

**KÜLTÜR VE
TURİZM
BAKANLIĞI
TANITMA GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
RUSYA FEDERASYONU**

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

Moskova Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

1.Tverskaya-Yamskaya 23, Parus Business Center, office:18

125047 Moskova/RUSYA FEDERASYONU

Tel : +7 495 721 19 45

Faks :

E-mail: moskovaktm@ktb.gov.tr, tourismturkey@tourismturkey.ru

RUSYA FEDERASYONU PAZAR RAPORU

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	146 447 424 <i>Kaynak: RF Devlet Federal İstatistik Kurumu (2023)</i>																																																		
Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)	15.440 USD																																																		
Başlıca Kentler ve Nüfusları	Moskova - 13 104 177, St.Petersburg - 5 600 044, Novosibirsk - 1 635 338, Ekaterinburg - 1 539 371, Kazan - 1 314 685, N.Novgorod - 1 213 477 , Krasnoyarsk - 1 196 913 <i>Kaynak: RF Devlet Federal İstatistik Kurumu (2023)</i>																																																		
Turizm Çıkışlarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler	Moskova, St.Petersburg, Ekaterinburg, Kazan Novosibirsk, N.Novgorod, Ufa																																																		
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)	2023 yılında yurt dışına çıkan Rus vatandaşı sayısı 27.065.110 olarak gerçekleşmiştir.																																																		
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	<p style="text-align: center;">Turizm İstatistikleri</p> <table><thead><tr><th></th><th>Ülkeler</th><th>2022 Yılı</th><th>2023 Yılı</th><th>Artış Oranı%</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Türkiye</td><td>4.622.246</td><td>5.615.084</td><td>16,3</td></tr><tr><td>2</td><td>Kazakistan</td><td>2.443.715</td><td>2.942.277</td><td>9,3</td></tr><tr><td>3</td><td>BAE</td><td>1.159.048</td><td>1.722.119</td><td>42,5</td></tr><tr><td>4</td><td>Mısır</td><td>900.531</td><td>1.282.241</td><td>35,4</td></tr><tr><td>5</td><td>Gürcistan</td><td>789.098</td><td>1.113.973</td><td>27,5</td></tr><tr><td>6</td><td>Ermenistan</td><td>830.484</td><td>1.105.432</td><td>31,2</td></tr><tr><td>7</td><td>Tayland</td><td>208.281</td><td>1.061.778</td><td>388,8</td></tr><tr><td>8</td><td>Çin</td><td>185 455</td><td>966.092</td><td>420,1</td></tr><tr><td>9</td><td>Finlandiya</td><td>768.964</td><td>594.108</td><td>-31,9</td></tr></tbody></table> <p><i>Kaynak: Rusya İstatistik Kurumu (ROSTAT)</i></p> <p>Resmi istatistiklere göre Türkiye, Rusya turizm pazarında en fazla tercih edilen ülke konumundadır. Her ne kadar Abhazya ilk sırada yer alsada bu bölge uluslararası statüde ilke olarak tanınmamaktadır. Gerek Abhazya gerekse Kazakistan günlük sınır giriş çıkışlarının çok fazla olduğu yer konumundadır. Pazarda dikkat çekici artışlar Çin, Tayland ve BAE olarak ortaya çıkmaktadır. Bunun temel sebebi Çin ve Tayland özelinde pandemi sonucu normalleşmenin başlaması ile birlikte uçak seferlerindeki artıştır.</p>		Ülkeler	2022 Yılı	2023 Yılı	Artış Oranı%	1	Türkiye	4.622.246	5.615.084	16,3	2	Kazakistan	2.443.715	2.942.277	9,3	3	BAE	1.159.048	1.722.119	42,5	4	Mısır	900.531	1.282.241	35,4	5	Gürcistan	789.098	1.113.973	27,5	6	Ermenistan	830.484	1.105.432	31,2	7	Tayland	208.281	1.061.778	388,8	8	Çin	185 455	966.092	420,1	9	Finlandiya	768.964	594.108	-31,9
	Ülkeler	2022 Yılı	2023 Yılı	Artış Oranı%																																															
1	Türkiye	4.622.246	5.615.084	16,3																																															
2	Kazakistan	2.443.715	2.942.277	9,3																																															
3	BAE	1.159.048	1.722.119	42,5																																															
4	Mısır	900.531	1.282.241	35,4																																															
5	Gürcistan	789.098	1.113.973	27,5																																															
6	Ermenistan	830.484	1.105.432	31,2																																															
7	Tayland	208.281	1.061.778	388,8																																															
8	Çin	185 455	966.092	420,1																																															
9	Finlandiya	768.964	594.108	-31,9																																															

<p>Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)</p>	<p>Türkiye – Deniz-kum-güneş, alışveriş, kültür turizmi, BAE – Lüks alışveriş, deniz-kum-güneş Mısır – Deniz-kum-güneş Tayland – Deniz-kum-güneş Sri Lanka – Deniz-kum-güneş</p>																														
<p>Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)</p>	<table border="1" data-bbox="392 479 1390 629"> <thead> <tr> <th>2022 yılı</th> <th>2023 yılı</th> <th>Değişim%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5.232.611</td> <td>6.313.675</td> <td>%20,66</td> </tr> </tbody> </table>	2022 yılı	2023 yılı	Değişim%	5.232.611	6.313.675	%20,66																								
2022 yılı	2023 yılı	Değişim%																													
5.232.611	6.313.675	%20,66																													
<p>Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı</p>	<p>2021 yılında COVID-19 pandemi nedeniyle Rusya'yı ziyaret eden Türk sayısı yaklaşık 58.400 olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında ise bu rakam %16,6 azalarak yaklaşık 48.700'e düşmüştür.</p> <p>Kaynak: Rusya İstatistik Kurumu (ROSTAT)</p>																														
<p>Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rusya Ekonomik Kalkınma Bakanlığı (Rusya Federal Turizm Ajansı kapatılmış ve yetkileri Rusya Ekonomik Kalkınma Bakanlığı'na devredilmiştir. - ATOR – RF Tur Operatörleri Birliği - RST – RF Turizm Endüstrisi Birliği 																														
<p>Önemli Basın Yayın Organları (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)</p>	<table border="0" data-bbox="392 1218 1347 1585"> <thead> <tr> <th>BASIN</th> <th>TV</th> <th>İNTERNET</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- İTAR TASS</td> <td>- Perviy Kanal</td> <td>- Yandex.ru</td> </tr> <tr> <td>- Interfax</td> <td>- Rossia 1</td> <td>- Mail.ru</td> </tr> <tr> <td>- Ria Novosti</td> <td>- NTV</td> <td>- Rambler.ru</td> </tr> <tr> <td>- Kommersant Gazetesi</td> <td>- Rossia 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- İzvestiya</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Komsomolskaya Pravda</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- MK (Moskovskiy Komsomolets)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Argumetı i Fakt</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Lenta</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	BASIN	TV	İNTERNET	- İTAR TASS	- Perviy Kanal	- Yandex.ru	- Interfax	- Rossia 1	- Mail.ru	- Ria Novosti	- NTV	- Rambler.ru	- Kommersant Gazetesi	- Rossia 2		- İzvestiya			- Komsomolskaya Pravda			- MK (Moskovskiy Komsomolets)			- Argumetı i Fakt			- Lenta		
BASIN	TV	İNTERNET																													
- İTAR TASS	- Perviy Kanal	- Yandex.ru																													
- Interfax	- Rossia 1	- Mail.ru																													
- Ria Novosti	- NTV	- Rambler.ru																													
- Kommersant Gazetesi	- Rossia 2																														
- İzvestiya																															
- Komsomolskaya Pravda																															
- MK (Moskovskiy Komsomolets)																															
- Argumetı i Fakt																															
- Lenta																															
<p>Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deniz, kum, güneş, 2. Paket tur avantajları (fiyat avantajı, organizasyon kolaylığı vb) 3. Ödenen bedel karşılığında elde edilen hizmet kalitesi 4. Bilinirlik ve daha önceki deneyimler 5. İki ülke arasındaki ilişkiler (siyasi, kültürel ve ekonomik) 6. Ulaşılabilirlik 7. Alışveriş imkanları 8. Tarihi ve kültürel yerler 																														

Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler	Mayıs başı (ilk 10 gün resmi tatil, Haziran – Eylül, Aralık sonu – Ocak başı (Yılbaşı-bayramlar
Tercih Edilen Konaklama Türü	5* ve 4* otelleri ile tatil köyleri
Ortalama Tatil Süresi	Deniz, kum, güneş odaklı 7-12 gün Kültür + alışveriş odaklı 3-5 gün
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri	Deniz-kum-güneş varlığı, tur paket fiyatları ve bu fiyatlar karşılığında alınan hizmet kalitesi, yakınlık (3 saatlik uçuş) ve vize kolaylığı, çocuklu ailelere uygun tesisler, konaklama tesisindeki personelin Rusça konuşması, mutfak, kültürel ve tarihi değerler.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	2023 yılında en popüler destinasyon Antalya ve ardından İstanbul olmuştur. Antalya'ya gelen Rus turistlerin oranı, tüm Türkiye'ye gelen Rus turistlerin %54,2'sini oluşturmuştur. 3. sırada Muğla'dır.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	2023 yılında en fazla tercih edilen tatil türü Kum-Deniz-Güneş ve ardından kültür ve alışveriş amaçlı olmuştur.
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü (online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur)	2023 yılında bireysel seyahatler tercih edilmeye devam etse de Mayıs ayı ile birlikte tur satışları yükselmiştir. Bireysel satışların oranı %65-70 bandındadır. Tur satışlarının yaklaşık %90-95' b2b tur acenteleri üzerinden yapılmaktadır. Online tur satışları %5 civarındadır.
Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları	Mayıs başı (ilk 10 gün resmî tatil, Haziran – Eylül, Aralık sonu – Ocak başı (Yılbaşı-bayramlar
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	İki ülke arasında THY, AEROFLOT, POBEDA , PEGASUS , AZUR AIR, S7, Red Wings, Nordwind havayolu şirketleri uçuş yapmaktadır. Temmuz ve Ağustos aylarında haftalık uçuş sayısının 1100'ü bulunduğu ifade edilmektedir. Ağustos ayında Rusya-Türkiye arasındaki tarifeli uçuş sayıları: AEROFLOT : 189 THY : 102 PEGASUS : 76 POBEDA : 65 S7 : 28

Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri (Türk olanlar varsa belirtilerek)	Türk Kökenli: CORAL TRAVEL, PEGAS TOURİSTİK, ANEX TUR LOTİ (Yeni kurulan bir tur operatörüdür ve lüks segmentte hizmet vermektedir.) Rus Kökenli: TEZ TOUR, BİBLİO GLOBUS, FUN&SUN INTOURIST PAC GROUP (Sadece lüks segmente hizmet vermektedir) ALAKART PREMIUM (Sadece VIP hizmet vermektedir) SPACE TRAVEL
--	---

2. TÜRK VARLIĞI VE İLGİLİ KURULUŞLAR

14 Mart 2018 tarihinde resmi olarak açılışı gerçekleştirilmiş olan Yunus Emre Kültür Merkezi faaliyetlerine devam etmektedir.

3. TÜRKİYE İMAJI

Kum-deniz-güneş odaklı, güvenli, fiyat-hizmet kalitesi açısından dengeli, aile tatili konseptinde rakipsiz bir turizm ülkesi imajı çizen Türkiye, aynı zamanda kültür ve alışveriş turizmi açısından da önemli bir turizm destinasyonu olarak da tanınmaya başlanmıştır.