

**KÜLTÜR VE TURİZM  
BAKANLIĞI  
TANITMA GENEL  
MÜDÜRLÜĞÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ  
KUZEY MAKEDONYA**

---

# MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

---

## MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

Üsküp Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

# KUZEY MAKEDONYA PAZAR RAPORU

## 1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

<b>Ülke Nüfusu</b>	1.829.954 (2022)																		
<b>Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)</b>	6.940 USD (2021)																		
<b>Başlıca Kentler ve Nüfusları</b>	Üsküp (Skopje) - 526.502 Kumanova (Kumanovo) - 98.104 Manastır (Bitola) – 85.164 Kalkandelen (Tetovo) – 84.770 Pirlepe (Prilep) – 69.025 Gostivar – 59.770 Ohri (Ohrid) – 51.428 Köprülü (Veles) – 48.463																		
<b>Turizm Çıktılarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler</b>	Üsküp, Kumanova, Manastır, Kalkandelen																		
<b>Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)</b>	Bu istatistik resmî kurumlarca yayımlanmamaktadır.																		
<b>Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri</b>	Bu konuda resmi bir istatistik yayımlanmamaktadır. Ancak acentelerden elde edilen çerçevede sıralama şu şekildedir: Türkiye, Mısır, Yunanistan, Arnavutluk, Hırvatistan, Karadağ, Bulgaristan, Kosova, Sırbistan, Bosna Hersek. Türkiye Kuzey Makedonya vatandaşları için her zaman ilk 3'te yer almaktadır.																		
<b>Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)</b>	Arnavutluk, Hırvatistan, Karadağ, Bulgaristan, Kosova, Sırbistan, Bosna Hersek gibi ülkeler komşu veya yakın ülkeler olduğundan, Türkiye, Yunanistan ve Mısır ise popüler deniz turizmi destinasyonu olduğundan tercih edilir. Karadağ ve Hırvatistan da deniz turizmi için tercih edilir. Bulgaristan ise kış turizmi için tercih edilmektedir. Ülkemiz en çok tercih edilen yabancı ülkeler arasındadır. Bunun başlıca sebepleri; tarihsel bağlar, ortak kültürel değerler, modern turizm tesisleri, kaliteli hizmet ve her şey dahil uygun fiyatlar.																		
<b>Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)</b>	<table border="1"><thead><tr><th colspan="3">YILLAR (OCAK-ARALIK)</th><th colspan="2">YILLIK DEĞİŞİM %</th></tr><tr><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2022/2021</th><th>2023/2022</th></tr></thead><tbody><tr><td>182 045</td><td>266 184</td><td>251 066</td><td>46,22</td><td>-5,68</td></tr></tbody></table>	YILLAR (OCAK-ARALIK)			YILLIK DEĞİŞİM %		2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022	182 045	266 184	251 066	46,22	-5,68			
YILLAR (OCAK-ARALIK)			YILLIK DEĞİŞİM %																
2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022															
182 045	266 184	251 066	46,22	-5,68															
<b>Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı</b>	<table border="1"><thead><tr><th colspan="3">YILLAR</th><th colspan="2">OCAK-KASIM</th><th>Değişim (%)</th></tr><tr><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2023/2022</th></tr></thead><tbody><tr><td>11 395</td><td>27 283</td><td>67 086</td><td>62 544</td><td>189 221</td><td>+ 202</td></tr></tbody></table>	YILLAR			OCAK-KASIM		Değişim (%)	2020	2021	2022	2022	2023	2023/2022	11 395	27 283	67 086	62 544	189 221	+ 202
YILLAR			OCAK-KASIM		Değişim (%)														
2020	2021	2022	2022	2023	2023/2022														
11 395	27 283	67 086	62 544	189 221	+ 202														

2023 yılında ülkemizden Kuzey Makedonya'ya yapılan ziyaretlerin aylara göre dağılımı şu şekildedir:

Aylar	Ziyaretçi	Oran %
Ocak	4 354	17,7
Şubat	3 052	12,4
Mart	4 187	13,1
Nisan	12 855	24,8
Mayıs	16 412	23,0
Haziran	25 394	30,1
Temmuz	35 087	32,9
Ağustos	31 808	31,2
Eylül	23 252	25,8
Ekim	19 658	29,4
Kasım	13 162	28,9
Aralık*	5 000	15,0
Toplam	194 221	

\*tahmini

2023 yılının ilk 11 ay verilerine göre Kuzey Makedonya'ya gelen turist sayısı 699.819'un için Türk vatandaşlarının oranı %27'dir ve bu oranla Kuzey Makedonya'ya en fazla ziyaretçi gönderen ülke Türkiye olmuştur.

**Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları**

Kuzey Makedonya Ekonomi Bakanlığı (Turizm Sektörü)  
Turizm Tanıtma ve Destekleme Ajansı  
Makedonya Ticaret Odası bünyesinde Otelcilik ve Turizm Derneği/Birliği  
Makedonya Otelciler Birliği (HOTAM)  
Kuzey Makedonya Turizm Ticaret Odası  
Kuzey-Batı Makedonya Ticaret Odası  
Makedonya Turizm Odası (TKM)

**Önemli Basın Yayın Organları**  
(En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)

TV Kanalları : Kanal 5, Sitel, Alsat, TV 24, Mrt1, Mrt2, Mrt4, Telma.  
Gazeteler/Dergiler : 24MK, Press24, Grid, DenesenMk, Faktor, Fokus, VestiMk, Grid, VecerMk, Makedonija Denes, Nova Makedonija, Sloboden Pечат, Utrinski Vesnik.  
Radyo: Antena 5, City Radio, Radio Fortuna, Makedonija FM, Radio 106, Makedonsko Radio, Üsküp Türk Radyosu, Radiomof.

**Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları**  
(Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.)

Yurt dışına çıkışlarda ziyaretçileri motive eden hususlar sırasıyla; tarihi ve kültürel bağlar, her şey dahil sistem, modern tesisler, tatil fiyatları, hizmet kalitesi, tarihi yapılarıdır.

<b>Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler</b>	Temmuz, Ağustos ve Eylül ayları ziyaretlerin en yoğun olduğu aylardır. Resmi tatil dönemleri ve okulların tatil olduğu dönemler de tercihler arasındadır. Ayrıca kış turizmi için Ocak-Mart dönemi tercih edilmektedir.																																	
<b>Tercih Edilen Konaklama Türü</b>	Her şey dahil sistemdeki oteller tercih edilmektedir.																																	
<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	Ortalama tatil süresi 1 - 2 hafta																																	
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri</b>	Ülkemize gelen Makedon turistler genel olarak tarihsel bağlar, ortak kültürel değerler, modern turizm tesisleri, kaliteli hizmet ve uygun fiyatlar sebebiyle ülkemizi tercih etmektedirler. Özellikle güvenli ve sürdürülebilir turizm politikaları, Türk mutfağı, kültürel ve tarihi miras Kuzey Makedonya vatandaşlarının Türkiye'yi seçmelerinde ana nedenler arasındadır.																																	
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar</b>	Antalya ve ilçeleri ile İstanbul başta olmak üzere Kuşadası, Kapadokya, Bodrum tercih edilen destinasyonlardır. Özellikle son yıllarda Kapadokya'ya yönelik ilgi artmıştır. <table border="1" data-bbox="405 752 1270 1236"> <thead> <tr> <th>Destinasyonlar</th> <th>2022 TR Tercih Yüzdesi</th> <th>2023 TR Tercih Yüzdesi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>İstanbul</td> <td>53,70%</td> <td>49,98%</td> </tr> <tr> <td>Antalya</td> <td>28,62%</td> <td>32,65%</td> </tr> <tr> <td>Bursa</td> <td>2,32%</td> <td>2,36%</td> </tr> <tr> <td>Aydın</td> <td>2,36%</td> <td>2,15%</td> </tr> <tr> <td>Muğla</td> <td>1,68%</td> <td>2,76%</td> </tr> <tr> <td>İzmir</td> <td>1,72%</td> <td>1,26%</td> </tr> <tr> <td>Kırklareli</td> <td>1,52%</td> <td>0,38%</td> </tr> <tr> <td>Edirne</td> <td>1,11%</td> <td>0,87%</td> </tr> <tr> <td>Adana</td> <td>0,15%</td> <td>1,95%</td> </tr> <tr> <td>Ankara</td> <td>0,67%</td> <td>1,13%</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Ocak-Haziran verilerine göre hazırlanmıştır.</i></p>	Destinasyonlar	2022 TR Tercih Yüzdesi	2023 TR Tercih Yüzdesi	İstanbul	53,70%	49,98%	Antalya	28,62%	32,65%	Bursa	2,32%	2,36%	Aydın	2,36%	2,15%	Muğla	1,68%	2,76%	İzmir	1,72%	1,26%	Kırklareli	1,52%	0,38%	Edirne	1,11%	0,87%	Adana	0,15%	1,95%	Ankara	0,67%	1,13%
Destinasyonlar	2022 TR Tercih Yüzdesi	2023 TR Tercih Yüzdesi																																
İstanbul	53,70%	49,98%																																
Antalya	28,62%	32,65%																																
Bursa	2,32%	2,36%																																
Aydın	2,36%	2,15%																																
Muğla	1,68%	2,76%																																
İzmir	1,72%	1,26%																																
Kırklareli	1,52%	0,38%																																
Edirne	1,11%	0,87%																																
Adana	0,15%	1,95%																																
Ankara	0,67%	1,13%																																
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	Deniz-Kum-Güneş turizmi: Antalya başta olmak üzere Kuşadası, Bodrum gibi tatil beldeleri Kültür ve şehir turizmi: Kapadokya ve İstanbul																																	
<b>Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü</b> (online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur)	Online, tur operatörü veya bireysel rezervasyonlara nispetle acente üzerinden yapılan seyahatler daha yoğun olarak görülmektedir. Genellikle, Kuzey Makedonya vatandaşlarının çok önceden karar verme ve rezervasyon yaptırma alışkanlıkları bulunmamaktadır ancak vatandaşların bir kısmı kış aylarından rezervasyon yaptırmayı da tercih etmektedirler.																																	
<b>Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları</b>	Aralık ayının son haftası ve Ocak ayının ilk haftası sömestr tatilidir, okullar kapalıdır. Yaz dönemi okul tatili ise 10 Haziran gibi başlamakta, 31 Ağustos tarihinde bitmektedir.  Resmi Tatiller/Önemli Günler: 01 Ocak - Yeni yıl 07 Ocak - Ortodoks Christmas 10 Nisan – Ramazan Bayramı 01 Mayıs – İşçi Bayramı																																	

	<p>05 Mayıs – Ortodoks Easter 24 Mayıs - St. Cyril and Methodius Day 16 Haziran – Kurban Bayramı 02 Ağustos - Ilinden Uyanış Günü 08 Eylül – Bağımsızlık günü 11 Ekim – Faşizme Karşı Halkın Uyanışı Günü 23 Ekim - Devrimci Mücadele Günü 08 Aralık - St. Clement Ohrid Günü</p>
<b>İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri</b>	<p>Kuzey Makedonya’dan ülkemize yapılan tüm tarifeli seferler Üsküp çıkışlı ve İstanbul varışlı olarak yapılmaktadır. Üsküp-İstanbul hattında;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Türk Hava Yolları’nın haftada 14,</li><li>• Pegasus’un 8 seferi</li></ul> <p>bulunmaktadır.</p> <p>Yaz sezonunda Üsküp’ten Antalya’ya gerçekleştirilen charter sefer dağılımları aşağıda arz edilmektedir;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• SunExpress haftada 4,</li><li>• Türk Hava Yolları haftada 7,</li><li>• Tailwind haftada 3 seferi</li></ul> <p>bulunmaktadır.</p> <p>Yaz sezonunda</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Türk Hava Yolları’nın Üsküp’ten Bodrum’a haftada 2,</li><li>• Pegasus Havayollarının Üsküp’ten İzmir’e haftada 1,</li><li>• Sun Express’in Üsküp’ten İzmir’e haftada 2 ila 7 arasında değişen sayıda charter seferi bulunmaktadır.</li></ul>
<b>Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri (Türk olanlar varsa belirtilerek)</b>	<p>Aurora Tours, Eurosava, Fibula Travel, Sava Tours, ETC Travel, Euroturist, Savana Tours, Voyager, Vispoj, JK Travel.</p>

## 2. TÜRK VARLIĞI VE İLGİLİ KURULUŞLAR

Büyükelçiliğimize bağlı Müşavirliklerimizin yanı sıra Yunus Emre Türk Kültür Merkezi ve TİKA Üsküp’te faaliyetlerine devam etmektedir. Dijital yayın yapan TRT Balkan’ın merkezi Üsküp’tedir.

## 3. TÜRKİYE İMAJI

Kuzey Makedonya, ilk zamanlardan günümüze dek tarihi, kültürel ve sosyal bakımdan derin ilişkiler kurulmuş, pek çok eser inşa edilmiş, Türkiye’ye son derece yakın bir ülkedir. Türkçe, başkent Üsküp ve çeşitli şehirlerde gündelik hayatta konuşulan dillerden biridir. Türkiye’ye göç etmiş ve yerleşmiş önemli sayıda Kuzey Makedonya kökenli vatandaşlarımız milletimizin güçlü bir parçasını oluştururken aynı zamanda Kuzey Makedonya ile ülkemiz arasındaki ilişkilere de olumlu katkılar sağlamaktadır. Türkiye’nin son dönemde kaydettiği gelişmeler, Türk kamu kurumlarının yaptığı çalışmalar ve Türk dizileri gibi Türkçe’ye ilgiyi artıran sebeplerden ötürü Türkiye’nin pozitif bir algısının olduğu söylenebilir.