

**KÜLTÜR VE  
TURİZM BAKANLIĞI  
TANITMA GENEL  
MÜDÜRLÜĞÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ  
İNGİLTERE**

---

# MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

---

## MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

## ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

3rd floor Craven House 121, Kingsway, London, WC2B 6PA

Tel : +44 20 7839 7778

E-mail: info@gototurkey.co.uk

## İNGİLTERE PAZAR RAPORU

### 1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

<b>Ülke Nüfusu</b>	66,971,411 (2022)
<b>Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)</b>	45,850
<b>Başlıca Kentler ve Nüfusları</b>	Londra: 8,961,989 Birmingham: 984,333 Liverpool: 864,122 Sheffield: 685,368 Bristol: 617,280 Glasgow: 591,620 Leicester: 508,916 Edinburgh: 464,990
<b>Turizm Çıktılarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler</b>	Londra, Manchester, Edinburgh, Birmingham, Bristol, Glasgow, Belfast
<b>Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)</b>	71.800.000 %67'si Tatil Amaçlı %27'si Arkadaş & yakın Ziyareti %6'si İş Amaçlı
<b>Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri</b>	<b>1. İspanya: 16.5 milyon</b> 2. Fransa: 7 milyon 3. Yunanistan: 4.2 milyon 4. İtalya: 4.1 milyon 5. Portekiz: 3.8 milyon 6. ABD: 3.4 milyon <b>7. Türkiye: 3.4 milyon*</b> 8. İrlanda: 2.8 milyon 9. Polonya: 2.3 milyon 10. Hollanda: 1.8 milyon  *İngiltere limanları çıkışlı rakamlara göre ( Kaynak: İngiltere Ulusal İstatistik Enst.)
<b>Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)</b>	İspanya, İngilizler için yıllardır en çok tercih edilen tatil destinasyonudur. Kolay ve doğrudan ulaşım, yakınlık, diğer AB ülkelerine kıyasla fiyatların daha uygun oluşu ve İngilizlerin alışkanlıklarını hızlıca değiştirmemesi nedeniyle İspanya tercihi açık ara ön sırada olmaya devam etmektedir. Fransa, Yunanistan, İtalya ve Portekiz tercihlerinin de benzer nedenlerle İngilizleri cezbediğini söylemek mümkündür. Takip eden bu dört ülkenin ağırladığı toplam İngiliz ziyaretçi rakamı İspanya'yı ancak yakalayabilmektedir. İngilizlerin, İtalya'yı öncelikli olmak üzere, Yunanistan'ı ise ikincil derecede tarihi miras ve kültürel cazibeleri açısından tercih ettikleri söylenebilir.

<b>Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı</b> (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)	<b>Yıllara Göre</b>								
		<b>Yıllar</b>			<b>Milliyet Payı (%)</b>			<b>% Değişim Oranı</b>	
	<b>Milliyet</b>	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
	<b>İngiltere</b>	392.746	3.370.739	3.800.922	1.59	7.56	7.72	758	12
	<b>Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı</b>	334.448 (2023)							
<b>Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları</b>	Association of British Travel Agents (ABTA) Tourism Alliance British Tourism Industry Group (BTIG) Visit Britian								
<b>Önemli Basın Yayın Organları</b> (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)	<u>TV:</u> Channel4, ITV, BBC1, BBC2, Channel5, ITV2, BBS News, Sky News  <u>GAZETE:</u> Metro, The Times, The Sun on Sunday , The Daily Mirror, Daily Mail, Financial Times, The Independent, The Sunday Times, The Sun, The Guardian, The Observer  <u>İNTERNET SİTESİ:</u> Google.com, Youtube.com, BBC.co.uk, Twitter.com, DailyMail.co.uk, Live.com, Theguardian.com, yahoo.com								
<b>Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları</b> (Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.)	İngilizlerin tatil tercihlerindeki en belirleyici faktör sahip oldukları alışkanlıklarıdır. Tatil motivasyonları açısından bakıldığında en güçlü olanları, kısa uçuş mesafesi, sıcak ve güneşli hava, ince kumlu plajlar ve berrak deniz, zengin kültürel miras ve çeşitlilik, yeme içme seçeneklerinde zenginlik başlıca sıralanabilecek olanlardır. Son dönemlerde bütçe tercihi en önemli sebeplerin başında yer almaya başlamıştır. Bütçe dostu ülke olarak Türkiye'yi görüyor olmaları nedeniyle Türkiye'ye ilgi bilhassa artmaktadır.								
<b>Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler</b>	Paskalya Tatili: 29-03-2023 - 12-04-2023 Yaz Dönemi: 01-05-2023- 01-09-2023 Geç Yaz Dönem: 01-09-2023- 30-11-2023 Noel Dönemi: 12-12-2023- 31-12-2023								
<b>Tercih Edilen Konaklama Türü</b>	<b>Önceliğe Göre:</b> Deniz Tatili Şehir İçi Tatil Kırsal Bölge Tatili Her şey Dahil Tatil								

	Gemi Turları Çok Destinasyonlu Tatil Macera ve Aktiviteli Tatil Göl ve Dağ Gezileri Tren Seyahati Ev Kiralama veya Tatil Amaçlı Takas
<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	3,78
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri</b>	<p><b>1.Tatil Zorunluluğu:</b> Tüm İngilizler, ülke içinde ekonomik koşullarda yaşanan daralmaya rağmen pandemi dönemindeki ağır karantina ve seyahat yasakları nedeniyle yaşanan stresten kurtulmak için güneşli bölgelerde tatile çıkma ihtiyacını güçlü bir şekilde hissetmektedir. Bu yoğun istek, mevcut bütçe kısıtlaması ile beraber yaşandığından, Avrupa içi yakın bölgede kaliteli ancak bütçe dostu bir tatil destinasyonu arayışında Türkiye'nin öne çıkmasına neden olmuştur.</p> <p><b>2.Ekonomik Daralma ve Paket Tatiller:</b> Enerji fiyatlarında ve enflasyonda yaşanan artışlar bütçe faktörünü İngilizlerin açısından en çok dikkate alınan kritere dönüştürmüştür ve bilhassa paket tatillerin cazibesinin artması da bu nedene dayanmaktadır. Nitekim Türkiye için her şey dahil paketlerde oldukça cazip seçenekler bulunmaktadır.</p> <p><b>3.Büyük Değişim:</b> İngiltere seçmeninin Brexit kararı ile İngiltere'nin Haziran 2016'da Avrupa Birliği'nden ayrılması ülkenin iç piyasalarında dalgalanmalara ve siyasi istikrarsızlık sürecine girilmesine neden olmuştur. Yatırım piyasaları tedirginleşmiş ve ABD doları karşısında Euro ve Sterlinin değer kaybı nedeniyle İngilizlerin alım gücü bundan etkilenmiştir. Brexit ayrıca İngiltere'nin Avrupa Birliği ülkeleri ile arasına belli oranda mesafe oluşmasına da neden olmuştur. Portekiz istisnası dışında, tüm AB ülkelerinin İngilizlerden Avrupa Birliği dışı ülke vatandaşları ile aynı pasaport kuyruğunda beklemelerini istemesi buna örnek olarak verilebilir. Bu radikal değişimler, İngiltere'nin Avrupa ülkeleri ile yaşadığı düşük ölçekteki gerilim nedeniyle diğer alanlarda olduğu gibi turizm tercihlerinde de Türkiye'ye nispeten bir yakınlaşmaya sebep olmuş olabilir.</p> <p><b>4.Türkiye Marka Değeri:</b> Diğer önemli bir faktör, Türkiye'nin son yıllarda İngiliz medyasında ve kamuoyunda görünürlüğünün ve bilhassa marka değerinin artış göstermesi nedeniyledir. Türkiye'nin turizmde hizmet kalitesi, çok farklı tatil seçenekleri sunuyor oluşu ve bütçe dostu oluşunun başarılı bir şekilde belirginleştirilmesi ve tatil planı yapan İngilizlerin gündemine ulaşmış olması onların Türkiye'yi tercih etmelerine çok önemli katkısı olmuştur.</p> <p><b>5.Hizmet Kalitesi:</b> İspanya ve Fransa gibi ülkelerde turizm sektöründe istihdam sıkıntıları ve doluluk nedeniyle yaşanan hizmet kalitesinin düşmesi, bir şekilde Türkiye'yi ilk kez tercih eden İngiliz turistlerin bilhassa hizmet kalitesi nedeniyle tekrar gelmek istemelerine neden olmaktadır. Bu büyük kırılmaların yaşandığı dönemin (pandemi, ekonomik kriz, siyasi istikrarsızlık ve Brexit), İngilizlerin genel tatil alışkanlığı olarak bilinen "bildikleri ve sevdikleri yere geri dönmek" geleneğini değiştirme anlamında tarihi ve kritik bir fırsat sunduğu söylenebilir.</p>

<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antalya</li> <li>- Muğla</li> <li>- İstanbul</li> <li>- Aydın</li> <li>- İzmir</li> <li>- Nevşehir</li> </ul>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	Ultra Her şey /Her şey Dahil Konaklama,
<b>Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü</b> (online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 50'si İnternet araştırması sonucunda turizm acentesini telefonla arayarak,</li> <li>- %17'si İnternet üzerinden</li> <li>- %1 Acenteye doğrudan giderek</li> <li>- %32 Diğer yollarla</li> </ul>
<b>Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Ocak : Yılbaşı Tatil Günü</li> <li>7 Nisan : Kutsal Cuma Tatil Günü</li> <li>10 Nisan : Paskalya Tatil Günü</li> <li>1 Mayıs : Early May Tatil Günü</li> <li>8 Mayıs : King Charles III Taç Giyme Resmi Tatil Günü</li> <li>29 Mayıs : İlk Bahar Resmi Tatil Günü</li> <li>28 Ağustos : Yaz Resmi Tatil Günü</li> <li>25 Aralık : Noel Tatil Günü</li> <li>26 Aralık : Boxing Day Tatil Günü</li> </ul>
<b>İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Haftalık uçak seferi : 533</li> <li>Haftalık Koltuk Kapasitesi : 108,073</li> <li>Türkiye'den Direkt Uçuş Yapan Havalimanları : 7</li> <li>İngiltere'den Direkt Uçuş Yapan Havalimanları : 19</li> </ul>

## 2. TÜRK VARLIĞI VE İLGİLİ KURULUŞLAR

Yunus Emre Enstitüsü

TRT & AA

TBCCI (Türk – İngiliz Ticaret ve Sanayi Odası)

İngiltere Türk Dernekleri Federasyonu

İngiltere Türk Diyanet Vakfı

Müstakil Sanayici ve İş adamları Derneği (MÜSİAD-UK)

### 3. TÜRKiYE İMAJİ

İngiltere’de genel anlamda olumlu bir Türkiye imajı olduğu söylenebilir. İki ülke ilişkilerinin politik ve ekonomik açıdan uzun süredir sorunsuz olmasının da buna önemli katkısı bulunmaktadır. Türkiye’ye giden İngiliz turist sayısı artmakta ve bu turistlerin büyük çoğunluğunun tatil deneyimleri olumlu geçmektedir. Ülkelerine döndüklerinde tatil deneyimlerini tanıdıkları ile paylaştıkça, var olan ön yargılar gittikçe kırılmakta ve olumlu bir Türkiye imajı daha da güçlenmektedir.

Türkiye’de tatil tesislerinin kalitesi, hizmet standardı, yemek çeşitliliği ve bilhassa bütçe açısından birçok yerden daha uygun olması tatil deneyimleri açısından İngilizlerde uygun fiyata kaliteli hizmet alma duygusuna karşılık gelmektedir.