

**KÜLTÜR VE
TURİZM
BAKANLIĞI
TANITMA GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
MOĞOLİSTAN**

2023

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK:

Astana Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

Akredite ülke: Moğolistan

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

Enkhtaivny Caddesi 17 Ulanbator, Moğolistan

ASTANA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ
MOĞOLİSTAN PAZAR RAPORU
2023

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	3.457.548										
Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)	4 566,14 (2021 yılı)										
Başlıca Kentler ve Nüfusları	1. Ulanbaator: 1.691.000 2. Zuunmod: 93.468 3. Hovd: 91.127 4. Darhan: 83.883 5. Undurhan: 73.663 6. Saynşand: 71.014 7. Altay: 57.818										
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)	2,043,077 (2023)										
Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı	<table border="1"><thead><tr><th>Moğolistan</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>2.854</td><td>10.161</td><td>31.928</td><td>25.800</td></tr></tbody></table>	Moğolistan	2020	2021	2022	2023		2.854	10.161	31.928	25.800
Moğolistan	2020	2021	2022	2023							
	2.854	10.161	31.928	25.800							
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	1. Çin 2. Rusya 3. Türkiye 4. Güney Kore 5. ABD 6. Almanya 7. Kazakistan										
Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)	1. Çin: Eğitim, alışveriş, tatil amaçlı. 2. Rusya: Çalışma, eğitim, alışveriş, tatil amaçlı. 3. Türkiye: Çalışma, tatil, alışveriş, sağlık, eğitim amaçlı. 4. Güney Kore: Eğitim, tatil amaçlı. 5. ABD: Eğitim, tatil amaçlı. 6. Almanya: Çalışma, eğitim amaçlı 7. Kazakistan: Çalışma, eğitim, alışveriş amaçlı										
Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları	Çevre ve Turizm Bakanlığı Ulusal Turizm Komitesi Başkent Turizm Daire Başkanlığı										
Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları	1-Deniz, kum, güneş ve kaplıca, 2-Paket tur avantajları (fiyat avantajı, organizasyon kolaylığı vb) 3-Bilinirlik ve daha önceki deneyimler 4-İki ülke arasındaki ilişkiler (siyasi, kültürel ve ekonomik) ve birliktelikler. 5-Ticaret ve alışveriş										

Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler	Mayıs - Ekim ayları arası, Yeni yıl tatili gibi ülkedeki resmi tatil günleri
Tercih Edilen Konaklama Türü	Otel (Tam Pansiyon)
Ortalama Tatil Süresi	7-12 gün
Türkiye'ye Gelen Turistlerin lkemizi Tercih Sebepleri	Tatil, alışveriş ticaret, sağlık, eğitim.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	Antalya İstanbul Kapadokya Pamukkale Bodrum
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Deniz, Kum, Güneş, Kaplıca, Her Şey Dahil Sistemi
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü	Tur operatörü ve acente üzerinden paket tur.
İki lke Arasındaki Uak Seferleri	MIAT Moėol Havayolları, Türk Havayolları (THY)