

**KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIĞI
TANITMA GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
MACARİSTAN**

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

Budapeşte Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

1062 Budapest Andrassy ut 123 Budapest

Tel : [+36 703 783 240](tel:+36703783240)

E-mail: budapestektm@ktb.gov.tr

BUDAPEŞTE KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ
MACARİSTAN PAZAR RAPORU
2023

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	9.599.744
Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)	16.288,99 ABD Doları (2022)
Başlıca Kentler ve Nüfusları	Budapeşte - 1.674,014 Debrecen - 520.961 Fejer - 419.628 Pecs + Zigetvar - 352.913 Szedeg -161.879 Komarom + Esztergom - 301.770
Turizm Çıkışlarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler	Budapeşte, Debrecen
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)	2022 yılı dinlenme, eğlenme ve sağlık amaçlı toplam 5.540.000 kişi. Bunun 2.444.000 kişisi günübirlik çıkış, 3.096.000 kişisi 2 veya daha çok gün çıkış.
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	Charter ile deniz turizmi konusunda ülkeden çıkışlarda tercih sıralaması: (Tur operatörlerinin görüşüdür. Kesin rakam bilinmemektedir.) 1- Türkiye 2- Yunanistan 3- Mısır 4- İspanya Macaristan'dan yurtdışına çıkan toplam vatandaş sayısına göre sıralama (2023 Ocak-Eylül): 1- Avusturya (5.383.000 kişi) 2- Slovakya (3.288.000 kişi) 3- Romanya (957.000 kişi) 4- Hırvatistan (850.000 kişi) 5- Almanya (706.000 kişi) 6- Sırbistan (618.000 kişi) 7- Slovenya (602.000 kişi) 8- Yunanistan (520.000 kişi) 9- İtalya (398.000 kişi) 10-Çek Cumhuriyeti (317.000 kişi) 11-İspanya (279.000 kişi) 12-Türkiye (184.533 kişi) 13-Fransa (90.000 kişi), 14- İngiltere (84.000 kişi)

**Yurtdışına
Çıkışlarda Tercih
Edilen Ülkelerle
İlgili Açıklama**
(Tercih sebebi,
hangi turizm
türleri için ve
hangi dönemlerde
tercih ediliyor vd.)

Hem zaman hem bütçe kısıtı hem de çalışma amacıyla sınır ülkelere seyahat çok fazladır. (2022 verileri)

- 1- Avusturya** (6.293.000 kişi) (sınır komşusu)
Daha ziyade çalışmak ve eğitim amaçlı gidilmektedir. Karayoluyla 3 saat mesafededir. Kış turizmi çok yaygın olup kayak merkezleri hem yakın hem de ünlüdür. Bir kısım Macar akrabalarını ziyaret için gitmektedir. Aynı zamanda sınırda outlet merkezler bulunmakta olup onlar ziyaret edilmektedir. Viyana'da kültürel gezi amaçlı ziyaret edilmektedir.
- 2- Slovakya** (4.251.000 kişi) (sınır komşusu)
Bratislava kara yoluyla 2 saat mesafede bulunmakta olup daha ziyade iş imkanları, kış turizmi ve macar azınlık ziyareti amacıyla gidilmektedir. Kültürel ziyaretler yapılarak eski macar tarihi yerleri görülmektedir.
- 3- Sırbistan** (902.000 kişi) (sınır komşusu)
Kara yoluyla 3 saat mesafedeki Voyvodina bölgesi ve kuzey şehirleri (novi sad gibi) kültürel bağlar ve mevcut Macar azınlık dolayısıyla ziyaret edilmektedir.
- 4- Almanya** (860.000 kişi)
Eğitim, iş imkanları ve kültürel seyahat önemlidir. Trenle seyahat etmek popüler olup Avusturya-Macaristan İmparatorluk döneminden kalan orta yaş ve üstündeki Almanca bilgisi de seyahat etmelerinde önemli bir gerekçedir.
- 5- Romanya** (841.000 kişi) (sınır komşusu)
Transilvanya bölgesi tarihi bağlar ve Macar azınlıklar dolayısıyla önemlidir. Bu bölgede tarihi köyler bulunmakta olup Macar azınlık çok fazladır. Bu nedenle köy turizmi çok önemlidir. Köyde ev kiralamaktadırlar. Doğa turizmi yapılmaktadır.
- 6- Hırvatistan** (798.000 kişi) (sınır komşusu)
5 saat içerisinde kara yoluyla denize ulaşım mümkün olup Macaristan'ın deniz turizmi konusunda ilk destinasyonudur. Ayrıca trenle ulaşımında bulunmaktadır.
- 7- Slovenya** (636.000 kişi) (sınır komşusu)
Doğa turizmi için daha ziyade tercih edilmektedir. Bled gölü oldukça turistik bir merkezdir. Bir kısım Macar'da denize gitmektedir.
- 8- İtalya** (485.000 kişi)
Eğitim ve deniz turizmi ilgi çekmektedir. Gastronomi turizmi ayrıca popüler durumdadır. Roma kültürel turizm anlamında çok önemli görülmektedir. Sicilya ve Sardinya popülerdir. Wizzair İtalya'nın 6 şehrine direk uçmaktadır. Macaristan okullarının bir kısmında İtalyanca okutulmaktadır.
- 9- Çek Cumhuriyeti** (348.000 kişi)
Prag şehri popüler bir destinasyondur. Otobanla hızlı ulaşım mümkündür. Otobüs ve trende bulunmaktadır.

	<p>10- Yunanistan (341.000 kişi) Wizzair tarafından 8 noktaya direk uçuş bulunmaktadır. Deniz turizmi yaygındır. Atina kültür turizmi için önemlidir. Dinlenmek için küçük adaları tercih etmektedirler. Gastronomi için de gidilmektedir.</p> <p>11- İspanya-Portekiz (325.000 kişi) Eğitim, deniz ve kültür turizmi için tercih edilmektedir. Wizzair ile Barcelona en çok talebi görmektedir. 7 noktaya direk uçuş bulunmaktadır. Aynı zamanda futbol taraftarları tercih etmektedir.</p> <p>12- Fransa (229.000 kişi) Paris çok talep görmektedir. Kültür ve gastronomi turizmi tercih sebebidir. Bir kısım Macar kayak turizmi için gitmektedir.</p> <p>13- İsviçre (208.000 kişi) Stockholm popülerdir. Wizzair direk uçuş sunmaktadır. Kültür turizmi yaygındır.</p> <p>14- Polonya (194.000 kişi) Kültür turizmi ve eğitim için çok gidilmektedir. Krakow ve Varşova tercih edilmektedir. Wizz air direk uçmaktadır. Erasmus programları ile popülerdir. Kayak için de tercih edilmektedir. Arabayla da gidiş yaygındır.</p> <p>15- Türkiye (165.842 kişi)</p> <p>16- İngiltere (152.000 kişi) 4 şehrine direk uçuş bulunmakta olup kültür ve iş amaçlı tercih edilmektedir. İngiltere’de çalışan Macar sayısı yüksektir. Yatılı dil kursları popülerdir.</p> <p>17- Hollanda (152.000 kişi) Eindhoven direk uçuş bulunmaktadır.</p>										
<p>Türkiye’ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)</p>	<table border="1" data-bbox="392 1357 1417 1435"> <thead> <tr> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>149.523</td> <td>16.563</td> <td>76.257</td> <td>165.842</td> <td>222.327</td> </tr> </tbody> </table> <p>2022/2021: % 114,48 2023/2022: % 34,06</p>	2019	2020	2021	2022	2023	149.523	16.563	76.257	165.842	222.327
2019	2020	2021	2022	2023							
149.523	16.563	76.257	165.842	222.327							
<p>Türkiye’den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı</p>	<p>15 Kasım 2023 tarihi itibariyle</p> <p>Misafir sayısı / Konaklama gecesi</p> <p>2020 Türkiye Budapest 8 028 /29 048 2020 Türkiye Diğer Bölgeler 5 407 /16 545 2020 Türkiye Toplam 13 435 /45 593</p> <p>2021 Türkiye Budapest 10 283/ 39 853 2021 Türkiye Diğer Bölgeler 13 322 /30 028 2021 Türkiye Toplam 23 605 / 69 881</p>										

	<p>2022 Türkiye Budapest 36 340 / 111 737 2022 Türkiye Diğer Bölgeler 17 721 / 50 625 2022 Türkiye Toplam 54 061 / 162 362</p> <p>15 Kasım 2023 Türkiye Budapest 61 273/ 172 707 15 Kasım Türkiye Diğer Bölgeler 15 082 / 55 780 15 Kasım Türkiye Toplam 76 355 / 228 847</p>
Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları	<ul style="list-style-type: none">• Kültür ve İnovasyon Bakanlığı bulunmaktadır.• Ülkede Turizm Bakanlığı bulunmamakta olup 2016 yılında kurulan Turizm Ajansı bulunmaktadır. Bu ajans Dışişleri Bakanlığı'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmekte olup ana misyonu Macaristan'a yurtdışından gelen ve ülke içindeki turist sayısını ve elde edilen geliri arttırmaktır.• Macar Seyahat Acentaları Birliği (MUISZ) bulunmaktadır. 1974 yılında kurulmuştur. Seyahat acentalarını temsil edip haklarını savunmaktadır. TURSAB gibi çalışmaktadır.• Aktif ve Ekoturizm Geliştirme merkezi bulunmaktadır. Sürdürülebilir turizm konusunda çalışmalar yürütmektedir.• Macaristan'ın 45. Uluslararası seyahat fuarı Hungexpo tarafından 22-25 Şubat 2024 tarihinde gerçekleştirilecektir.• Gıda Endüstrisine yönelik B2B konseptli "Sirha Budapest" fuarı 5-7 Mart 2024 tarihinde gerçekleştirilecektir.
Önemli Basın Yayın Organları (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)	<p>Online haber siteleri</p> <ol style="list-style-type: none">1- index.hu2- 24.hu3- Origo.hu4- dailynewshungary.com5- hvg.hu6- hungarytoday.hu <p>Gazeteler</p> <ol style="list-style-type: none">1- Magyar Nemzet2- Nemzeti Sport <p>TV Kanalları</p> <ol style="list-style-type: none">1- TV22- RTL3- M14- ATV <p>Turizm basılı dergileri</p> <ol style="list-style-type: none">1- Vilagjaro (B2C)2- Turizmus (B2B)3- Az Utazo (B2C)4- Roadster (B2C)5- Földgömb (B2C) <p>Turizm satış ve haber</p> <ol style="list-style-type: none">1- https://www.utazomajom.hu (satış+haber)2- https://turizmus.com (haber)3- vjm.hu (haber)

	<p>4- travelo.hu (haber) 5- azutazo.hu (haber) 6- repjegy.hu (sadece satış)</p>																					
<p>Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.)</p>	<p>Kültürel gezi hedefli şehir ziyaretleri ve deniz turizmi ilk iki sırada yer almaktadır. Daha sonrasında göl, nehir ve köy ziyaretlerini kapsayan doğa turizmi ile kış turizmi gelmektedir.</p> <p>Türkiye’de en çok her şey dahil sistemini ve hizmet kalitesini beğenmektedirler. Ayrıca 150 yıl boyunca Osmanlı Devleti’nin hakimiyeti altında olduklarından aramızdaki kültürel bağlar güçlüdür. Türk yemek kültürünü sevmektedirler. Ülkede birçok Türk restoranı mevcuttur. Macaristan Türk Devletleri Teşkilatı’nda gözlemci üye statüsündedir.</p> <p>Yurt dışı gezilerinin destinasyon türüne göre dağılımı (hem kısa hem uzun süreli seyahatler) [%]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>City</th> <th>Sea</th> <th>Rural (lake, river etc.)</th> <th>Mountains, hills</th> <th>Other^a</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>55.8</td> <td>21.6</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>0.5</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>İki gün veya daha uzun süreli seyahatlerde (%)</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>47.3</td> <td>33.7</td> <td>3.9</td> <td>14.5</td> <td>0.6</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>2023 (Ocak-Eylül) verilerine göre 2 gün veya daha uzun süreli programlarda yurtdışı seyahatlerine çıkanların % 53.94’ü tatil, % 12.36’sı arkadaş ve akraba ziyareti, % 15.48’i çalışma amaçlı, % 7.41’i iş-konferans-ticaret amaçlı olarak seyahat etmektedir.</p> <p>2022 yılı verilerine göre yurtdışı seyahatlerde konaklama ve yeme-içme sektörüne % 32.7, ulaşım % 10, gıda ve atıştırmalıklara %10.2, dayanıklı tüketim malzemelerine % 7.5, alışveriş ve kuyuma %21, kültür-spor ve diğer etkinliklere % 9 sigorta-trafik-sağlık harcamalarına % 9.6 bütçe ayırmaktadırlar.</p>	Year	City	Sea	Rural (lake, river etc.)	Mountains, hills	Other ^a	Total	2022	55.8	21.6	10	12	0.5	100	2022	47.3	33.7	3.9	14.5	0.6	100
Year	City	Sea	Rural (lake, river etc.)	Mountains, hills	Other ^a	Total																
2022	55.8	21.6	10	12	0.5	100																
2022	47.3	33.7	3.9	14.5	0.6	100																
<p>Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler</p>	<p>Mayıs-Eylül arası deniz tatili için tercih edilmektedir. Kış turizmi Kasım-Şubat arasında canlanmaktadır. Sonbahar ve ilkbahar aylarında kültür gezileri popüler durumdadır.</p>																					
<p>Tercih Edilen Konaklama Türü</p>	<p>2022 yılı verilerine göre dinlenme, eğlence ve sağlık amaçlı;</p> <p>Günübirlik seyahat 2.444.000 kişi</p> <p>2 gün veya daha uzun süreli seyahat 3.096.000 kişi tarafından gerçekleştirilmiştir.</p> <p>Deniz kenarındaki yerlerde her şey dahil, diğer bölgeler için oda+kahvaltı tercih edilmektedir.</p>																					

Ortalama Tatil Süresi	2 gün veya daha uzun süreli seyahatlerinde 2022 yılı verilerine göre ortalama 5-8 gün kalmaktadırlar. Türkiye’de özellikle Antalya’da 7-11 gün arasında kalmaktadırlar.																						
Türkiye’ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri	1. sırada deniz ve her şey dahil sistemi için Antalya gelmektedir. 2. sırada kültürel şehir gezisi ve gastronomi için İstanbul gelmektedir. 3. sırada balon turu ve kültür turu için Kapadokya gelmektedir. 4. sırada deniz ve kültür turu için Aydın, Denizli ve İzmir gelmektedir.																						
Türkiye’ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	<p style="text-align: center;">2023 YILI (Ocak-Ekim) KONAKLAMA VERİLERİNE GÖRE</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Macaristan - Konaklanan Şehir</th> <th>2023 ilk 10 ay %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Antalya</td> <td>71,8%</td> </tr> <tr> <td>İstanbul</td> <td>13,6%</td> </tr> <tr> <td>Aydın</td> <td>4,1%</td> </tr> <tr> <td>Nevşehir</td> <td>3,4%</td> </tr> <tr> <td>İzmir</td> <td>1,3%</td> </tr> <tr> <td>Ankara</td> <td>1,1%</td> </tr> <tr> <td>Muğla</td> <td>0,9%</td> </tr> <tr> <td>Denizli</td> <td>0,8%</td> </tr> <tr> <td>Çanakkale</td> <td>0,6%</td> </tr> <tr> <td>Bursa</td> <td>0,3%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">*Ocak-Ekim verilerine göre hazırlanmıştır.</p>	Macaristan - Konaklanan Şehir	2023 ilk 10 ay %	Antalya	71,8%	İstanbul	13,6%	Aydın	4,1%	Nevşehir	3,4%	İzmir	1,3%	Ankara	1,1%	Muğla	0,9%	Denizli	0,8%	Çanakkale	0,6%	Bursa	0,3%
Macaristan - Konaklanan Şehir	2023 ilk 10 ay %																						
Antalya	71,8%																						
İstanbul	13,6%																						
Aydın	4,1%																						
Nevşehir	3,4%																						
İzmir	1,3%																						
Ankara	1,1%																						
Muğla	0,9%																						
Denizli	0,8%																						
Çanakkale	0,6%																						
Bursa	0,3%																						
Türkiye’ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Yazın deniz turizmini, ilkbahar ve sonbaharda ise kültür ve gastronomi turizmini tercih etmektedirler.																						
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü (online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur)	45 yaş üzeri kişiler genellikle acentalarla çalışmaktadırlar. Diğer yaş grubundakiler ise online kanallarla kendi tatil planlarını yapmaktadırlar. Tatile gidenlerin % 60 civarı online ve yüz yüze görüşerek tur operatör ve acentalarından paket tur almaktadır. Bunun önemli bir kısmı online satışır. Kalan kısım ise kendi planını yaparak bireysel tatil yapmaktadır.																						
Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları	1 Ocak Yılbaşı 15 Mart Macaristan Ulusal Bayramı 7 Nisan Kutsal Cuma 10 Nisan Paskalya 1 Mayıs İşçi Bayramı 29 Mayıs Hamsin Yortusu 20 Ağustos Macaristan Milli Günü 23 Ekim 1956 İhtilali 1 Kasım Azizler Günü																						

	25 Aralık Noel 26 Aralık Noel 2.Gün		
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	Wizz Air		
	Debrecen-Antalya	haftada 2 gün (Kasım-Mart yok)	
	Budapeşte-Antalya	haftada 3 gün (Kasım-Mart yok)	
	Budapeşte-İstanbul	haftada 7 gün toplam 9 uçuş (2024 itibariyle)	
	Debrecen-istanbul	Haftada 2 gün (18 Aralık 2023 itibariyle)	
	THY		
	Budapeşte İstanbul	haftada 7 gün 3 er uçuş	
	AnadoluJet		
	Budapeşte İstanbul	haftada 3 gün 1 er uçuş (Perşembe-Cuma-Pazar)	
	SunExpress		
	Ocak	BUD-AYT 3 uçuş / hafta	
	Şubat	BUD-AYT 3 uçuş / hafta	
	Mart	BUD-AYT 2 uçuş / hafta	
	Nisan	BUD-AYT 5 uçuş / hafta	
	Mayıs	BUD-AYT 6 uçuş / hafta & BUD-ADB 2 uçuş / hafta	
	Haziran	BUD-AYT 8 uçuş / hafta & BUD-ADB 2 uçuş / hafta	
	Temmuz	BUD-AYT 8 uçuş / hafta & BUD-ADB 2 uçuş / hafta	
	Ağustos	BUD-AYT 8 uçuş / hafta & BUD-ADB 2 uçuş / hafta	
	Eylül	BUD-AYT 8 uçuş / hafta & BUD-ADB 2 uçuş / hafta	
	Ekim	BUD-AYT 8 uçuş / hafta & BUD-ADB 2 uçuş / hafta	
	Pegasus		
	Budapeşte-İstanbul	Haftanın her günü toplam 8 uçuş (Pazar 2 tane)	
	Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri (Türk olanlar varsa belirtilerek)	Sun&Fun (Türk) Orextravel (Türk) Anubis IBUSZ Kartagotours Itaca TUI Mettravel (Türk) 1000ut	