

**KÜLTÜR VE
TURİZM
BAKANLIĞI
TANITMA
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
KARADAĞ

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

Belgrad Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

Adres: Francuska 17/C3, 11000 Belgrad / SIRBİSTAN

Tel: +381 11 3349 041

e-posta: info@posetitursku.com

KARADAĞ PAZAR RAPORU
2023

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	628.151								
Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)	9.465,70 (2021)								
Başlıca Kentler ve Nüfusları	Podgorica (136.473), Nikšić (58,212), Herceg-Novi (19,536)								
Turizm Çıkışlarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler	Podgorica, Budva, Herceg Novi								
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)									
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	Sırbistan, İtalya, Avusturya, Bosna-Hersek, Hırvatistan, Yunanistan, Türkiye Türkiye 7. sırada yer almaktadır.								
Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)	Sırbistan, İtalya, Hırvatistan ve Bosna Hersek'e karayolu ile ulaşım kolay ve ucuzdur.								
Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)	2023 Aralık : 2.527 <table border="1"><thead><tr><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>Değişim%</th></tr></thead><tbody><tr><td>20.812</td><td>29.417</td><td>29.844</td><td>% 1,45</td></tr></tbody></table>	2021	2022	2023	Değişim%	20.812	29.417	29.844	% 1,45
2021	2022	2023	Değişim%						
20.812	29.417	29.844	% 1,45						
Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı	-								
Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları	Karadağ Ekonomik Kalkınma ve Turizm Bakanlığı Karadağ Kültür ve Medya Bakanlığı Montenegro Travel (Karadağ Ulusal Turizm Organizasyonu) Karadağ Seyahat Acenteleri Derneği (ATACG) Karadağ Otelciler Birliği								
Önemli Basın Yayın Organları (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen)	Gazeteler: Vijesti, Dan TV Kanalları: RTCG, Pink Web Siteleri: vijesti, dan, cdm, pobijeda, mondo								

<i>internet siteleri vb.)</i>	
Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (<i>Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.</i>)	Hizmet kalitesi, ailelere uygun tesisler, gastronomi, kültürel varlıklar
Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler	Nisan/Mayıs (Paskalya ve 1 Mayıs İşçi Bayramı), Aralık sonu – Ocak başı (Yılbaşı ve Ortodoks Noeli), Yaz Dönemi
Tercih Edilen Konaklama Türü	4-5 yıldızlı oteller, Apart odalar
Ortalama Tatil Süresi	7-10 gün
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri	Hizmet kalitesi, alışveriş
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	İstanbul, Antalya
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	KÜLTÜR TURİZMİ, GASTRONOMİ VE ALIŞVERİŞ
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü (<i>online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur</i>)	Bireysel seyahatler tercih edilmektedir
Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları	Noel, Paskalya
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	THY (Türk Hava Yolları) - Podgorica'dan İstanbul Havalimanı'na haftada 12 sefer - Tivat'tan İstanbul Havalimanı'na haftada 5 sefer Air Montenegro - Podgorica'dan İstanbul Havalimanı'na haftada 2 sefer - Tivat'tan İstanbul Havalimanı'na haftada 5 sefer Pegasus Airlines

	- Podgorica'dan İstanbul Havalimanı'na haftada 4 sefer
Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri (<i>Türk olanlar varsa belirtilerek</i>)	Guliver, Grand Travel, Galileo, Oki Air Travel, Atlas Tours

2. Türk Varlığı ve İlgili Kuruluşlar

Yunus Emre Enstitüsü, TİKA, THY

3. Ülke İmajı

Türkiye hizmet kalitesi, doğal, tarihi ve kültürel değerleriyle, gastronomi öğeleriyle ön plana çıkan destinasyonlar arasında olup olumlu bir imaja sahiptir.