

T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
2015 YILI YURTDIŞI REKLAM İHALESİ ŐARTNAMESİ

I-YASAL DAYANAK

Bu ihale, 04.11.2004 tarihli ve 25633 sayılı Resmi Gazete ile yürürlüğe giren “İdarelerin Yabancı Ülkelerdeki Kuruluşlarının Mal ve Hizmet Alımları ile Yapım İşlerine İlişkin Esaslar” çerçevesinde yapılacaktır.

II- TANIMLAR

Bu şartname ve eklerinde yer alan,

Bakanlık ve İdare: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığını,

Yurtdışı Temsilcilik: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığının yurtdışı temsilcilikleri olan Kültür ve Tanıtma Müşavirlik ve Ataşeliklerini,

İstekli: İhale Dokümanı uygun teklif veren gerçek veya tüzel kişileri veya bunların oluşturduğu ortak girişimleri (iş ortaklığı),

Yüklenici: İhale karara bağlandıktan sonra ihale üzerine bırakılan istekliyi,

Alt Yüklenici: Yüklenicinin ihaleye konu işleri yaptırabileceği kişileri,

Teklif Dosyası: İstekli tarafından, şartnamede belirtilen ihalenin yapılacağı adrese gönderilecek olan ve bir dış zarf ile içinde bulunan 3 ayrı zarftan oluşan dosyayı,

Yıllık Ciro: İsteklilerin bir mali yıl içerisindeki reklam, pazarlama, halkla ilişkiler ve iletişim sektörleri başta olmak üzere ticari faaliyetleri sonucu elde ettikleri toplam geliri,

Ortak Girişim: İhaleye katılmak üzere birden fazla gerçek veya tüzel kişinin aralarında yaptıkları anlaşma ile oluşturulan iş ortaklığını

ifade eder.

III- İHALE KONUSU İŞİN TANIMI, KAPSAMI

Madde 1- İhale Dokümanının Kapsamı

1.1. İhale dokümanı aşağıdaki belgelerden oluşmaktadır:

- 1) Şartname
- 2) Kampanya Bilgilendirme Raporu
- 3) Kampanya Tasarım Kiti
- 4) Bakanlığın Yurtdışı Temsilciliklerinin Listesi

1.2. İhale dokümanı www.kulturturizm.gov.tr ve www.tanitma.gov.tr web adreslerinden ücretsiz olarak Türkçe ve İngilizce dillerinde temin edilebilir.

Madde 2- İşin Tanımı

2.1. İhale dokümanında sunulan Kampanya Bilgilendirme Raporuna uygun olarak, global çapta hedef pazarlarda uygulanacak ve toplam bütçesi (ajans komisyonları, üretim giderleri ve her türlü vergi dahil) 15.000.000 (Onbeş Milyon) ABD Doları olan Türkiye'nin yurtdışı reklam kampanyasının geliştirilmesi, yürütülmesi ve medya alımı işidir.

İdare tarafından 2014 yılında uygulanmaya başlanan Turkey Home reklam kampanya konsepti 2015 yılında da uygulanmaya devam edilecektir.

Bu kapsamda, İhaleye başvuran isteklilerden, Turkey Home reklam kampanyası konsepti çerçevesinde, bu konsepti zenginleştirecek, çeşitlendirecek ve geliştirecek yaratıcı çalışmaları ortaya çıkartan ve çeşitli reklam mecralarında uygulanacak olan bir kampanya geliştirmeleri beklenmektedir.

Madde 3- İşin Kapsamı

İşin kapsamı aşağıda yer alan 4 maddeden meydana gelmektedir:

1. Turkey Home Reklam Kampanyası stratejisinin geliştirilmesi,
2. Turkey Home Reklam Kampanyası stratejisine uygun yeni kreatif çalışmalar üretilmesi,
3. Turkey Home Reklam Kampanyasının geliştirilmesine ve uygulanmasına ilişkin projeler ve yenilikçi fikirler üretilmesi,
4. Medya Alımı ve Stratejisi

Madde 4- Başvuru Koşulları

4.1. İhaleye yurtdışında yerleşik istekliler veya yurtdışında yerleşik istekliler ile ortak girişim oluşturmak koşuluyla yurtiçinde yerleşik istekliler başvurabilir. Ortak girişim kurulması halinde oluşturulan tüzel kişiliğe ilişkin belgenin ve yeni oluşturulan tüzel kişiliği temsile yetkili kişi/kişilerin belge ile ibraz edilmesi gerekmektedir. (*Ek: İş Ortaklığı Beyannamesi*)

4.2. Tekil veya ortak girişim şeklinde katılımı, ayrı ayrı her bir katılımcının en az 5 yıldır reklam sektöründe faaliyet göstermesi gerekmektedir.

4.3. Başvuruda bulunacak tekil isteklilerin son 2 yıla (2012, 2013) ait ortalama yıllık cirosunun en az 10 milyon ABD doları olması gerekmektedir.

4.4. İş Ortaklığı olarak ihaleye katılan isteklilerde ciro toplamalarının her bir ortak tarafından iş ortaklığındaki hissesi oranında sağlanması zorunludur.

4.5. 2013 cirosunu belgeleyemeyecek istekliler bu durumun gerekçelerini yazılı olarak bildirecektir. Bu gerekçenin komisyon üyeleri tarafından kabulü halinde, İsteklilerin yıllık ortalama ciro hesabında önceki iki yıl ortalamalarına (2011, 2012) bakılacaktır.

4.6. İsteklilerin medya alımına ilişkin geçmiş deneyimlerini gösteren Bilgilendirme Dosyaları hazırlamaları gerekmektedir.

Madde 5- İhaleye Katılmayacak Olanlar

5.1. Aşağıda sayılanlar doğrudan veya dolaylı olarak, kendileri veya başkaları adına hiçbir şekilde bu ihaleye katılamazlar ve alt yüklenici olamazlar:

a) 4734 Sayılı Kamu İhale Kanunu ve diğer kanunlardaki hükümler gereğince geçici veya sürekli olarak idarelerce veya mahkeme kararıyla kamu ihalelerine katılmaktan yasaklanmış olanlar ile 12/4/1991 tarihli ve 3713 sayılı Terörle Mücadele Kanunu kapsamına giren suçlardan veya örgütlü suçlardan veyahut kendi ülkesinde ya da yabancı bir ülkede kamu görevlilerine rüşvet verme suçundan dolayı hükümlü bulunanlar.

b) İlgili mercilerce hileli iflas ettiğine karar verilenler.

c) İhaleyi yapan idarenin ihale yetkilisi kişileri ile bu yetkiye sahip kurullarda görevli kişiler.

d) İhaleyi yapan idarenin ihale konusu işle ilgili her türlü ihale işlemlerini hazırlamak, yürütmek, sonuçlandırmak ve onaylamakla görevli olanlar.

e) (c) ve (d) bentlerinde belirtilen şahısların eşleri ve üçüncü dereceye kadar kan ve ikinci dereceye kadar kayın hısımları ile evlatlıkları ve evlat edinenleri.

5.2. Bu yasaklara rağmen ihaleye katılan İstekliler ihale dışı bırakılır.

5.3. Yüklenicinin ihaleye katılmada yasaklı olduğunun sonradan ortaya çıkması halinde eğer sözleşme imzalanmış ise İdare tarafından imzalanan sözleşme ön bildirimsiz fesh olunur.

5.4. İhaleye katılması yasaklı olduğunu bilerek ihaleye katılan yüklenici ihaleye konu toplam bütçenin binde beşi oranında cezai şart ödemeyi kabul eder.

Madde 6- İhalenin tarihi, İhaleye teklif verme yeri ve son teklif verme tarih ve saati

6.1. İhaleye 5 Ocak 2015 Pazartesi günü saat 10.00'da (İtalya yerel saati ile) Roma - İtalya'da başlanacaktır. İhalenin yapılacağı adres, komisyonca davet edilecek İsteklilere bildirilecektir.

6.2. Tekliflerin sunulacağı;

Adres: Ambasciata Di Turchia Ufficio Cultura E Informazioni - Piazza della Repubblica, 55-56 – 00185, Roma – ITALIA

İrtibat Kişisi: Esin Zeynep Selvi

web: www.turchia.it

e-posta: director@turchia.it , turchia@turchia.it , esin.dincer@kultur.gov.tr

Tel: 0039 06 4871393 , 0039 06 4871190

Fax: 0039 06 4882425

6.3. Teklif dosyalarının en geç 2 Ocak 2015 Cuma günü saat 18.00'a (İtalya yerel saati ile) kadar T.C. Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin yukarıdaki adresine ulaşacak şekilde

elden veya özel ulak yoluyla teslim edilmesi gerekmektedir. Bu tarihten sonra teslim edilen teklifler değerlendirmeye alınmayacaktır. Saat ayarında, ihalenin gerçekleştirildiği yer yerel saati (Roma) esas alınacaktır.

6.4. Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirliğine verilen teklifler, herhangi bir sebeple geri alınamayacaktır.

IV- Teklif Dosyasının Hazırlanması

Madde 7- Genel Hususlar

7.1. İhale dokümanının içeriği dikkatli bir Şekilde incelenmelidir.

7.2. İstekliler, ihaleye başvurduklarında ihale dokümanının tamamını okuduklarını ve hükümlerini kabul ettiklerini beyan ve taahhüt ederler.

7.3. Teklifin verilmesine ilişkin Őartların yerine getirilmemesinden kaynaklanan sorumluluk teklif verene aittir.

7.4. İhale dokümanında öngörülen koşullara ve/veya Őekil Őartlarına uygun olmayan teklifler değerlendirmeye alınmayacaktır.

Madde 8- Teklif Dosyası

İhaleye katılacak istekli tarafından Şartnamede belirtilen adrese zamanında gönderilmiş olan teklif dosyası, Dış Zarf içine yerleştirilmiş;

1. Zorunlu Belgeler Zarfı
2. Kampanya Zarfı
3. Mali Teklif Zarfı

Şeklinde 3 farklı zarftan oluşmalıdır.

8. 1. Dış Zarf

Dış zarfın üzerinde isteklinin adı ve açık adresi yazılacaktır. Zarfın üzerinde ayrıca,

T.C.KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIğI
TANITMA GENEL MüDüRLüğü
2015 YILI YURTDIŞI REKLAM İHALESİ TEKLİF DOSYASI

ifadesi yazılacak, zarfın kapanan yeri istekli tarafından kaşelenip imzalanacaktır.

8. 2. Zorunlu Belgeler Zarfı

Aşağıda sıralanan zorunlu belgeler, zorunlu belgeler zarfına konacak ve bu zarfın üzerine isteklinin adı yazılacaktır. Zarfın üzerinde ayrıca,

T.C.KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
TANITMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
2015 YILI YURTDIŞI REKLAM İHALESİ ZORUNLU BELGELER ZARFI

ifadesi yazılacak, zarfın kapanan yeri istekli tarafından kaşelenip imzalanacaktır.

Zorunlu Belgeler Zarfında Yer Alacak Belgeler

1. İstekli hakkında bilgilendirme dosyası,
2. İstekliyi temsile yetkili kişi veya kişilerin kimlik ve iletişim bilgileri ile güncel imza sirküleri ya da yetkili kişi ve kuruluşlardan onaylı imza örnekleri,
3. Reklam Kampanyasını yürütecek ekip ile ilgili bilgilendirme dosyası,
4. İsteklinin son 5 yıl içerisinde yürüttüğü reklam, pazarlama, halkla ilişkiler ve iletişim işlerini içeren portfolyosu,
5. İsteklilerin medya alım kapasitelerine (deneyim, varsa ortaklıklar vb.) ilişkin bilgilendirme dosyası ve bu dosyada varsa işbirliğini öngördükleri medya alım şirketlerinin detaylı profili,
6. İsteklinin kimlik bilgilerini, başvuru tarihi itibarıyla ortaklık yapısını, ticaret merkezini, ticaret sicilini gösteren resmi belgeler, (Belgelerin yabancı dilde olması halinde onaylı Türkçe ya da İngilizce tercümesi ile birlikte verilmesi gerekmektedir.)
7. Ortak girişim kurulması halinde, oluşturulan tüzel kişiliğe ilişkin madde 4.1 de belirtilen ve ekte yer alan iş ortaklığı beyannamesi,
8. Başvuruda bulunacak tekil isteklilerin son 2 yıla (2012, 2013) ait ortalama yıllık cirosunun en az 10 milyon ABD doları olduğunu gösteren belge,
9. İş Ortaklığı olarak ihaleye katılan isteklilerde ciro toplamalarının her bir ortak tarafından iş ortaklığındaki hissesi oranında ciro tutarını kanıtlayan belge,
10. 2013 yılı cirosunu belgeleyemeyecek isteklilerin, bu durumun gerekçelerini yazılı olarak belirten belge ile yıllık ortalama ciro hesabında önceki iki yıla ilişkin yıllık ciro ortalamalarının (2011, 2012), 10 milyon ABD Dolarını karşıladığını gösteren belgeler.

Maliyetler, ajans komisyonu, medya bedelleri vb. bilgiler bu zarfta yer almayacaktır.

8. 3. Kampanya Zarfı

Kampanya Zarfının üzerinde İsteklinin adı ile birlikte,

T.C.KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
TANITMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
2015 YILI YURTDIŞI REKLAM İHALESİ KAMPANYA ZARFI

ifadesi yazılacak, zarfın kapanan yeri istekli tarafından kaşelenip imzalanacaktır.

Kampanya Zarfının içerisinde, aşağıda sıralanan belgelerin PDF veya PPT formatında yer aldığı ve **üzerinde isteklinin adının yazılı olduğu, bir adet taşınabilir bellek** (harici disk) ya da CD/DVD yer alacaktır.

Kampanya Zarfında Yer Alacak Belge ve Materyaller:

1. Turkey Home Reklam Kampanyası stratejisinin geliştirilmesine ilişkin öneri ve çalışmalar (*Kampanya Bilgilendirme Raporu esas alınarak hazırlanacaktır.*)
2. Turkey Home Reklam kampanyası stratejisine uygun yeni kreatif çalışmalar.
3. Turkey Home Reklam Kampanyasının geliştirilmesine ve uygulanmasına ilişkin proje veya yenilikçi fikirler (En az iki adet örnek çalışma)
4. Medya alım stratejisi ve önerileri (Bölgesel veya önerilen pazarlara ilişkin mecra önerileri, örnek medya planı çalışmaları vb.)
 - Kampanya Zarfının içerisinde yer alan belgelerin dili İngilizce veya Türkçe olacaktır.
 - Maliyetler, ajans komisyonu, medya bedelleri vb. bilgiler bu zarfta yer almayacaktır.

8.4. Mali Teklif Zarfı

Mali Teklif Zarfının üzerinde İsteklinin adı ile birlikte,

T.C.KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
TANITMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
2015 YILI YURTDIŞI REKLAM İHALESİ MALİ TEKLİF ZARFI

ifadesi yazılacak, zarfın kapanan yeri istekli tarafından kaşelenip imzalanacaktır.

Toplam tutarı (ajans komisyonları, üretim giderleri ve her türlü vergi dahil) 15.000.000 \$ (Onbeş Milyon ABD Doları) olan bütçe; kampanyanın yürütülmesini ve bu kapsamda üretilecek kreatif çalışmalar ile medya satın alımını kapsayacaktır.

Mali Teklif Zarfında yer alacak belgelerde;

Reklam kampanyası faaliyetleri için isteklinin sağlayacağı hizmetler karşılığında toplam net yer/zaman satın alımı üzerinden isteklinin talep ettiği komisyon iki ayrı orandan meydana gelecektir:

1. Ajans komisyonu oranı (*Net medya alım bedeli üzerinden, yaratıcı çalışma ve medya alım komisyonunun toplamından oluşan tek bir komisyon oranını ifade eder.*)
2. Üretim gideri oranları (*Net medya alım bedeli üzerinden, her mecra (televizyon, yazılı basın, açık hava, dijital, radyo vb.) için ayrı ayrı verilecek olan oranı ifade eder. Nakdi bir teklif sunulmayacaktır.*)

V- TEKLİFLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Madde 9- Değerlendirme Tarihi

İhale komisyonu teklifleri değerlendirmek üzere 5-11 Ocak 2015 tarihlerinde İhalenin yapılacağı adreste toplanır.

İhale komisyonunun değerlendirmeyi belirtilen tarih aralığında sonlandıramaması halinde, ihalenin tamamlanması için ihale tarihi, 15 Ocak 2015 tarihine kadar uzatılabilir.

Madde 10- Değerlendirme Yöntemi

İhale Komisyonu çalışmalarını **üç aşamalı olarak** gerçekleştirecektir.

1. Aşama:

Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirliğine gönderilen ihale teklif dosyaları İhale günü ve saatinde komisyon tarafından açılır. Zorunlu Belgeler Zarfında yer alması gereken belgeler komisyon tarafından kontrol edilir. Komisyonca yapılan değerlendirme sonucunda zorunlu belgeleri İhale Şartnamesine uygun olmadığı anlaşılan istekliler bir tutanakla tespit edilir ve değerlendirme dışı bırakılır.

2. Aşama:

I -

A) Komisyon, ihale şartnamesine uygun zorunlu belgeleri sağlayan İsteklilerin Kampanya Zarfını açar.

B) Komisyon tarafından davet edilen istekli temsilcileri 7-10 Ocak 2015 tarihleri arasında İhalenin yapılacağı adreste sunum yapacaklardır.

C) Sunumlar her bir istekli için 1 saati geçmeyecektir ve sunum dili Türkçe veya İngilizce olacaktır. Komisyon gerekli gördüğü takdirde ek süre verebilir.

D) İsteklilerin yaptıkları sunumlar “Reklam Kampanyası Değerlendirme Formu”nda belirlenen kriterler doğrultusunda değerlendirilir.

E) İşin kapsamında belirtilen tüm unsurlar (Turkey Home reklam kampanyası stratejisinin geliştirilmesi, kampanya stratejisine uygun yeni kreatif çalışmalar üretilmesi, kampanyanın geliştirilmesine ve uygulanmasına ilişkin örnek çalışmalar hazırlanması ve Medya Alımı Stratejileri) toplam 100 puan üzerinden, aşağıdaki kriterler ve bu kriterlerin puanlama değerlerine göre komisyon üyelerince puanlanır.

- İş Geliştirme, Yaratıcılık ve İletişim (40 Puan)
- Medya Alım Stratejisi (30 Puan)
- Ajansın Yetkinliği (30 Puan)

II - Yapılan değerlendirme sonucunda 100 tam puan üzerinden en yüksek puanı alan istekli üçüncü aşamaya davet edilir.

İhale komisyonunun değerlendirmeyi belirtilen tarih aralığında sonlandıramaması halinde, ihalenin tamamlanması için ihale 15 Ocak 2015 tarihine kadar uzatılabileceği için isteklilerin bu durumu göz önünde bulundurması gerekmektedir.

3. Aşama:

İhale komisyonu, istekliler tarafından yapılan sunumlarda en yüksek puanı alan istekliyi davet ederek Mali Teklif Zarfını açar ve pazarlık yapılır. Yapılan pazarlık sonucu, Komisyon tarafından tutanağa bağlanır.

Herhangi bir nedenle en yüksek puanı alan istekli ile anlaşma sağlanamaması durumunda sırasıyla ikinci en yüksek puanı alan isteklinin Mali Teklif Zarfı açılacak ve pazarlık yapılacaktır.

Komisyon ihaleyi tutanakla sonuçlandırarak karara bağlar.

Madde 11- Sözleşmelerin İmzalanması

11.1. İhale komisyonunun nihai kararı İhale Yetkilisinin onayına sunulacak ve İhale Yetkilisince onaylanmasının ardından geçerlilik kazanacaktır. İhale Yetkilisi ihaleyi onaylayıp onaylamamakta serbest olup, Yüklenici ile Bakanlığın yetki vereceği Yurtdışı Temsilcilikler arasında işin kapsamına yönelik bir sözleşme imzalanacaktır.

11.2. Sözleşme, ihale kararının onaylanıp ihaleyi kazanan Yükleniciye tebliğ edildiği tarihten itibaren en geç 30 gün içerisinde imzalanacaktır. Zorunlu hallerde Bakanlığın yazılı izni ile bu süre en fazla 30 gün daha uzatılabilir. Yüklenicinin sözleşmeyi verilen süre içerisinde imzalamaktan imtina etmesi ya da ihale konusu işten vazgeçmesi halinde yüklenici İdareye ihale konusu işin toplam bütçesinin binde beşi oranında cezai şart ödemeyi kabul etmiş sayılır.

11.3. 2015 yılı içerisinde ek reklam kampanyası yapılması ihtiyacı doğması halinde, İhaleyi kazanan Yükleniciden aynı şartlar dahilinde ek bütçe kapsamında hizmet alınabilecektir.

VI- DİĞER HUSUSLAR

Madde 12-

12.1. Daha sonra kullanılmayacak olan ve/veya telif hakkı alınmamış olan yaratıcı çalışmalar hiçbir şekilde ihaleye sunulmamalı ve kullanılmamalıdır. Sunulması veya daha sonra kullanılması halinde, ihtilafa konu eserlerden doğabilecek her türlü mali, hukuki ve cezai sorumluluk istekliye ve/veya yükleniciye ait olup İdareye herhangi bir sorumluluk yüklenemeyecek, açılacak her türlü davanın muhatabı istekli ve/veya yüklenici olacaktır.

12.2. İhaleyi kazanan istekli (yüklenici) ihale kapsamında çeşitli mecralar için ürettiği yaratıcı çalışmaların, basılı veya görsel malzeme ve yayınlarda kullanılmak ve kullandırılmak üzere işleme, çoğaltma, yayma, temsil, işaret, ses ve/veya görüntü nakline yarayan araçlarla umuma iletim hakkını içeren mali haklarını bedelsiz ve süresiz olarak İdareye devreder.

12.3. İdarenin ayrıca izin almaksızın ihaleye konu işler ve çalışmalar üzerinde her türlü değişiklik ve düzeltme yapabilme yetkisi saklıdır.

12.4. İdarenin, istekli tarafından önerilen ülke ya da bölgelere göre medya alım bütçesinin dağılımı ve uygulanacağı mecralar üzerinde değişiklik yapma yetkisi vardır.

12.5. İdarenin Yurtdışı Temsilcilikleri aracılığı ile katılım sağladığı turizm ihtisas fuarlarında kullanacağı yaratıcı çalışmaların fuar konstrüksiyonuna adaptasyonu, bunun yanı sıra İdare ve İdare Temsilcilikleri tarafından talep edilecek olan kreatif uygulama ve uyarılma çalışmaları, metin ve sunum hazırlama, çeviri ve benzeri çalışmalar yüklenici tarafından ücretsiz olarak yerine getirilecektir. Uygulama aşamasında İdare Temsilciliklerinin görüşleri doğrultusunda metinler, yaratıcı çalışmalar ve ihaleye konu diğer çalışmalar üzerinde değişiklik yapılabilecektir.

12.6. İhaleyi kazanan isteklinin İstanbul'da, yetkili personelinin çalışacağı bir irtibat ofisi kurması gerekmektedir.

12.7. İhaleyi kazanamayan katılımcıların proje teklifleri, ihale dokümanı olarak muhafaza edilme zorunluluğundan dolayı iade edilmeyecek ve çalışmalar için herhangi bir ücret ödenmeyecektir.

Madde 13- Faturalama ve Ödemeler

13.1. İşin kapsamı bölümünde belirtilen işler için faturalar; işveren adına "T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı İsmet İnönü Bulvarı No:5 Emek/Ankara" adresine düzenlenecek, ancak, Bakanlığın ilgili Kültür ve Tanıtma Müşavirlik/Ataşelikleri (Yurtdışı Temsilcilikler) adresine gönderilecektir.

13.2. Medya alımları ve alımlara ilişkin ödemeler yüklenici tarafından gerçekleştirilecektir.

13.3. İhaleye konu olan işlere ilişkin 3. şahıs faturaları işin bitiminden sonra yüklenici veya alt yüklenici tarafından kesilen fatura ile birlikte İdareye sunulacaktır. Medya alımlarına ilişkin faturalar İdareye gönderilirken işi bizzat yapan ilgili medya kuruluşundan alınmış net medya faturasının İdareye teslim edilmesi gerekmektedir.

Ancak medya alımlarına ilişkin faturaların, ilgili ülkenin koşulları nedeniyle, işi bizzat yapan ilgili medya kuruluşundan doğrudan temin edilemediği durumlarda, medya planının onaylanmasından önce, durumun gerekli belgeler ile birlikte İdareye bildirilmesi ve İdarenin onayının alınması gerekmektedir.

13.4. İdare, ödemeleri işin bitiminden sonra, Yurtdışı Temsilcilikleri aracılığı ile pazar ülkenin mahalli mevzuatı/şartları doğrultusunda alt yüklenici veya yükleniciye yapacaktır.

13.5. Türk Kamu Mali Mevzuatına uygun olarak tüm ödemeler, işin bitimi, hizmetin görülmesi ve gerekli belgelerin eksiksiz ve tam olarak yüklenici tarafından yurtdışı temsilciliklere sunulmasını takiben yapılacaktır.

Madde 14- Anlaşmazlıkların Çözümü

Her türlü hukuki ihtilafın çözümünde Türk Mali Mevzuatı hükümleri ile 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Hakkında Kanun ve Ankara Mahkemeleri ve İcra Daireleri yetkili olacaktır.

Madde 15- İşbu şartname bu madde ile birlikte 15 maddeden oluşmaktadır.

-EK-

İŞ ORTAKLIĞI BEYANNAMESİ

[idarenin adı] tarafından ihaleye çıkarılmış bulunan [işin adı] işine müşterek teklif vermek ve söz konusu iş uhdemize ihale olunduğu takdirde sözleşme akdedilerek işin ifası ve bitirilmesi amacı ile, özel bir ortaklık kurmuş bulunuyoruz. İhalenin üzerimizde kalması halinde ortaklık sözleşmesi, sözleşme imzalanmadan önce noterliğe tasdik ettirilerek idareye verilecektir. İş ortaklığımızın pilot ortağı, işin bitimine kadar [pilot ortağın adı]'dır.

Pilot ortağın iş ortaklığımızı her konuda temsile tam yetkili olduğunu, idare tarafından pilot ortağa yapılacak bildirimlerin iş ortaklığımıza yapılmış sayılacağını, vermiş olduğumuz müşterek teklif neticesinde iş üzerimizde kaldığı takdirde sözleşmenin bütün ortaklarca müştereken imza edileceğini ve aktedilecek sözleşme ile ilgili diğer bütün hususlarda pilot olarak göstermiş olduğumuz ortağımızın, ortaklığımız nam ve hesabına hareket etmeye tam yetkili olacağını, her birimizin aktolunacak sözleşmenin konusuna ve kapsamına girecek işlerin ve taahhütlerin ve sözleşmeden doğup da ortaklığımıza yönelecek yükümlülüklerin yerine getirilmesinden müştereken ve müteselsilen sorumlu olacağımızı ve iş sonuna kadar kurduğumuz özel ortaklıktan ayrılmayacağımızı; aksi takdirde sözleşmenin feshi, kesin teminatın gelir kaydı hususlarında [idarenin adı] yetkili olacağını, sözleşme konusu işin tamamlanmasından önce iş ortaklığına dahil pilot ortak dışındaki ortaklardan herhangi birinin ölümü, iflası, ağır hastalığı, tutukluluğu veya özgürlüğü kısıtlayıcı bir cezaya mahkum olması veya dağılması gibi durumlarda, pilot ortak ve iş ortaklığının geri kalan diğer ortaklarının teminat da dahil işin bütün yükümlülüklerini ve sorumluluklarını üzerine alacağını ve işi bitireceğini, beyan, kabul ve taahhüt ederiz.

Sıra no	Ortağın adı ve soyadı/ticaret unvanı	Ortaklık oranı	Tebliğat adresi
1)			
2)			
3)			
...)			
n)			

PİLOT ORTAK
İmza

ÖZEL ORTAK
İmza

ÖZEL ORTAK
İmza

ÖZEL ORTAK
İmza

ÖZEL ORTAK
İmza