİMŞEKLER de hazır bulunmuştur. Kazakistan'ın en büyük turizm meslek birliği olan Kazakistan Turizm Birliği (KTA) Başkanı Raşida ŞAYKENOVA, Kazakistan Turizm Acenteler Birliği (ATAK) Başkanı Asel MURKEBAYEVA ve Kazakistan'ın en büyük tur operatörleri ve acentelerinin katıldığı çalışma yemeğinde Genel Müdür Yardımcımız ülkemiz turizm istatistikleri, 2018 yılı beklenti ve hedeflerimiz ve Bakanlığımızın sektöre verdiği destekler hakkında bilgi sunmuş, Başkonsolosumuz da işbirliği çerçevesinde sektör temsilcilerine her zaman kapılarının açık olduğunu belirtmiştir. Meslek Birlik başkanları ve diğer davetliler de ülkemiz turizm pazarına yönelik birikimlerini anlatarak yapılması gereken bazı girişimler hakkında iş birliği önerisinde bulunmuşlardır.

Kazakistan basını tarafından da takip edilen Sektör Çalışma Yemeği ve standımız bazı yazılı basın ve TV haberlerine olumlu bir şekilde yansıtılmıştır. Fuarın görselleri ve çıkan haberler masaya gönderilmiştir.

Ayrıca; 26-28 Eylül 2018 Yılında Kazakistan'da (Astana'da) ASTANA LEISURE- 2018 Uluslararası Turizm Fuarı düzenlenecektir. Bakanlık 2018 Yurt Dışı Fuar Listesinde de yer alan bu fuara 30 m2 ile Müşavirlikçe katılımı değerlendirilmektedir.



**T.C.**  
**KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI**  
**BİLGİ NOTU FORMU**



**4-PR (HALKLA İLİŞKİLER) FAALİYETLERİ, KÜLTÜREL DİPLOMASİ ÇALIŞMALARI VE AĞIRLAMALAR.**

- Ağırlama olarak; 2018 Yılı Türk Dünyası Kültür Başkenti Kastamonu'ya lansman toplantısı (22-28 Ocak) Kazinform haber ajansı Muhabiri Rızabek Nüsipbekuli ve Egemen Devlet Gazetesi Başeditörü Talgat Batyrhkan ve 21 Mart Nevruz açılış etkinlikleri çerçevesinde (18-24 Mart) Türk Gazeteciler Vakfı Başkanı Naziya Bissenova katılmıştı. Kazakistan'dan toplam 3 basın mensubu gönderilmiştir. Söz konusu gazeteciler bu ziyaretleri ile ilgili gazetelerinde farklı boyutlarda tek-seri yazılar yayınlamışlardır. Bu yazılar çevirileri ile birlikte kargo ile Tanıtma Genel Müdürlüğü'ne gönderilmiştir.
- 15-18 Mart 2018 tarihleri arasında İstanbul'da "IV. Luxin Turkey Finnest Collection" organizasyonuna acente temsilcisi Assel İbrayeva gönderilmiştir.

**4. SEKTÖRLER BİRLİKTE YAPILAN FAALİYETLER** (*Birlikte Reklam, Birlikte Ağırlama-Infotour, Workshop, Roadshow, Famtrip*)

2018 yılı ilk beş ayında herhangi bir faaliyet gerçekleştirilmemiştir.

**5. ÖZEL REKLAM/TANITIM FAALİYETLERİ – PROJELER**

2018 yılı ilk beş ayında herhangi bir faaliyet gerçekleştirilmemiştir.

**6. MÜŞAVİRLİĞİMİZİN DEĞERLENDİRMESİ, ÜLKEMİZ İMAJI,** (*bu konuda yaptırılmış bir çalışma varsa tarihi ve kısaca içeriği, alınan sonuçlar*)

Konu ile ilgili Müşavirliğimizce herhangi bir çalışma yapılmamış-yaptırılmamıştır. Bununla birlikte Kazakistan'da ülkemiz imajını olumsuz etkileyecek bir yayın, etkinlik vb. söz konusu olmamış olup olumlu yönde yayın ve değerlendirmeler söz konusu olmuştur.

**7. İLGİLİ ÜLKE AYNI ZAMANDA RAKİBİMİZ İSE ÖZEL DEĞERLENDİRME** (*Dünya seyahat pazarındaki yeri, neden tercih ediliyor, tanıtım stratejileri ve kampanyaları hakkında bilgi, turizm örgütlenmesi vd.*)

Kazakistan turizm alanında ülkemize rakip konumunda değildir.

**8. KAZAKİSTAN'DA TÜRK VARLIĞI VE İLGİLİ KURULUŞLAR**

**T.C. Astana Büyükelçiliğimiz içerisinde:**

- Kültür ve Tanıtma Müşavirliği (Almatı'daki Başkonsoloslüğümüz içerisinde)
- Eğitim Müşavirliği
- Ticaret Müşavirliği
- Din Hizmetleri Müşavirliği
- Askeri Ataşelik

**Kırgızistan'da Türk varlığı ve ilgili kuruluşlar:**

- Ahmet Yesevi Üniversitesi (Türkistan)
- TİKA Astana Koordinatörlüğü
- THY Kazakistan Almatı Ofisi- Astana Müdürlüğü