

**KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIğI
TANITMA GENEL
MÜDÜRLÜğÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
BULGARİSTAN**



MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

Sofya Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

GÖREV ALANINA GİREN ÜLKELER:

Bulgaristan, Romanya

MÜŞAVİRİN/ATAŞENİN ADI VE SOYADI:

Cemal TEKKANAT

PERSONEL SAYISI:

3 Kişi

Kültür ve Turizm Bakanlığı

SOFYA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

PAZAR RAPORU

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	5.204.385 (Aralık 2016)					
Başlıca Kentler ve Nüfusları	Sofya 1.264.064, Plovdiv (Filibe) 504.707, Varna 395.165, Burgas 314.497					
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı	Bulgaristan İstatistik Kurumunun bilgilerine göre 2016 yılında Bulgaristan'dan yurt dışına turizm amaçlı çıkış yapan kişi sayısı 1.640.559 kişi, 2017 yılı ise 1.927.704 kişidir.					
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	İlk sıralarda Türkiye, Yunanistan, Romanya, İtalya, İspanya gelmektedir.					
Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama	Bulgaristan'da rakip ülke olarak Yunanistan, İtalya, İspanya vardır. Bunlar tercih edilen ülkelerdir. Ancak genel profil ve ekonomik şartlar göz önünde bulundurulduğunda Türkiye en önemli destinasyon ülkesi durumundadır.					
Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)	2015	2016	2017	2016 /2015	2017 /2016	
	1.821.480	1.690.766	1.852.867	%7,55	%9.59	
	2018 Ocak-Mart - 377 618		2018/2017: 15.99 %			
Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı	Bulgaristan İstatistik Kurumu bilgilerine göre 2016 yılında Türkiye'den Bulgaristan'a giden kişi sayısı 1.312.895'dir. 2017'de ise 1.437.276'dir. 2016 yılında Türkiye'den turizm amaçlı Bulgaristan'a gelen turist sayısı 382.735, 2017 yılında ise 442.716'dir.					
Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları	1. Turizm Bakanlığı 2. Bulgaristan Seyahat Acentaları Birliği (BATA) 3. Bulgaristan Seyahat Acentaları ve Tur Operatörleri Birliği (ABTTA) 4. Bulgaristan Turist Odası 5. Bulgaristan Otel ve Restoran Derneği (BHRA) 6. Bulgar Alternatif Turizm Derneği 7. Bulgar Ekolojik ve Kırsal Turizm Derneği 8. Ticaret ve Tüketiciyi Koruma Komisyonu 9. Yerel ve Bölgesel Turizm Örgütleri 10. Yerel Yönetimler 11. Devlet Turizm Ajansı					
Önemli Basın Yayın Organları <i>(En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)</i>	En çok okunan gazeteler arasında 24 Chasa, Trud, Pressa ve Standart yer almaktadır. En çok izlenen TV kanalları arasında Nova TV, BTV, Bulgar Ulusal Kanalı BNT ve müzik kanalları yer almaktadır. En çok ziyaret edilen web sayfaları arasında ise sosyal medya ağları, Google Bulgaristan versiyonu, youtube,					

	haber siteleri; Dir.bg, Offnews.bg, Dnevnik.bg, Blitz.bg, Dnes.bg yer almaktadır.
Seyahat Motivasyonları <i>(Tur paketi fiyatı, her şey dahil sistemi, elverişli iklim, tarihsel bağlar vd.)</i>	Paket Turlar, Her Şey dahil, Tarihsel Bağlar.
Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler	Mayıs, Haziran, Temmuz, Ağustos ve Eylül. Paskalya, Noel, geleneksel Mayıs ayı mezuniyet kutlamaları tatil için en çok tercih edilen dönemlerdir.
Tercih Edilen Konaklama Türü	3-4 yıldızlı oteller, Tatil Köyleri
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri	Kitle turizmi (deniz-kum-güneş) ve Kültür turizmi.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	İstanbul, Antalya, Marmaris-Bodrum, Kuşadası, Side, Ayvalık, Pamukkale, Kapadokya, Bursa.
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü <i>(online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur)</i>	Tur operatörleri ve acentalar üzerinden paket turlar tercih edilmektedir.
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	THY 30 Mayıs 2014 tarihinde Bulgaristan'ın tatil başkenti Varna'dan İstanbul'a direk uçuşlar başlatılmış ve halen haftada yazın 11 kışın 7 uçuş olmak üzere devam etmektedir. Sofya'dan hafta'da 18 uçuş yapılmaktadır. Romanya'nın başkenti Bükreş'den ise haftada 21 uçuş yapılmakta olup İstanbul bağlantılı olarak tüm dünyaya uçuşlar yapılmaktadır.
Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri	Tez Tour Bulgaria, Astral Holidays, Aqua Tour, Karacı Tours International, Deniz Travel, Emerald Travel, Abv Travels, Elfi Tours, Bohemia, Tours Club, Partner Travel, Orient 99, Alfa Tour, Apollo 2000, Planet Travel Center, Onex Travel

2. BAKANLIK TANITIM FAALİYETLERİ

2017 yılında Müşavirliğimize Reklam Kampanyası için Bakanlığımızca bütçe ayrılmamıştır.

3. FUARLAR

- Bulgaristan-Sofya'da 14-16 Şubat 2018 tarihleri arasında düzenlenen "International Tourist Exhibition HOLIDAY & SPA EXPO" fuarına Bakanlığımız adına Müşavirliğimizce katılım sağlanmıştır. (200 m2)

- Romanya-Bükreş'te 22-25 Şubat 2018 tarihleri arasında yapılan "TTR The Tourism Fair of Romania" Fuarına Bakanlığımız adına Müşavirliğimizce katılım sağlanmıştır. (200 m2)

- Bulgaristan-Sofya'da 15 – 17 Şubat 2017 tarihleri arasında düzenlenen "International Tourist Exhibition HOLIDAY & SPA EXPO" fuarına Bakanlığımız adına Müşavirliğimizce katılım sağlanmıştır. (200 m2)

- Romanya-Bükreş'te 16- 19 Şubat 2017 tarihleri arasında yapılan "TTR The Tourism Fair of Romania" Fuarına Bakanlığımız adına Müşavirliğimizce katılım sağlanmıştır. (200 m2)

- 12-17 Aralık 2017 tarihinde Bulgaristan'ın Başkenti Sofya'da düzenlenecek Uluslararası Kitap fuarı ve edebiyat festivaline Müşavirliğimizce katılım sağlanmıştır.

4. PR (HALKLA İLİŞKİLER) FAALİYETLERİ, KÜLTÜREL DİPLOMASİ ÇALIŞMALARİ VE AĞIRLAMALAR

- 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik günü nedeniyle Başbakanımız Sayın Binali Yıldırım'ın ve T.C Sofya Büyükelçimiz Sayın Süleyman Gökçe'nin mesajları Müşavirliğimiz PR ajansı girişimleriyle Bulgaristan'ın en çok okunan Trud ve Standart gazetelerinde ve aşağıda linkleri verilen cross.bg, epicenter.bg, magdalenagigova.blogspot.bg, Bulgar Haber Alma Ajansı bta.bg web sayfalarında yayınlanması sağlanmıştır.

<http://www.cross.bg/beshe-demokratziyata-tyrtziya-1549061.html#.WWjPf9PyjOS>

<http://epicenter.bg/article/lzpravihme-se-sreshtu-prestapnitsi--koito-bombardiraha-sobstvenoto-si-narodno-sabranie/132086/7/0>

<http://magdalenagigova.blogspot.bg/2017/07/blog-post.html>

<http://www.bta.bg/bg/c/OT/id/1615187>

<http://www.bta.bg/bg/c/OT/id/1615195>

<https://trud.bg/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D1%81%D1%8E%D0%BB%D0%B5%D0%B9%D0%BC%D0%B0%D0%BD-%D0%B3%D1%8C%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D1%8A%D1%80%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D0%B3/>

http://www.standartnews.com/mneniya-analizi/predi_godina_turskiyat_narod_zashtiti_demokrasiyata-358850.html

- 02-05 Şubat 2017 tarihleri arasında İstanbul Tüyab Kongre Merkezinde gerçekleştirilen 15. Gastronomi festivaline görev bölgemiz Bulgaristan'dan davet edilen 4 gazetecinin uçak biletleri Müşavirliğimiz MCO kontenjanından karşılanmıştır.

- 21-25 Mayıs 2017 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirilen Uluslararası Medya Formu Etkinliği kapsamında görev bölgemiz Romanya'dan davet edilen 5 gazetecinin uçak biletleri Müşavirliğimiz MCO kontenjanından karşılanmıştır.

İmzalanan Anlaşmalar ve Kültür Varlıklarımızın İadesi:

2012 yılında Türkiye ile Bulgaristan arasında imzalanan "Kültürel Mirasın Korunması, Restorasyonu ve İadesi" konusundaki anlaşma, Bulgar tarafınca onaylanmış ancak Türkiye'de onaylanmadığı için yürürlüğe girememiştir. Bu yüzden birçok tarihi eserin restorasyonu beklemektedir. Ayrıca Bulgaristan sınırında yakalanan ülkemize ait tarihi eserlerin iadesi mahkeme süreci tamamlanmadığı için yapılamamaktadır.

Ayrıca kültür merkezi açılması konusundaki anlaşma da ülkemizde yürürlüğe girmemiştir. Sadece sinema konusunda işbirliği anlaşması her iki ülke de yürürlüğe girmiştir.

5. SEKTÖRLE BİRLİKTE YAPILAN FAALİYETLER (*Birlikte Reklam, Birlikte Ağırılama- Infotour, Workshop, Roadshow, Famtrip*)

- Tours Club Ellada tarafından Müşavirliğimize yapılan başvuruda, Bulgarların en çok tercih ettikleri başlıca destinasyonlardan olan Antalya, Alanya, Kemer, Belek, Lara ve Side bölgelerini daha iyi tanıtmak amacıyla belli başlı seyahat acentalarının temsilcilerinden oluşan toplam 21 kişiye yönelik olarak 18/04 – 28/04/2017 tarihleri arasında info-tour düzenlemiş, söz konusu bilgilendirme ve tanıtım amaçlı organizasyon için destek verilmiştir.

- Aqua Tour tarafından Müşavirliğimize yapılan başvuruda, Bulgarların en çok tercih ettikleri başlıca destinasyonlardan olan Antalya ve Kapadokya etrafını daha iyi tanıtmak amacıyla belli başlı seyahat acentalarının temsilcilerinden oluşan toplam 16 kişiye yönelik olarak 10/05 – 17/05/2017 tarihleri arasında info-tour düzenlemiş, söz konusu bilgilendirme ve tanıtım amaçlı organizasyon için destek verilmiştir.

- Orient 99 tarafından Müşavirliğimize yapılan başvuruda, Bulgarların en çok tercih ettikleri başlıca destinasyonlardan olan Kuşadası, Marmaris, Bodrum, Didim ve etrafını daha iyi tanıtmak amacıyla belli başlı seyahat acentalarının temsilcilerinden oluşan toplam 36 kişiye yönelik olarak 08/05 – 16/05/2017 tarihleri arasında info-tour düzenlemiş, söz konusu bilgilendirme ve tanıtım amaçlı organizasyon için destek verilmiştir.

- Abv Travel's tarafından Müşavirliğimize yapılan başvuruda, Bulgarların en çok tercih ettikleri başlıca destinasyonlardan olan Antalya ve çevresini daha iyi tanıtmak amacıyla belli başlı seyahat

acentalarının temsilcilerinden oluşan toplam 20 kişiye yönelik olarak 10/05 – 17/05/2017 tarihleri arasında info-tour düzenlemiş, söz konusu bilgilendirme ve tanıtım amaçlı organizasyon için destek verilmiştir.

- Prestige Tours İnt. tarafından Müşavirliğimize yapılan başvuruda, Romenlerin en çok tercih ettikleri başlıca destinasyonlardan olan Antalya ve çevresini daha iyi tanıtmak amacıyla belli başlı seyahat acentalarının temsilcilerinden oluşan toplam 40 kişiye yönelik olarak 13/05 – 20/05/2017 tarihleri arasında info-tour düzenlemiş, söz konusu bilgilendirme ve tanıtım amaçlı organizasyon için destek verilmiştir.

- Tez Tour Bulgaria tarafından Müşavirliğimize yapılan başvuruda, Bulgarların en çok tercih ettikleri başlıca destinasyonlardan olan Antalya (Alanya, Side, Kemer, Belek, Lara) ve Ege (Kuşadası, Marmaris, Bodrum) bölgelerini daha iyi tanıtmak amacıyla belli başlı seyahat acentalarının temsilcilerinden ve Bulgaristan yazılı basın mensuplarından (Hi Life Magazine, Hi Life Online Magazine, Travel Magazine, Business Class Magazine, Sportal Media Group, Deluxe Magazine, Bit TV, Ap Management Group) oluşan toplam 38 kişiye yönelik olarak Antalya'ya 20.05-27.05.2017 ve Ege bölgesine 27.05-03.06.2017 tarihleri arasında info-tourlar düzenlemiş, söz konusu bilgilendirme ve tanıtım amaçlı organizasyon için destek verilmiştir.

- Rezeda World Travel tarafından Müşavirliğimize yapılan başvuruda, Romenlerin en çok tercih ettikleri başlıca destinasyonlardan olan Antalya (Alanya, Side, Kemer, Belek, Lara) ve Ege (Kuşadası, Didim, Bodrum) bölgelerini daha iyi tanıtmak amacıyla belli başlı seyahat acentalarının temsilcilerinden oluşan toplam 55 kişiye yönelik olarak Antalya'ya 27.05-03.06.2017 ve Ege bölgesine 03.06-10.06.2017 tarihleri arasında info-tour düzenlemiş, söz konusu bilgilendirme ve tanıtım amaçlı organizasyon için destek verilmiştir.

6. ÖZEL TANITIM FAALİYETLERİ – PROJELER

- Görev bölgemiz olan Bulgaristan'da faaliyet gösteren Events Jar Kültürel Organizasyon şirketi 29 Mart 2017 tarihinde Sofya'da Mixtape sahnesinde ülkemiz müzik gruplarından Baba Zula'nın konserini düzenlenmiş konserin düzenlendiği mekanın salon kirası Müşavirliğimizce karşılanmıştır.

- 14-17 Kasım 2016 tarihleri arasında Bulgaristan'ın en ünlü ses sanatçılarından birisi olan Anelia, İstanbul'da yeni müzik klibini çekmiş, Müşavirliğimizce uçak biletlerinin karşılandığı, TURSAB tarafında da ağırlama ve diğer maaliyetlerin karşılanmış olduğu 4.03 dakikalık müzik klibi 06/12/2016 tarihinden itibaren Bulgar müzik kanallarından en çok izlenen Planeta TV'de yayınlanmaya başlanmıştır. Klip Youtube'da şu ana kadar 20 682 222 kişi tarafından izlenmişti. İstanbul'da söz konusu klibin çekimleri esnasında elde edilen görüntülerden 10 Mart 2017 tarihinde Planeta TV'de "Dünyadan Görüntüler" adlı program kapsamında ve Youtube web sayfasında Anelia'nın "Dai Mi Oshte" şarkısı eşliğinde İstanbul'un tanıtım klibi olarak, bir reklam filmi halinde tekrar düzenlenmiş ve yayınlanmaya başlanmıştır. Klipte gece ve gündüz olmak üzere İstanbul'un önde gelen tarihi turistik mekanlarının görüntülerine yer verilmiştir.

Youtube linki: <https://www.youtube.com/watch?v=ZBhZkoORDKE>

- Görev bölgemiz olan Bulgaristan'da faaliyet gösteren İmeon Balkani Vakfı, FECO Avrupa Karikatüristler Federasyonu, Türk Karikatürcüler Birliği, Bulgar Ressamlar Birliği ve Filibe Belediyesi ortaklığıyla "Smile Art Festivali" kapsamında 25 Mayıs – 11 Haziran 2017 tarihleri arasında Bulgaristan'ın Filibe şehrinde, şehir merkezinde yer alan prestijli Şehir Sanat Galerisinde, ülkemiz karikatüristlerinin katılım sağladığı "Türk Karikatürlerinin Ustaları" adlı mizah konulu bir sergi düzenlemiş ve Müşavirliğimizce söz konusu karikatürlerin sergilendiği galerinin yer kirası ödenmiştir.

- THY Sofya Müdürlüğü ile Müşavirliğimiz işbirliği olarak Bulgaristan genelinde ses getiren, kültürümüzün Bulgaristan'da tanıtımına pozitif anlamda katkıda bulunan Bakanlığımız – Güzel Sanatlar Gn. Md ne bağlı – İstanbul Tarihi Türk Müziği Topluluğu grubunu Sofya şehrine getirilerek bir sema ayini düzenlenmiş, uçak ulaşımı THY tarafından karşılanmış, 09 Ekim 2017 tarihinde ayinin gerçekleştiği 2500 kişilik NDK Ulusal Kültür Sarayı'nın salon kirası Müşavirliğimizce karşılanmıştır.

- 03.12.2017 tarihinde Zümrüd-ü Anka gösterisi gerçekleşmiştir, Müşavirliğimizce Bulgaristan'ın başkenti Sofya'da Askeri Şura Salonunda yapılması için lojistik destek sağlanmış, gösteri yoğun ilgi görmüştür.

- 03/04/2018 tarihinde Filibe'de ve 04/04/2018 tarihinde Sofya'da yapılan TÜRKSOY konserleri için gerekli çalışmalar ve araştırmalar Müşavirliğimizce yapılmış olup Sofya'da Askeri Şura salonu ve Filibe'de Drama Tiyatrosu salonları kiralanarak gösteriler yapılmıştır.

- 27 Mart 2018 tarihinde Cumhurbaşkanımız Sayın R. Tayyip Erdoğan Varna'ya resmi bir ziyaret ve görüşmeler için gelmiştir. Varna Havaalanından itibaren şehir merkezine kadar yollarda bulunan billboardlar (12 billboard) Türkiye Reklamları (Bakanlığımız görselleri) ile kaplanmıştır.

- 12-13 Şubat 2018 tarihleri arasında "AB üye ülkeleri Turizm Bakanları üst düzey toplantısı" ile "Turizm ve ekonomik büyüme" yüksek düzeyli konferansı gerçekleşmiş olup söz konusu kongreye Bakanımız Sayın Numan Kurtulmuş ve 22 kişilik heyet refakatinde katılım sağlamıştır. Kongre esnasında basın mensuplarına ve özel misafirlere Müşavirliğimizce akşam yemeği ve kokteyl verilmiştir.

- 14-29 Nisan 2018 tarihleri arasında Bulgaristan'ın Sofya, Filibe, Kırcaali ve Burgas şehirlerinde Türk Film Günleri düzenlenmiş, etkinlikte Çınar Ağacı, Somuncu Baba Aşkın Sırrı, Züğürt Ağa, Dağ 2 ve Kardeşim Benim filmleri gösterilmiştir. Sofya'daki açılışa Somuncu Baba Aşkın Sırrı filmi yönetmeni Kürşat Kızbaz ve başrol oyuncusu Furkan Palalı'nın katılımları Müşavirliğimiz PR ajansı tarafından sağlanmıştır. Sinema Salon kiralaları, film tercümelemleri, ağırlamalar Sinema Genel Müdürlüğü'nün Müşavirliğimize tahsis ettiği ödenekten karşılanmıştır.

- Görev bölgemiz Bulgaristan'ın en ünlü ses sanatçılarından birisi olan Anelia, 05-10 Mayıs 2018 tarihleri arasında ekibiyle (8 kişi) Bakanlığımızca Kapadokya'da ağırlanmış yeni müzik klibini çekmiş Haziran ayında yayınlanması beklenmektedir. Yaklaşık 4 dakikalık klip süresince Nevşehir'in tanıtımı yapılmış ve klip Youtube ile Bulgar Müzik kanallarından en çok izlenen Planeta TV'de yüzlerce kez yayınlanacaktır.

7. BULGARİSTAN'DA TÜRK VARLIĞI VE İLGİLİ KURULUŞLAR

Bulgaristan'da yaklaşık 600 000 Türk kökenli nüfus bulunmaktadır. Bulgaristan'da Türk varlığı ile ilgili en başta gelen ve şu anda muhalefetteki, üyelerinin çoğunluğunu Bulgaristan Türklerinin oluşturduğu siyasi kuruluş HÖH (Hak ve Özgürlükler Hareketi) partisidir.

10 Nisan 2016 tarihinde Bulgarca kısaltılmışı DOST (Demokrati za Otgovornost, Svoboda i Tolerantnost - *Демократи за Отговорност, Свобода и Толерантност*) "Sorumluluk, Özgürlük ve Hoşgörü İçin Demokratlar" adlı yine üyelerinin çoğunluğunu Bulgaristan Türklerinin oluşturduğu bir siyasi parti kurulmuştur.

Türk/İslam varlığı ile ilgili Bulgaristan Başmüftülüğü, Yüksek İslam Enstitüsü, Şumnu, Mestanlı ve Rusçuk İmam hatip liseleri faaliyet göstermektedirler.

9. Turist Şikayeti ALINMAMIŞTIR.

Kültür ve Turizm Bakanlığı