

**KÜLTÜR VE
TURİZM BAKANLIĞI
TANITMA GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

PAZAR BİLGİLERİ
İSPANYA

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

GÖREV ALANINA GİREN ÜLKELER:

İspanya-Portekiz

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

Calle de Antonio Maura 18, 2D 28014, Madrid

Tel : +34 91559 7014/7114

Faks : -

E-mail: turquia@ktb.gov.tr

MADRİD KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ
İSPANYA PAZAR RAPORU
2023

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

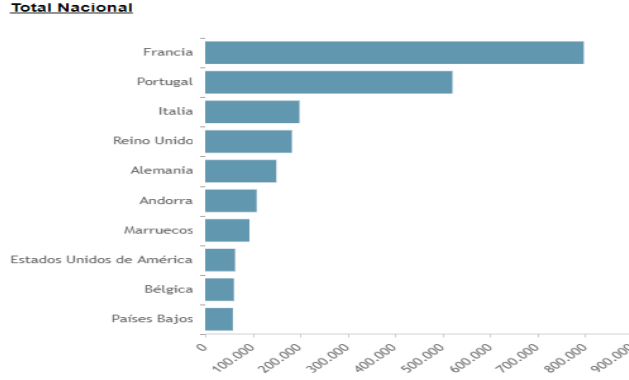
| | |
|---|---|
| Ülke Nüfusu | 48.592.909 (2023-4.çeyrek) https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ECP4T23.htm |
| Kişi Başı Milli Gelir | 30.320 € (2023) https://datosmacro.expansion.com/pib/espana |
| Başlıca Kentler ve Nüfusları | Madrid 3 305 408 Barcelona 1 636 732 Sevilla 684 234 Valensiya 789 744 Bilbao 346 405 Zaragoza 675 301 Malaga 577 405 |
| Turizm Çıkışlarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler | Madrid Topluluğu sakinleri tarafından yapılan seyahatler üçüncü çeyrekte toplamın %18,8'ini oluşturuyor. Onu Katalonya (%16,8) ve Endülüs (%15,1) takip ediyor. Her topluluğun büyüklüğünün etkisi ortadan kaldırıldığında, gezginlerin çoğu Madrid Topluluğu, Bask Bölgesi ve Aragon'da yaşamaktadır. |
| Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar) | <p>**İspanya'da yerleşik kişilerin seyahat sayısı 2023'ün üçüncü çeyreğinde %6,7 artarak 60,6 milyona ulaştı. Toplam harcamalar %12,1 artışla 23 milyar 561 milyon avroya yükseldi. Endülüs, Katalonya ve Valensiya Topluluğu ana destinasyonlardır.</p> <p>Geçtiğimiz yılın üçüncü çeyreğine göre %6,4 artışla, seyahatlerin %89,0'ının ana varış noktası ulusal topraklardır (53.889.841). Toplamın %11,0'ını oluşturan yurt dışı geziler ise %9,0 arttı (6.661.762).</p> <p>Üçüncü çeyrekteki seyahatlerin %39,1'i yaz tatillerine denk geliyor. Haziran ayı da dikkate alındığında bölge sakinleri 25,8 milyon yaz tatili seyahati gerçekleştiriyor; bu da bir önceki yıla göre %8,5 artış anlamına geliyor. Bu seyahatlerin ortalama süresi 11,9 gecelik konaklama olup, bu 2022'nin aynı dönemine göre %3,4 daha azdır.</p> <p>2023 yılının ilk dokuz ayında bölge sakinlerinin yaptığı seyahatler geçen yılın aynı dönemine göre %8,0 arttı. Yurt içi seferler %6,7, yurt dışı seyahatler ise %22,0 arttı.</p> <p>Üçüncü çeyrekte yapılanların yüzde 62,8'inin ana nedeni olan eğlence, dinlenme ve tatil gezileri ise yüzde 6,9 arttı. Toplamın %27,2'sini oluşturan aile veya arkadaş ziyaretleri ise yıllık %1,4 artış kaydetti. İş seyahatleri ve diğer mesleki sebeplerle yapılan seyahatler %40,2 oranında artarken, Diğer sebeplerle yapılan seyahatler %4,1 arttı. Üçüncü çeyrekte seyahatin ana nedeni, varış noktasının yurt içi (toplamın %62,2'si) veya yabancı (%67,0) olması fark etmeksizin eğlencedir. 2023 yılının ilk dokuz ayında eğlence gezileri %8,6, aile veya arkadaş ziyareti gezileri %6,0 ve iş gezileri %26,4 arttı. Buna karşılık diğer nedenlerle yapılanlarda ise yüzde 10,3 oranında azalma görüldü. https://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr0323.pdf</p> |
| Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri | Skyscanner'ın verilerine göre, İspanyol gezginlerin 2023'teki tercih ettiği başlıca destinasyonlar Roma, Londra ve Paris oldu. Roma, İspanyol pazarı için en popüler destinasyon olarak 2023'te birinci sırasını korumuş, İngiltere'nin başkenti Londra ise ikinci sırayı aldı. Ayrıca 2023'te daha fazla gezgin, kültürel ve gastronomik açıdan zengin ancak daha az bilinen ve daha uygun fiyatlı şehirleri de tercih etti. Bu |

şehirlere biri de Fas'taki Oujda; ortalama kişi başı sadece 93 Euro'ya gidiş-dönüş uçuş imkanı sunarak tüm destinasyonlar arasında en ucuzu oldu.

https://www.hosteltur.com/160987_algunas-de-las-cifras-que-han-marcado-los-viajes-de-los-espanoles-en-2023.html

Aralık 2023 verilerine göre yurt dışına çıkışlarda ilk sırayı Fransa almış; Fransa'yı Portekiz ve İtalya tercih etmiştir. Türkiye, sıralamada yer almamakla birlikte; İspanya'ya 21 bin 594 ziyaretçi göndermiştir.

https://www.ine.es/experimental/turismo_moviles/experimental_turismo_moviles.htm



İspanyollar 2024'te Avrupa'ya seyahat etmeyi planlıyor. Edinburgh, Londra, Viyana, Kopenhag, Brüksel, Budapeşte, Prag ve İstanbul, İspanyolların önümüzdeki yıl seyahat etmek için en çok aradığı Avrupa şehirleri oldu. Booking.com'un 33 ülkede 27.000'den fazla kişiyle yaptığı anketin ardından gelecek yıl için yaptığı tahminlerin de gösterdiği gibi, 2024 yılı seyahat pazarı, net bir şekilde Avrupa destinasyonlarına odaklanıyor. İlk 10'da yer alan 10 şehrin 8'i Avrupa'da yer alıyor. Özellikle Edinburg, Londra, Viyana, Kopenhag, Brüksel, Budapeşte, Prag ve İstanbul gelecek yılın en çok talep gören yerleri arasında bulunuyor. Trendler, geldikleri yerlerdeki yüksek sıcaklıklar nedeniyle daha serin destinasyonlar arayan turistlerin tercihlerinde bir değişikliğe işaret ediyor. Dolayısıyla ankete katılanların yarısından fazlası iklim değişikliğinin tatil planlarını etkileyeceğini ve %56'sı dinlenme günlerini yerel sıcaktan kaçmak için kullanmayı planladığını söylüyor. <https://www.revistagranhotel.com/los-espanoles-apuestan-por-viajar-a-europa-en-2024/>

Çevrimiçi inceleme sitesi TripAdvisor, '2023 Sonu Sezonluk Seyahat Anketi'ni yayınladı. Çoğunlukla tüketici anketlerinden ve web sitesi davranış istatistiklerinden elde edilen bazı veriler analiz edildi ve bu kış en popüler olacak destinasyonların listesi hazırlandı. TripAdvisor'a göre bu kış ziyaret edilecek en popüler 10 destinasyon: Amsterdam (Hollanda), Cancun (Meksika), Rovaniemi (Laponya), Playa del Carmen (Meksika), Punta Cana (Dominik Cumhuriyeti), İstanbul (Türkiye), Paris (Fransa), Baf (Kıbrıs), Tulum (Meksika) ve Antalya (Türkiye).

<https://www.timeout.es/barcelona/es/noticias/estos-son-los-10-destinos-de-moda-para-visitar-este-invierno-segun-tripadvisor-111823>

Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama
(Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)

2023 yılının üçüncü çeyreğinde İspanyol gezginlerin seyahatlerinin başlıca nedeni hem iç destinasyonlarda (%62) hem de yurt dışında (%67) eğlence olarak belirlendi. Bunu aile ziyaretleri, iş seyahatleri ve diğer nedenler takip etti. <https://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr0323.pdf>

Salamanca sakinlerinin bu yaz favori destinasyonları Portekiz, Fransa ve İtalya. Salamanca'dan giden turistler Avrupa kıtası dışında Amerika Birleşik Devletleri, Meksika, Karayipler veya Dominik Cumhuriyeti'ni tercih etti. Ulusal İstatistik Enstitüsü cep telefonlarının konumlandırılmasına dayalı turizm ölçümünü yayınladı. Bu ölçüme göre, Salamanca'dan giden turistlerin en çok ziyaret ettiği ülke, yakınlığı nedeniyle Portekiz oldu; Ağustos ayında 14.643 kişi komşu ülkeye gitti ve Temmuz

ayında da hemen hemen aynı sayı (14.296) kaydedildi. Avrupa'da açık ara en çok ziyaret edilen ikinci ülke ise Ağustos'ta 1.821, Temmuz'da ise 1.881 ziyaretçiyle Fransa oldu. Onları İtalya (801+958), Birleşik Krallık (425+425), Almanya (326+405), Belçika (221+186), Yunanistan (194+173), Hollanda (142+153), İrlanda (124+147), İsviçre (96+103), Türkiye (105+84), Avusturya (100+77), Hırvatistan (96+75), Romanya (74+96), Bulgaristan (66+69) ve çok daha az ölçüde Andorra, Danimarka, Finlandiya, Macaristan, İzlanda, Malta, Norveç, Polonya veya İsveç gibi diğer ülkeler takip etti. <https://www.salamancahoy.es/salamanca/ciudad/portugal-francia-italia-destinos-preferidos-salmantinos-verano-20231006081316-nt.html>

*Ekim ayının uzun hafta sonu tatili için en popüler destinasyonlar; Yaz sezonu sona erdiğinde tatil kaçamakları ve uzun hafta sonları turizm sektörünü canlandırmak için başka bir fırsatı temsil ediyor. Yılın bu son çeyreğinde seyahatin artmasına yardımcı olabilecek çeşitli ulusal bayramlar var. 12-16 Ekim tatili, bu şenlikli uzun hafta sonlarının ilki olup, o günlerde yerli turistlerin seyahat etmek için tercih ettiği destinasyon İspanya olurken, eDreams ajansının kaydettiği rezervasyonlara göre onu İtalya, Fransa ve Birleşik Krallık takip ediyor. <https://www.hosteltur.com/159658-los-destinos-mas-demandados-para-el-puente-de-octubre.html>

| | |
|----|-------------------|
| 1 | Barcelona |
| 2 | Palma de Mallorca |
| 3 | Londres |
| 4 | Paris |
| 5 | Madrid |
| 6 | Ibiza |
| 7 | Roma |
| 8 | Tenerife |
| 9 | Sevilla |
| 10 | Milán |

*On İspanyoldan yedisi Aralık tatillerinde seyahat edecek; Aileleriyle birlikte ulusal seyahatlerin yapılmasını sağlayan uçuş ve otel arama motoru Jetcost tarafından yürütülen bir araştırmaya göre, İspanyolların yüzde 71'i önümüzdeki aralık ayında seyahat etmeyi planlıyor ve kişi başı ortalama 660 avrodan fazla harcamayı planlıyor. Ayrıca otel konaklaması çoğunluk için favori seçenek olarak öne çıkıyor. Bu Noel ve Aralık ayındaki Uzun Hafta Sonu tatilinde, seyahat sayısında yeni bir rekorun kaydedilmesi bekleniyor ve on İspanyol'dan yedisi bayram tarihlerinde seyahat etmeye istekli. Destinasyonlarla ilgili olarak da, on İspanyoldan altısı (%61) için ulusal destinasyonlar favori gibi görünüyor; bu destinasyonları uluslararası destinasyonlar (%33) takip ederken, %6'sı ise her ikisini birden tercih ediyor. Madrid en çok aranan ulusal destinasyon olurken onu ilk 5'te yer alan Tenerife, Barselona, Gran Canaria ve Sevilla takip ediyor. Uluslararası seyahat açısından da yine Avrupa kıtasındaki ülkeler ve başkentleri öne çıkıyor; Londra en çok aranan şehir olurken, Paris, Roma, Prag ve Brüksel. Araştırmaya göre Aralık ayı için favori uzun mesafe destinasyonları da New York, Buenos Aires, İstanbul, Marakeş ve Bangkok. <https://www.europapress.es/economia/noticia-siete-cada-diez-espanoles-viajaran-vacaciones-diciembre-20231019110533.html>

*Alltours, talepteki çelişkilere yanıt vermek için 2024 yaz kataloğunu değiştirdi; Aileler daha uygun fiyatlı 'her şey dahil' teklifleri ararken, premium olanlar 'yalnızca yetişkinlere' ve sağlıklı yaşam tekliflerini tercih ediyor. Almanya, Avusturya, İsviçre, Belçika, Hollanda, Fransa, Danimarka ve Çek Cumhuriyeti'ndeki 34 havaalanından haftalık yaklaşık 4.500 uçuş sunacak olan Alltours'a göre, 2024 yazında Avrupa pazarındaki tatil talebi çelişkili eğilimler gösteriyor. Aileler her şey dahil tesisleri ve

| | |
|--|---|
| | <p>daha kısa konaklamaları tercih ederek fiyat konusunda daha bilinçli olmaya zorlanırken, yalnız seyahat edenler giderek daha kaliteli deneyimler tercih ediyor. Düsseldorf tur operatörünün CEO'su Willi Verhuven, fiyat artışının yüksek sezonda seyahat etmek zorunda kalan aileler için "özellikle zor" olduğunu vurguluyor. Bu durum, Bulgaristan, Tunus, Mısır ve Türkiye gibi harcamanın karşılığını kaliteli veren destinasyonlara olan talebin artmasına neden oluyor. Ayrıca kamp alanları veya tatil evi kompleksleri gibi alternatif konaklama yerlerini de tercih ediyorlar. https://www.tourinews.es/noticias/alltous-catalogo-verano-2024-economico-premium_4478567_102.html</p> <p>*DER Touristik 2024 yazına ilişkin öngörülerini paylaşıyor: Şu anda en popüler ülke Türkiye. DER Touristik'in tahminlerine göre Türkiye; İspanya, Yunanistan, Tunus ve Mısır'ı geride bırakıyor. Burmester, "Popüler sahil destinasyonlarına yönelik yüksek kaliteli tatillere yönelik güçlü talebin devam etmesini bekliyoruz" dedi. Kısa ve uzun mesafeli destinasyonlarda şu anda talebin öncüsü Türkiye olurken, onu İspanya, Yunanistan, Tunus ve Mısır takip ediyor. https://www.tourinews.es/publicaciones/turquia-der-touristik-previsiones-verano-2024-mas-popular_4478602_102.html</p> <p>Seyahat rezervasyon platformu Booking.com, dünyada Noel için en çok aranan şehirlerin bir sıralamasını yayınladı; bunların arasında iki İspanyol şehri de var. Özellikle, uluslararası gezginlerin en çok ilgi gösterdiği lokasyonlar listesinde Madrid beşinci sırada, Barselona yedinci sırada yer aldı. En çok aranan şehir Londra (Birleşik Krallık) olurken, onu Paris (Fransa), Roma (İtalya) veya Amsterdam (Hollanda) gibi diğer Avrupa şehirleri izledi. Avrupa dışından sıralamaya giren şehirler ise Tokyo (Japonya), New York (ABD), Bangkok (Tayland) ve Dubai (Birleşik Arap Emirlikleri) oldu. Öte yandan Booking.com verileri, Madrid'in 'gücünün' sadece uluslararası olmadığını, aynı zamanda geçen Aralık ayı uzun hafta sonu tatilinde olduğu gibi İspanyollar için de en sevilen destinasyon olduğunu gösteriyor. Bunları Londra, Sevilla, Barselona, Granada, Malaga, Paris, Valensiya, Roma ve Benidorm takip ediyor. https://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/estas-son-ciudades-mas-buscadas-vacaciones-navidad-2023/2896157/</p> <p>2024 turizm tahminleri Ocak ayında uçak rezervasyonlarındaki %13 artışla başlıyor: İspanya'ya Ocak ayında yapılacak uluslararası uçuşlarda planlanan toplam koltuk sayısı şimdiden 7,4 milyona ulaştı; bu, 6,6 milyon koltuğun kayıtlı olduğu 2023 yılının aynı ayına kıyasla yıllık %13'lük bir artışı temsil ediyor. Turespaña tarafından sunulan veriler, Birleşik Krallık (+ %5,9), Almanya (+%12,2) ve İtalya (+%20,7) gibi ana kaynak pazarların performansının iyi devam ettiğini doğruluyor. Ayrıca yine yüzde 15'in üzerinde ciddi artışlar gösteren İrlanda, ABD, Kolombiya, Avusturya ve Türkiye raporda ön plana çıkıyor. https://diariodegastronomia.com/las-previsiones-turisticas-2024-comienzan-aumento-las-reservas-aereas-del-13-enero/</p> |
| Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre) | 2023 Ocak-Aralık dönemi İspanyol ziyaretçi sayısı: 324.690 2023/2022: + %8,90 |
| Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı | 340.906 (Ocak-Aralık 2023) https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=23984#!tabs-grafico * İspanya Ulusal İstatistik Enstitüsü (INE) verilerine göre |
| Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları | <ul style="list-style-type: none">İspanya'da Hükümet Başkanlığı ile birlikte 22 Bakanlık bulunmaktadır. Turizm faaliyetleri Sanayi ve Turizm Bakanlığı; kültür faaliyetleri ise Kültür Bakanlığı çatısı altında yürütülmektedir. |

| | <ul style="list-style-type: none"> • TURESPAÑA (Instituto de Turismo de España-İspanya Turizm Enstitüsü), İspanya'nın global seyahat destinasyonu olarak tanıtımını yapmaktan sorumlu kamu kuruluşudur ve Sanayi ve Turizm Bakanlığı bünyesindeki Turizmden Sorumlu Devlet Sekreterliğine bağlı olarak çalışmaktadır. • UNAV (Unión Empresarial de Agencias de Viajes): Seyahat Acenteleri Birliği • CEAV (Confederación Española de Agencias de Viajes): İspanya Seyahat Acenteleri Konfederasyonu • FETAVE (Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas): İspanyol Bölgesel Turizm Acenteleri Birliği • CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos): İspanya Oteller ve Turistik Konaklama İşletmeleri Konfederasyonu • Turizm ile ilgili yukarıda özetlenen ulusal kurum/kuruluşlara ek olarak her özerk bölge hükümeti bünyesinde bölgesel turizm kurum/kuruluşları mevcuttur. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------|----------|-----------|----------|------------|-------|-----|------------|-------|---------|------------|-------|-----------|-----------|-------|---------------|------------|-------|--------------------------|------------|-------|----------|------------|-------|---------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|--------------|----------|-----------|------------|------------|-------|-----------------|------------|-------|--------------|------------|-------|------------|------------|-------|
| <p>Önemli Basın Yayın Organları (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Newspapers</th> <th>Audience</th> <th>Frecuency</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>El Mundo</td> <td>31.871.303</td> <td>Diary</td> </tr> <tr> <td>ABC</td> <td>23.356.955</td> <td>Diary</td> </tr> <tr> <td>El País</td> <td>37.565.623</td> <td>Diary</td> </tr> <tr> <td>Expansión</td> <td>3.651.927</td> <td>Diary</td> </tr> <tr> <td>La Vanguardia</td> <td>29.672.325</td> <td>Diary</td> </tr> <tr> <td>El Periódico de Cataluña</td> <td>12.176.295</td> <td>Diary</td> </tr> <tr> <td>La Razón</td> <td>13.386.556</td> <td>Diary</td> </tr> <tr> <td>El Economista</td> <td>8.214.431</td> <td>Diary</td> </tr> <tr> <td>Cinco Días</td> <td>5.261.983</td> <td>Diary</td> </tr> <tr> <th>Online Media</th> <th>Audience</th> <th>Frecuency</th> </tr> <tr> <td>El Español</td> <td>36.913.226</td> <td>Diary</td> </tr> <tr> <td>El Confidencial</td> <td>29.920.739</td> <td>Diary</td> </tr> <tr> <td>El Diario.es</td> <td>12.661.442</td> <td>Diary</td> </tr> <tr> <td>20 Minutos</td> <td>27.541.530</td> <td>Diary</td> </tr> </tbody> </table> | Newspapers | Audience | Frecuency | El Mundo | 31.871.303 | Diary | ABC | 23.356.955 | Diary | El País | 37.565.623 | Diary | Expansión | 3.651.927 | Diary | La Vanguardia | 29.672.325 | Diary | El Periódico de Cataluña | 12.176.295 | Diary | La Razón | 13.386.556 | Diary | El Economista | 8.214.431 | Diary | Cinco Días | 5.261.983 | Diary | Online Media | Audience | Frecuency | El Español | 36.913.226 | Diary | El Confidencial | 29.920.739 | Diary | El Diario.es | 12.661.442 | Diary | 20 Minutos | 27.541.530 | Diary |
| Newspapers | Audience | Frecuency | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| El Mundo | 31.871.303 | Diary | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ABC | 23.356.955 | Diary | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| El País | 37.565.623 | Diary | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Expansión | 3.651.927 | Diary | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| La Vanguardia | 29.672.325 | Diary | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| El Periódico de Cataluña | 12.176.295 | Diary | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| La Razón | 13.386.556 | Diary | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| El Economista | 8.214.431 | Diary | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cinco Días | 5.261.983 | Diary | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Online Media | Audience | Frecuency | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| El Español | 36.913.226 | Diary | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| El Confidencial | 29.920.739 | Diary | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| El Diario.es | 12.661.442 | Diary | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 Minutos | 27.541.530 | Diary | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.)</p> | <p>Ulusal İstatistik Enstitüsü (INE) verilerine göre, üçüncü çeyrekte seyahatlerin başlıca nedeni, hem iç destinasyonlarda hem de yurt dışında (%67) eğlence olarak belirlenmiştir. Yurt dışı seyahatlerde uygun fiyatlı konaklama tesisleri tercih edilmiştir. Seyahat planlamalarında yakın mesafedeki ülkelere (Fransa ve Portekiz) öncelik verilmiştir.</p> <p>İspanyol Ulusal Turizm Gözlemevi OBSERVATUR'un 21 Aralık 2023 tarihli raporuna göre ise Avrupa çapındaki geziler artacak olsa da, seyahatler fiyatlar ve mesafe nedeniyle çoğunlukla ulusal topraklarda olmaya devam edecek. Orta-uzun vadeli uluslararası hareketler de özellikle Asya-Pasifik, ABD (New York başta olmak üzere), Latin Amerika ve Karayipler'deki bazı destinasyonlara olacak.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler</p> | <p>Tatil planlamaları için yaz mevsiminde özellikle Temmuz-Ağustos ayları, sonbaharda hafta sonu tatilleri, Mart ve Nisan aylarında Paskalya tatili ve kışın eğitim-öğretim arası ile birleştirilerek uzatılan Noel tatili tercih edilmektedir.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Tercih Edilen Konaklama Türü</p> | <p>Yurt içi seyahatlerin %44,8'inde, bölge sakinleri akraba veya arkadaşlarının yanında kalıyor. Yıllık %6,0 artışla 14,1 milyondan fazla gezgin bu konaklama türünü tercih ediyor. Yurt dışı seyahatlerinde ise otelde konaklama öne çıkıyor. %45,9'luk oran ile bu konaklama türü, 2022'nin ilk çeyreğine göre %42,2'lik bir artış kaydediyor. https://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr0223.pdf</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|--|---|------------|--------------------------------|
| Ortalama Tatil Süresi | İspanyol Ulusal Turizm Gözlemevi OBSERVATUR'un 20 Haziran 2023 tarihli raporuna göre, 2024 kış mevsimi için acentelerin seyahat süresine ilişkin beklentileri olumlu seyrediyor. Özellikle hafta sonu seyahatlerinde ve 3-4 gecelik seyahatlerde artış öngörülüyor. Daha uzun süreli seyahatlerle ilgili olarak (5 gecedan fazla), geçen kışa göre düşüş yaşanacağını öngören acentelerin sayısı da azalıyor. Öte yandan aynı rapora göre, seyahat edenlerin yüzde 48'i 8 günlük bir tatil planlıyor, yüzde 14'lük bir kesim için ise bu süre 15 güne kadar uzuyor. https://www.observatur.es/informes/ | | |
| Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri | Ülkemizle ilgili başlıca ilgi alanları kültürel mirasımız, gastronomi alanındaki zenginliğimiz, alışveriş imkanlarındaki çeşitliliğimiz, farklı sosyal hayatın içinde bulunma deneyimi ve saç ekimi başta olmak üzere estetik/sağlık konuları olmakla birlikte kararlarını olumlu etkileyen unsurlar arasında kalite/fiyat dengesi, güvenlik, mesafe ve vize muafiyeti öne çıkıyor. | | |
| Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar | 1- İstanbul 2- Kapadokya 3- Pamukkale 4- İzmir (Efes-Selçuk) | | |
| | * TGA tarafından yapılan konaklama veri analizi (2022) ve İspanya'da faaliyet gösteren tur operatörlerinin yurt dışı paket turları kapsamında yer verdikleri destinasyonlar dikkate alınmıştır. | | |
| Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü | Otel rezervasyonları gibi tatil planlamalarını da bireysel yapan İspanyol turistlerin, ülkemizi tercih etme sebeplerine bağlı olarak, tercih ettikleri tatil türünde de kültür gezileri öne çıkmaktadır. Bu geziler farklı gastronomi ve alışveriş deneyimlerini de içerecek şekilde planlanmaktadır. | | |
| Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü (online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur) | Seyahatlerin büyük çoğunluğu turistik seyahat paketi olmadan gerçekleştirilmektedir. Online satış kanalları ve direkt kanallardan seyahatler bireysel olarak organize edilmektedir. Ülkemizde yapılan rezervasyonlarda da aynı dinamikler geçerliliğini korumaktadır. | | |
| Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları | 6.01.2023 | 6.01.2023 | Epifani Bayramı |
| | 20.03.2023 | 20.03.2023 | Aziz Yusuf Günü (Babalar Günü) |
| | 6.04.2023 | 7.04.2023 | Paskalya |
| | 1.05.2023 | 1.05.2023 | İşçi Bayramı |
| | 2.05.2023 | 2.05.2023 | Madrid Özerk Bölge Günü |
| | 15.05.2023 | 15.05.2023 | Aziz Isidro Günü |
| | 15.08.2023 | 15.08.2023 | Meryem'in Göğe Alınışı Bayramı |
| | 12.10.2023 | 12.10.2023 | İspanya Milli Günü |
| | 1.11.2023 | 1.11.2023 | Azizler Günü |
| | 9.11.2023 | 9.11.2023 | Azize Almudena Günü |
| | 6.12.2023 | 6.12.2023 | Anayasa Günü |
| | 8.12.2023 | 8.12.2023 | Meryem'in Günahsızlığı Bayramı |
| | 24.12.2023 | 25.12.2023 | Noel |
| İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri | 2023 Aralık ayında İstanbul'a haftalık; THY: Madrid'den 24, Barselona'dan 25, Malaga'dan 14, Valensiya'dan 14, ve Bilbao'dan 4 sefer planlanmıştır. Haftalık periyotta eksilme ve artış gibi değişiklikler olabilmektedir. https://www.turkishairlines.com/tr-int/ucus-noktalarimiz/ Pegasus: Madrid'den ve Barselona'dan 7 sefer planlanmıştır. Haftalık periyotta eksilme ve artış gibi değişiklikler olabilmektedir. | | |

| | |
|--|--|
| Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri <i>(Türk olanlar varsa belirtilerek)</i> | Viajes El Corte Ingles Europamundo Soltours Avoris Edreams Atrápalo Logitravel |
|--|--|