

**KÜLTÜR VE TURİZM  
BAKANLIđI  
TANITMA GENEL  
MÜDÜRLÜđÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ NORVEÇ**

---

# MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

---

## MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK:

*Stockholm Kültür ve Tanıtma Müşavirliği*

## ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

**Turkiska kultur och tourism info Kronobergsgatan 3,  
11238 Stockholm/İSVEÇ**

**Tel : +46 76 877 97 49**

**E-mail : info@turkiet.se**

**STOKHOLM KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ/ATAŞELİĞİ**  
**NORVEÇ PAZAR RAPORU**  
**2023**

**1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ**

<b>Ülke Nüfusu</b>	5.533.582 (Kaynak: <a href="http://SSB.no">SSB.no</a> )
<b>Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)</b>	106.148 USD
<b>Başlıca Kentler ve Nüfusları</b>	Oslo: 1 M Bergen : 265 Bin Stavanger : 229 Bin
<b>Turizm Çıkışlarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler</b>	Oslo Bergen Stavanger
<b>Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)</b>	7.373.000 (yıl:2022 Kaynak <a href="http://SSB.no">SSB.no</a> )
<b>Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri</b>	İsveç İspanya Danimarka İngiltere Almanya Fransa Yunanistan Türkiye İtalya BAE
<b>Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)</b>	Deniz-Kum-Güneş Alışveriş Kültür-Sanat Şehir turizmi Doğa turizmi (Kamp,karavan) Kayak, Spor

<b>Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı</b> <i>(Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)</i>						
	<b>Yıllar</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2022/2021</b>
	<b>Norveç</b>	208.330	25.100	54.633	191.786	%251,04
	<p>Not: 2020 ve 2021 yıllarında ülkemize yönelik covid kaynaklı tavsiye kararı olduğundan tur operatörleri operasyon düzenleyememiştir.</p>					
<b>Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı</b>	TUIK istatistiklerinde yer almamaktadır.					
<b>Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları</b>	<p>Norsk Reiseliv: Norveç Konaklama Derneği  VIRKE: Norveç Girişimciler Federasyonu (Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlerini de temsil eder)</p>					
<b>Önemli Basın Yayın Organları</b> <i>(En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)</i>	<p><b>Gazete:</b>  VG  Aftenposten  Dagbladet Bergens  Tindende <b>TV:</b>  Çoğunlukla çevrimiçi tv kanalları izlenmektedir. Örn: Amazon Prime, Disney+, Netflix, HBO Max, Via Play, TV2 Norge vb</p> <p>Uydu kanalları ise: NRK1, TV2, TVN, NRK2, TV2Nyheter</p> <p><b>En çok ziyaret edilen web sayfaları:</b>  <a href="http://finn.no">finn.no</a>  <a href="http://vg.no">vg.no</a>  <a href="http://aftenposten.no">aftenposten.no</a>  <a href="http://dagbladet.no">dagbladet.no</a></p>					
<b>Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tur paketi fiyatı</li> <li>- Her şey dahil konsepti</li> <li>- Güneş ve sıcak iklim</li> <li>- Kültürel geziler</li> <li>- Sportif tatiller</li> <li>- Kent gezileri</li> <li>- Doğa ve Ekoloji odaklı seyahat,</li> <li>- Spa ve wellness</li> </ul> <p>* Kısa tatillerde özel araçla gidilebilecek yakın mesafeler tercih edilmektedir.</p>					

<b>Tatil için Tercih Edilen Aylar/ Dönemler</b>	19-23 Şubat (Kış tatili) 25 Mart-01 Nisan (Paskalya tatili) 22 Haziran-18 Ağustos (Yaz tatili) 30 Eylül- 04 Ekim (Sonbahar tatili) 23 Aralık-03 Ocak (Noel tatili ve Yeni yıl)
<b>Tercih Edilen Konaklama Türü</b>	Sırasıyla: Oteller/moteller (Oteller içerisinde apartların oranı yüksektir), kiralık daire/ev, ikinci konut*, bungalov, karavan, kabin.
<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	4 gün / 7-8 gün/ 14 gün ve daha uzun
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri</b>	Uygun fiyat kalite dengesi, ıman/güneşli iklim koşulları, şehir turizmi ve kültürel gezi
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar</b>	1. Antalya 2. İstanbul 3. Yalova 4. Muğla 5. İzmir
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	- Kitle turizmi (deniz-kum-güneş) - Kültürel ve sportif tatiller - Kent gezileri
<b>Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü</b>	Tur operatörleri ve acenteler tarafından önerilen paket turlar en çok tercih edilen ürünler olup gerek paket tur gerekse bireysel tatil alışverişlerinde online en çok tercih edilen bilgi edinme ve satın alma yoludur.
<b>Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları</b>	19-23 Şubat (Kış tatili) 25 Mart-01 Nisan (Paskalya tatili) 09-10 Mayıs (Azizler günü) 17-20 Mayıs (Milli gün ve Kutsal pazartesi) 22 Haziran-18 Ağustos (Yaz tatili) 30 Eylül- 04 Ekim (Sonbahar tatili) 23 Aralık-03 Ocak (Noel tatili ve Yeni yıl)

<b>İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri</b>	THY, Pegasus, SunExpress, Norwegian Air Shuttle yılın dönemlerine göre far destinasyonlara tarifeli uçuşlar düzenlemektedir. Destinasyonlar: İstanbul, Antalya, İzmir ve Bodrum şeklindedir.
<b>Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri</b> (Türk olanlar varsa belirtilerek)	<b>Türk kökenli tur operatörü:</b> Mixx Travel <b>Diğer:</b> TUI, Ving, Apollo, Nazar, Airtours (Sunweb).
<b>Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri</b> (Türk olanlar varsa belirtilerek)	Sun&Fun (Türk) Orextravel (Türk) Anubis IBUSZ Kartagotours Itaca TUI Mettravel (Türk) 1000ut