

**KÜLTÜR VE
TURİZM BAKANLIĞI
TANITMA GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
İSRAİL**

2023

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

Tel Aviv Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

Hayarkon Caddesi 202, Tel Aviv Yafo, İsrail

Tel : +972 52 5410294

E-mail: telavivktm@ktb.gov.tr

TEL AVİV KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ/ATAŞELİĞİ
İSRAİL PAZAR RAPORU
2023

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	9,043,387																								
Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)	42.100\$																								
Başlıca Kentler ve Nüfusları	Kudüs: 966.210 Tel Aviv: 467.875 Hayfa: 282.832																								
Turizm Çıkışlarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler	Kudüs, Tel Aviv, Hayfa, Nasıra, Akka, Aşdod, Petah Tikva																								
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)	2023: 9 milyon 47 bin																								
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	2023 verilerine göre 1. sırada																								
Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)	2023 yılında, İsrailiiler tarafından tercih edilen iki önemli destinasyon bulunmaktadır. Bunlar, %71 oranla Atina ve %29 oranla Batum olarak gözükmemektedir.																								
Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)	<table border="1"><thead><tr><th colspan="3">YILLAR</th><th colspan="3">MİLLİYET PAYI (%)</th><th colspan="2">% DEĞİŞİM ORANI</th></tr><tr><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2022/2021</th><th>2023/2022</th></tr></thead><tbody><tr><td>225.238</td><td>843.028</td><td>765.776</td><td>0,91</td><td>1,89</td><td>1,56</td><td>274,28</td><td>-9,16</td></tr></tbody></table>	YILLAR			MİLLİYET PAYI (%)			% DEĞİŞİM ORANI		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022	225.238	843.028	765.776	0,91	1,89	1,56	274,28	-9,16
YILLAR			MİLLİYET PAYI (%)			% DEĞİŞİM ORANI																			
2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022																		
225.238	843.028	765.776	0,91	1,89	1,56	274,28	-9,16																		
Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı	26.000																								
Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları	Turizm Bakanlığı ITTAA (İsrail Tur Operatörleri ve Acenteleri Birliği) İsrail menşeiili havayolu firmaları (El Al, Israil, Arkia) Tur operatörleri																								
Önemli Basın Yayın Organları (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok	Haaretz, Jerusalem Post, Yediot Ahronot, Israel Hayom, Walla, Maariv, Ynet Keshet 12, Reshet 13, Kan 11																								

<i>ziyaret edilen internet siteleri vb.)</i>	
Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (<i>Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.</i>)	En öne çıkan motivasyonun tur paket fiyatları olduğu görülmektedir. Her şey dahil sistemi tatilcilerin en çok tercih ettiği metot olarak karşımıza çıkmaktadır. Paket fiyatlarının ve alışverişin ucuz olması, hizmet kalitesi ve destinasyonların coğrafi yakınlık dereceleri tercihleri olumlu yönde etkilemektedir. Bu veriler baz alındığında İstanbul ve Antalya özellikle ilk iki sırada tercih edilmektedir. Ayrıca, ülkedeki Arap tatilciler için ise elverişli iklim şartlarına sahip olan Trabzon ve Bursa gibi destinasyonların yoğun olarak tercih edildiği görülmektedir.
Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler	Yıl bazlı istatistiksel veriler göz önüne alındığında ve Mayıs-Ekim arası dönemde istatistiklerin yükseldiği baz alınır, yaz sezonu ve onu takip eden sonbahar dönemi tatil için tercih edilmektedir.
Tercih Edilen Konaklama Türü	Tur operatörlerinin paket turlarının içinde yer alan her şey dahil konseptinde otel veya bireysel olarak gelenlerin tercih ettiği online rezervasyon siteleri vasıtasıyla otel konaklaması.
Ortalama Tatil Süresi	Bir hafta
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri	Hizmetin kalitesi, iyi ürün, yakın olması, fiyat uygunluğu, mutfak zenginliği.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	İstanbul, Antalya, Muğla (Fethiye, Marmaris, Bodrum, Dalaman), Trabzon, Bursa, İzmir, Kapadokya
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Paket turlar (Antalya başta olmak üzere deniz kum güneş tatilleri), İstanbul kültür ve alışveriş bazlı tur gezileri (uçak, otel, şehir turu, gece kulübü, alışveriş). Karadeniz bölgesi ise daha ziyade iklim ve doğa turu bazlı olmak üzere Araplar tarafından tercih edilmektedir.
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü (<i>online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur</i>)	Tur operatörü ve acente üzerinden paket turlar tercih edilmekle beraber son dönemde online kanallarla bireysel rezervasyonlar üzerinden seyahat de öne çıkmaktadır.
Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları	Eylül ayının son haftasında Yom Kippur, Roş Haşana ve Sukot Bayramları dönemi, Nisan ayının ilk haftasına denk gelen Pesah Bayramı dönemi.