

**KÜLTÜR VE
TURİZM BAKANLIĞI
TANITMA GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
KANADA**

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

Toronto Kültür ve Tanıtma Ataşeliği

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

10 Lower Spadina, Suit 300, Toronto / Ontario

Tel: 1 437 974 86 85

KANADA PAZAR RAPORU

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	40 Milyon																																				
Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)	54.966 USD																																				
Başlıca Kentler ve Nüfusları	Toronto, 3 Milyon Montreal, 2 Milyon Vancouver, 1.5 Milyon Calgary, 1.4 Milyon Ottawa, 1,2 Milyon Edmonton, 1,1 Milyon																																				
Turizm Çıkışlarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler	Toronto Montreal Vancouver																																				
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)	2023'ün ilk dokuz ayında yaklaşık 23,3 milyon Kanadalı, ABD'ye ve diğer destinasyonlara seyahat etti. Faaliyetin yüzde 90'ı 2019'daki seviyeyi gördü. Yurt dışı faaliyeti 2019 seviyelerinin yüzde 72'sine ulaşırken, ABD seyahatlerinin hacmi pandemi öncesini (%102) aştı. Yaz seyahat sezonunun ilk beş ayında (Mayıs-Eylül), 8,8 milyon Kanadalı ABD'ye bir gecelik seyahat gerçekleştirdi.2019'a göre % -5'lik bir düşüş yaşanmıştır.																																				
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	ABD, Meksika, Küba, Dominik, İngiltere, Fransa, Çin (1.8 Milyon Çin kökenli yaşıyor), Hindistan (1.5 Milyondan fazla Hindistan kökenli yaşıyor).																																				
Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)	Kanadalıların ziyaret etmek için en çok tercih ettiği ülke, sınır komşusu ABD'dir. Amerika'da Florida başlıca seyahat destinasyonudur. Uzun süreyle deniz-kum-güneş sağlaması nedeniyle Florida'yı tercih etmektedirler. Meksika, en çok ziyaret edilen ikinci ülkedir. Meksika için de tercih edilme nedeni deniz-kum-güneştir. Meksika'nın her şey dahil sistemi ve daha düşük para birimi bu ülkeyi avantajlı kılmaktadır. Dominik Cumhuriyeti ve Küba da klasik deniz-güneş-kum tatili zaviyesinden Kanada halkının ilk tercihleri arasındadır. İngiliz sömürgesi ve Quebec bölgesi Fransız sömürgesi geçmişi olduğu için İngiliz ve Fransız kökenli ve resmi dilleri İngilizce ve Fransızca olan Kanada halkı çoğunlukla, Avrupa söz konusu olduğunda İngiltere ve Fransa'yı yeğlemektedir.																																				
Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)	<table border="1"><thead><tr><th colspan="9">Yıllara Göre</th></tr><tr><th></th><th colspan="3">Yıllar</th><th colspan="3">Milliyet Payı (%)</th><th colspan="2">% Değişim Oranı</th></tr><tr><th>Milliyet</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2022/2021</th><th>2023/2022</th></tr></thead><tbody><tr><td>Kanada</td><td>72.034</td><td>197.416</td><td>248.868</td><td>0.29</td><td>0.44</td><td>0.55</td><td>176</td><td>26</td></tr></tbody></table>	Yıllara Göre										Yıllar			Milliyet Payı (%)			% Değişim Oranı		Milliyet	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022	Kanada	72.034	197.416	248.868	0.29	0.44	0.55	176	26
Yıllara Göre																																					
	Yıllar			Milliyet Payı (%)			% Değişim Oranı																														
Milliyet	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022																													
Kanada	72.034	197.416	248.868	0.29	0.44	0.55	176	26																													
Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı	-																																				

<p>Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları</p>	<p>Kanada federal bir devlet olması nedeniyle, eyaletler bünyesinde Kültür ve Turizm Bakanlıkları olduğu gibi, federal ölçekte de Turizm Bakanlığı bulunmaktadır.</p> <p>Turizm Bakanlığı, Kanada Turizm Komisyonu, Kanada Turizm Endüstrisi Birliği (TIAC), “Hedef” Kanada (Destination) Canada</p> <p>Sektörel olarak: ACTA (Kanada Tur Operatörleri Birliği)</p> <p>AITA (Uluslararası Hava Taşımacılığı Organizasyonu) Sivil Havacılık şirketlerinin yanı sıra aynı zamanda tur operatörleri ve seyahat acentelerinin de üye olabildiği bir organizasyondur.</p>
<p>Önemli Basın Yayın Organları (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)</p>	<p>Gazete: Toronto Star, The Globe and Mail, National Post, Ottawa Citizen, Toronto Sun, Vancouver Sun, La Presse, La Journal de Montreal, La Journal de Quebec</p> <p>Dergi: Canadian Traveller, Travelpress, Travelcourier, Pax Magazine, Travelweek, Vancouver Magazine, Dreamscapes DW (Destination Wedding) Drift Travel Magazine, Bold Traveller, Bold Magazine, EnRoute (Air Canada magazine) Luxurytravelmagazine.com, Explore: Canadian Outdoor Adventure, TraveLife Magazine, Offshore Travel at it’s Finest, Reader’s Digest, Maclean’s, Canadian Technology and Business, Chatelaine, NUVO Magazine, L’actualité, Canadian Living, The Hockey News Magazine, ELLE Canada, Preferred Magazine</p> <p>TV: CBC, CTV, CP 24, Global</p> <p>Internet: MSN Canada, Yahoo Canada, TSN.ca, 10Adventures.com, ca.travelpulse.com, torontolife.com, https://www.clindoeil.ca/, https://www.noovomoi.ca/ Les affairs.com (Fransızca)</p>
<p>Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.)</p>	<p>1- Dinlenme ve Eğlence 2- Aile, eş, dost, akraba ziyareti (göçmen-yoğun bir ülke olması hasebiyle) 3- Diğer kültürleri ve yeni yerleri tanıma</p> <p><u>Buna göre Kanadalılar:</u></p> <p>1) Deniz-kum –güneş tatili en çok tercih edilmektedir. Düşük gelirli Kanadalı aileler İngilizce konuşulan ve pasaport gerektirmeyen bölgeleri tatil için tercih etmektedir.</p> <p>2) Sık seyahat eden yüksek gelirli Kanadalılar yeni yerleri tanımayı ve yeni şeyleri denemeyi seviyorlar ve tatilde outdoor aktiviteleri tercih ediyorlar</p> <p>3) Kanadalılar her şey dahil sistemi ile ucuz tatil seçeneklerini önemsemektedir.</p>
<p>Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler</p>	<p>Ülkemize çoğunlukla temmuz-ekim döneminde gelen Kanadalılar tatillerini yaz mevsiminde, Noel ve Paskalya tatilinde yapmaktadırlar. Mart ayının ilk haftasındaki 10 günlük okul arasını da tatil dönemi olarak tercih etmektedirler. Bütün tatil dönemlerinde en çok tercih edilen ülke sınır komşusu Amerika’dır. Meksika Kanadalı turistler için en çok tercih edilen ikinci destinasyon olmaya devam etmektedir.</p>

	Destinasyonun yakınlığı önemli bir unsur olarak öne çıkarken, Meksika ve Florida'nın başlıca tercih edilme nedeni deniz-kum-güneş ve her şey dahil sistemi ile ucuz tatil imkanının olmasıdır. Kanadalılar iklim koşulları nedeniyle söz konusu destinasyona kışın da seyahat etmektedirler. Birleşik Krallık, Kanadalılar için Avrupa'da her zaman en çok tercih edilen destinasyon olmaktadır. Ülkemizin de yer aldığı Avrupa'daki destinasyonların başlıca tercih edilme nedenleri, kültür, tarih, gastronomi, deniz-kum-güneş ve yat turizmi gelmektedir.
Tercih Edilen Konaklama Türü	Her şey dahil, tam pansiyon.
Ortalama Tatil Süresi	10-12 gün
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri	Tarih, kültür, gastronomi, inanç, alışveriş
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	İstanbul, Kapadokya (Nevşehir), İzmir, Kuşadası, Antalya, Denizli (Pamukkale), Ankara, Bursa, Konya.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Tarih Kültür Gezileri, Deniz-Kum-Güneş, Doğa,
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü (online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur)	Bireysel, online, tur operatörü, acentalar. Üst gelir grubu Kanadalı turistler, Avrupa'ya yönelik seyahatlerinde kurvaziyerleri de tercih etmektedir. Böylece aynı seyahat içinde birden çok destinasyonu görmeyi hedeflemektedirler. Daha çok online ya da tur operatörleri üzerinden kurvaziyer rezervasyonlarını yapmaktadırlar. Yaş ortalaması 45+ üstü olan kişiler daha çok paket turlarla seyahat etmeyi tercih etmektedir. Ayrıca online (expedia ve tripadvisor vb.) rezervasyonlar da bireylerin tatillerini organize ettikleri önemli bir araçtır.
Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları	Kanada Günü (1 Temmuz), Noel, İşçi Günü/Bayramı (Eylül), Viktorya Günü (Mayıs), Şükran Günü
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	Doğrudan uçuş sadece THY tarafından Toronto-İstanbul, Montreal-İstanbul ve Vancouver-İstanbul arasında düzenlenmektedir. Toronto ve İstanbul arasında Cumartesi hariç haftanın 6 defa günde tek uçuş, Montreal ve Vancouver'dan ise haftada 3 gün uçuş mevcuttur.
Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri	Kensington, Goway ve Indus, Intrepid, G Adventure, Trafalgar vb gibi tur operatörleri Türkiye'ye yönelik çalışmaktadır.

2. TÜRK VARLIĞI VE İLGİLİ KURULUŞLAR

Yunus Emre Enstitüsü