

**KÜLTÜR VE  
TURİZM BAKANLIĞI  
TANITMA GENEL  
MÜDÜRLÜĞÜ**

**PORTEKİZ PAZAR BİLGİLERİ**

---

# MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

---

## **MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :**

Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

## **GÖREV ALANINA GİREN ÜLKELER:**

İspanya-Portekiz

## **ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:**

Calle Antonio Maura 18, 2D 28014 Madrid

Tel : +34 915597014/7114

Faks : -

E-mail: turquia@ktb.gov.tr

**MADRİD KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ/ATAŞELİĞİ**  
**PORTEKİZ PAZAR RAPORU**  
**2023**

**1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ**

<b>Ülke Nüfusu</b>	10.467.366 (2022)														
<b>Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)</b>	25.760 € (2023) <a href="https://datosmacro.expansion.com/pib/portugal">https://datosmacro.expansion.com/pib/portugal</a>														
<b>Başlıca Kentler ve Nüfusları</b>	<table><tr><td>Lisbon</td><td>548.703</td></tr><tr><td>Sintra</td><td>388.767</td></tr><tr><td>Vila Nova de Gaia</td><td>307.563</td></tr><tr><td>Porto</td><td>240.592</td></tr><tr><td>Cascais</td><td>213.928</td></tr><tr><td>Loures</td><td>203.724</td></tr><tr><td>Braga</td><td>197.594</td></tr></table> <p>Anakara Portekizi'ni oluşturan 18 bölge ; Aveiro, Beja, Braga, Bragança, Castelo Branco, Coimbra, Évora, Faro, Guarda, Leiria, Lizbon ,Portalegre, Porto, Santarém, Setúbal, Viana do Castelo, Vila Real y Viseu ve 2 adet özerk bölge; Azores vè Madeira</p>	Lisbon	548.703	Sintra	388.767	Vila Nova de Gaia	307.563	Porto	240.592	Cascais	213.928	Loures	203.724	Braga	197.594
Lisbon	548.703														
Sintra	388.767														
Vila Nova de Gaia	307.563														
Porto	240.592														
Cascais	213.928														
Loures	203.724														
Braga	197.594														
<b>Turizm Çıkışlarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler</b>	Lizbon Porto														
<b>Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)</b>	2023'ün 3. çeyreğinde, Portekiz'de yaşayanlar toplamda 8 milyon seyahat gerçekleştirdi. Bunların 6.8 milyonu yerel seyahatlerden oluşurken, 1.2 milyon seyahat yurt dışına çıkış olarak kaydedildi. Turizm (eğlence, dinlenme ve tatil) amaçlı yapılan 965 bin 400 seyahat, toplam yurt dışına çıkışların yüzde 81,6'sını oluşturdu. <a href="https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&amp;xpgid=ine_destaquas&amp;DESTAQUESdest_boui=625096876&amp;DESTAQUESmodo=2">https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&amp;xpgid=ine_destaquas&amp;DESTAQUESdest_boui=625096876&amp;DESTAQUESmodo=2</a> 4. çeyrek verileri açıklanmamıştır.														
<b>Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri</b>	1- İspanya 2- Fransa 3- İtalya  *Türkiye güncel veriler arasında herhangi bir sıralamada yer almamaktadır.														
<b>Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)</b>	<b>Paris, Madrid ve Londra Portekizlilerin favori destinasyonu oldu:</b> Portekizlilerin bu yıl ziyaret etmek için en çok araştırma yaptığı şehirler arasında Paris, Londra, Funchal, Barselona ve Madrid yer aldı. eDreams'in yıllık "Seyahatte Bir Yıl 2023" araştırmasına göre Paris aynı zamanda dünya çapında çoğu insanın ziyaret etmeyi tercih ettiği şehir oldu. Portekizlilerin popüler destinasyonları listesinde Barselona, Funchal, Ponta Delgada, Brüksel, Lizbon, Lüksemburg ve Porto da kendilerine yer buldu. Araştırma, Portekizlilerin çoğunlukla yakın yerlere seyahat ettiklerini kanıtıyor.  Öte yandan, 2023 yılında seyahat hacminde geçen yıla kıyasla yapılan rezervasyonlarda en fazla artış gösteren destinasyonlar ise İspanya'da Bilbao (%45), Malaga (%45) ve Palma de Mallorca (%31) oldu.														

<https://tnews.pt/edreams-paris-madrid-e-londres-sao-os-destinos-preferidos-dos-viajantes-portugueses-este-ano/>

**Portekizlilerin Noel dönemi için ana teması tasarruf oldu:** BNP Paribas Personal Finance grubunun ticari markası olan Cetelem tarafından gerçekleştirilen ankete katılanların bu Noel daha az harcama yapacaklarını kesinleştirmesinin ardından; aynı çalışma şimdi sadece %16'sının yıl sonunda tatil yapmayı planladığını, bunun %8'inin gezinti yapmak (8%) veya aile üyeleri ile buluşmak (8%) amacıyla olduğunu belirtiyor. Ankete katılanlar geçen yıla göre %10 daha az harcamayı planlıyor; tahmin edilen bütçe 289 euro. Tatil için seçilen destinasyonlar konusunda ankete katılanların çoğunluğu (%70) ülkede kalmayı tercih edecek, bu da geçen yılki %59'luk oranın arttığını gösteriyor. Bu nedenle, yurtdışında tatil yapmayı planlayanların sayısı da 2022'ye göre %10 azaldı. <https://www.publituris.pt/2023/12/21/apenas-16-dos-portugueses-planeiam-ir-de-ferias-no-final-de-ano>

**Portekiz'de artık şarap turizmi loncası var:** Portekiz'de yeni kurulan Enoturizm (Şarap Turizmi) Loncasının hedefleri arasında, bu sektörde aktif bir rol oynayan tüm paydaşları bir araya getirmek, başarılı örnekleri iletmek, Portekiz enoturizmini teşvik etmek ve Portekiz'i Amerika Birleşik Devletleri, İspanya, İtalya veya Fransa gibi ülkelerle aynı seviyeye taşımak bulunuyor. <https://www.publituris.pt/2023/10/12/portugal-ja-tem-confraria-de-enoturismo>

**Algarve, sörf yapmaya yeni başlayanlar için Avrupa'daki en iyi destinasyonlardan biri:** Çevrimiçi seyahat acentesi weloveholidays tarafından yapılan bir araştırmaya göre Algarve, İspanya'daki Kanarya Adaları'nın liderliğindeki listede, 4.35 puanla yeni başlayanlar için Avrupa'nın en iyi 13. sörf noktası oldu. Alman çevrimiçi seyahat acentesi weloveholidays, Avrupa'daki çeşitli sörf destinasyonlarını analiz etti ve Algarve'nin yeni başlayanlar için sörf için en iyi yerlerden biri olduğu sonucuna vardı. En iyi sörf destinasyonu 6.12 puanla İspanya'daki Kanarya Adaları olurken, onu 6.05 puanla Yunanistan'daki Girit Adası ve 6 puanla İtalya'daki Sardinya Adası takip etti. <https://www.publituris.pt/2023/10/12/algarve-e-um-dos-melhores-destinos-da-europa-para-o-surf-de-iniciantes>

**Portekiz “Dünyanın En İyi Golf Destinasyonu”:** Portekiz, Abu Dabi'de düzenlenen 10. Dünya Golf Ödülleri'nde en büyük iki kupayı kazandı. Ülke, “Dünyanın En İyi Golf Destinasyonu” seçilerek üst üste ikinci kez “Avrupa'nın En İyi Golf Destinasyonu” ödülünü aldı ve golf turizminin uluslararası düzeyde mükemmelliğini pekiştirdi. <https://www.publituris.pt/2023/10/24/portugal-e-o-melhor-destino-de-golfe-do-mundo-2>

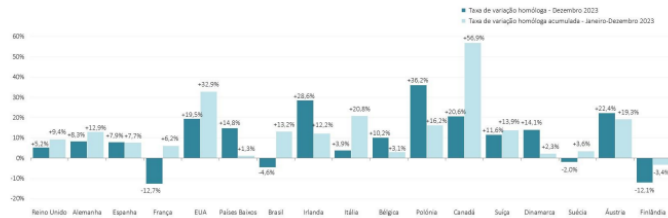
**Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı**  
(Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)

2023 Ocak-Aralık dönemi Portekiz'den gelen ziyaretçi sayısı: 92.901  
2022 yılı aynı dönemine göre değişim oranı: + %24,18

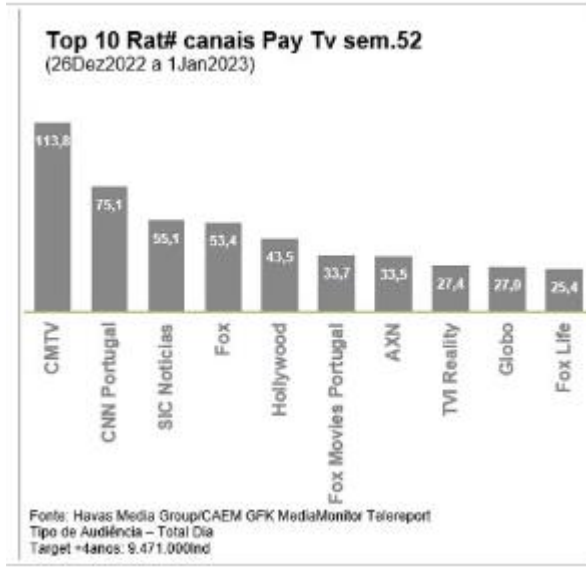
**Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı**

Ülkemizden Portekiz'e giden turist sayıları “Diğer Ülkeler” kategorisinin içine dahil edilmekte ve sıralamada yer almamaktadır.

Figura 5. Dormidas nos estabelecimentos de alojamento turístico por principais (17) mercados emissores  
Variação homóloga mensal



	<p>Konaklama sektörü Aralık 2023'te 1,8 milyon misafir ve 4,0 milyon gecelik konaklama kaydetti; bu da sırasıyla %10,9 ve %8,2'lik bir büyümeye karşılık geliyor. Yurt sakinlerinin geceleme sayısı %9,3 artarak 1,6 milyona, yurt dışı yerleşiklerin geceleme sayısı ise %7,5 artarak 2,5 milyona ulaştı.</p> <p>Bir bütün olarak 2023 yılında (ön veriler), turistik konaklama tesisleri 30,0 milyon misafir ve 77,2 milyon gecelik konaklama kaydetti; bu da sırasıyla %13,3 ve %10,7'lik yıllık artışları yansıtıyor. Dış pazarlardan gelen gecelemler ağırlıklı olarak (2023'teki toplam gecelemlerin %69,7'si) toplam 53,8 milyona ulaştı ve daha önemli bir büyüme kaydetti (+%14,9). İç pazar 23,4 milyon gecelik konaklamayla (+%2,1) katkıda bulundu. 2019 ile karşılaştırıldığında misafir sayısında %10,7, gecelik konaklama sayısında ise %10,0 artış görüldü (yerleşikler için +%10,7 ve yerleşik olmayanlar için +%9,6).</p> <p>Birleşik Krallık, 2023'te de ana kaynak pazar olmaya devam etti ve yerleşik olmayan gecelik konaklamaların %18,4'ünü (+%9,4) temsil etti. Bunu Almanya pazarları (toplamın %11,3'ü), İspanya (%10,1), Fransa ve Kuzey Amerika pazarları (her ikisinde de %8,6) takip etti. En büyük büyüme Kanada ve Kuzey Amerika pazarlarında kaydedildi (sırasıyla +%56,9 ve +%32,9). <a href="https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&amp;xpgid=ine_destagues&amp;&amp;DESTAQUEStema=55581">https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&amp;xpgid=ine_destagues&amp;&amp;DESTAQUEStema=55581</a></p>
<b>Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları</b>	<p>Ekonomi ve Deniz Bakanlığı'na entegre olan Turismo de Portekiz, ulusal turizm otoritesidir. Portekiz'de turizm sektörü Ekonomi Bakanlığına bağlı Turizmden Sorumlu Devlet Sekreteri tarafından yönetilmektedir.</p> <p>Turistik ürün ve tanıtım stratejileri deniz-kum-güneş, kültür turizmi, eko-turizm, spor turizmi ve kongre turizmi üzerine yoğunlaştırılmıştır. Önemli diğer turizm kuruluşları ise şunlardır:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-APAVT (Portekiz Seyahat Acentaları Birliği-www.apavt.net.pt)</li><li>-AHP (Otelciler Birliği- www.hoteis-portugal.pt )</li><li>-AHRESP (Otelciler, Restaurant ve Benzeri İşletmeler Birliği-www.ahresp.com)</li></ul> <p>* Turizm ile ilgili yukarıda özetlenen ulusal kurum/kuruluşlara ek olarak her özerk bölge hükümeti bünyesinde bölgesel turizm kurum/kuruluşları mevcuttur.</p>
<b>Önemli Basın Yayın Organları</b> (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Correio da Manhã</li><li>2- Jornal de Notícias</li><li>3- Diário de Notícias</li><li>4- Expresso</li><li>5- Público</li></ol>



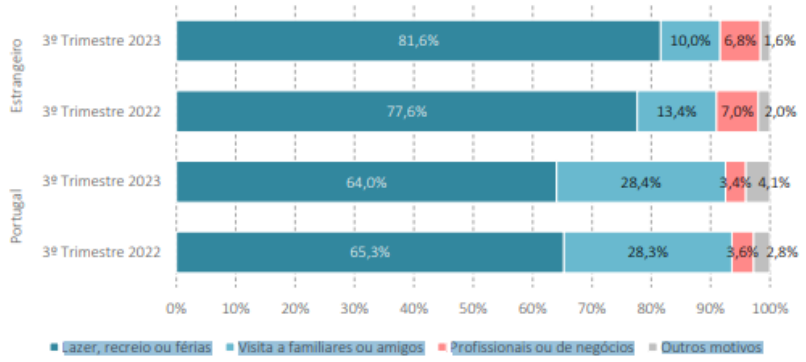
**Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları**  
(Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.)

2023'ün 3. çeyreğinde seyahate yönelik ana motivasyon "eğlence, eğlence veya tatil" oldu; bölge sakinlerinin toplam seyahatlerinin yaklaşık 3'te 2'sini ve toplam 5,3 milyonu oluşturdu. İkinci temel neden ise 2,1 milyon seyahatle "aile veya arkadaş ziyareti" oldu. <https://www.gee.gov.pt/pt/indicadores-diarios/ultimos-indicadores/33394-procura-turistica-dos-residentes-ine-9>

Öte yandan Portekizli gezginler, önceki yıllardaki gibi 3-4 günlük kısa gezileri tercih etmeyi sürdürdü; bu da Paris, Londra ve Madrid gibi yakın destinasyonların favori olarak görülmeye devam etmesini sağladı. Portekizliler, kendi ülkelerinde (%15) ya da uzak destinasyonlara (%7) seyahat etmektense Avrupa kıtası içinde kalmayı (%78) önceliklendirdi.

<https://news.pt/edreams-paris-madrid-e-londres-sao-os-destinos-preferidos-dos-viajantes-portugueses-este-ano/>

**Figura 3. Distribuição das viagens por motivos, segundo o destino**



\*Eğlence \*Dinlenme veya tatil \*Aile veya arkadaş ziyareti \*Mesleki \*Diğer nedenler

[\\*https://www.gee.gov.pt/pt/indicadores-diarios/ultimos-indicadores/33394-procura-turistica-dos-residentes-ine-9](https://www.gee.gov.pt/pt/indicadores-diarios/ultimos-indicadores/33394-procura-turistica-dos-residentes-ine-9)

[\\*https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpoid=ine\\_destaques&DESTAQUESdest\\_boui=594883357&DESTAQUESstema=55581&DESTAQUESmodo=2](https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpoid=ine_destaques&DESTAQUESdest_boui=594883357&DESTAQUESstema=55581&DESTAQUESmodo=2)

**Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler**

Paskalya ve Noel gibi resmi tatil dönemleri ve yaz mevsimi (Temmuz-Ağustos). Yaz aylarında genellikle deniz-kum-güneş turizmini tercih eden Portekizliler, şehir ve kültür turizmi için ise yılın her döneminde tatil planlıyorlar.

**Tercih Edilen Konaklama Türü**

2023'ün 3. çeyreğinde, 26,2 milyon "ücretsiz özel konaklama" toplam konaklama seçeneklerinin %55,4'ünü oluşturdu. Bu konaklama türü, "akraba veya arkadaş ziyareti" nedeniyle yapılan seyahatlerde %92,1, "eğlence, rekreasyon veya tatil"

	<p>amaçlı seyahatlerde %46.4 ve profesyonel veya iş nedenli seyahatlerde %38.7 olarak ölçüldü. "Otel ve benzeri tesisler" ise gece konaklamaların %24.2'sini oluşturarak ikinci ana konaklama seçeneği oldu (11.4 milyon).</p> <p><a href="https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&amp;xpgid=ine_destaquas&amp;DESTAQUESdest_boui=625096876&amp;DESTAQUESstema=5414335&amp;DESTAQUESmodo=2">https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&amp;xpgid=ine_destaquas&amp;DESTAQUESdest_boui=625096876&amp;DESTAQUESstema=5414335&amp;DESTAQUESmodo=2</a></p>
<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<p>Ortalama kalış süresinin en uzun olduğu ülke Almanya olurken (8,1 gün), onu Fransa (7,2 gün), Birleşik Krallık, İtalya (6,9 gün) ve İspanya (5,2 gün) izledi.</p> <p>Portekizli vatandaşların yurt dışındaki gecelemlerinin yaklaşık %63,4'ü Avrupa Birliği ülkelerinde, ardından sırasıyla Amerika kıtası (%19,0), Afrika ülkeleri (%9,1), diğer Avrupa ülkeleri (%4,7), Asya ülkeleri ve Okyanusya'da gerçekleştirildi (%3,8).</p> <p>*<a href="https://travelbi.turismodeportugal.pt/mercados/portugal/">https://travelbi.turismodeportugal.pt/mercados/portugal/</a></p>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri</b>	<p>Ülkemizle ilgili başlıca ilgi alanları İspanyol turistlerle benzerlik gösteriyor; kültürel mirasımız, gastronomi alanındaki zenginliğimiz, alışveriş imkanlarındaki çeşitliliğimiz, farklı sosyal hayatın içinde bulunma deneyimi ve saç ekimi başta olmak üzere estetik/sağlık konuları öne çıkıyor. Ayrıca kalite/fiyat dengesi, güvenlik, mesafe ve vize muafiyeti kararlarını olumlu etkiliyor.</p>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar</b>	<p>İstanbul Kapadokya İzmir (Selçuk-Efes) Denizli (Pamukkale)</p> <p>* TGA tarafından yapılan konaklama veri analizi (2022) ve Portekiz'de faaliyet gösteren tur operatörlerinin yurt dışı paket turları kapsamında yer verdikleri destinasyonlar dikkate alınmıştır.</p>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<p>Tatil planlamalarını bireysel yapan Portekizli turistlerin tercih ettikleri tatil türünde kültür gezileri öne çıkmaktadır. Bu geziler farklı gastronomi ve alışveriş deneyimlerini de içerecek şekilde planlanmaktadır.</p>
<b>Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü</b> (online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur)	<p>Portekizli gezginlerin yurt dışı seyahatlerinde %90 erken rezervasyon seçenekleri kullanıldı. Tüm seyahat planlamalarında %28,5 oranında internete başvuruldu; bu oran, yalnızca yurt dışı seyahat planlamaları baz alındığında %63,8 oldu. Portekizli gezginler seyahatlerini baskın olarak bireysel planlamayı tercih etti.</p> <p><a href="https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&amp;xpgid=ine_destaquas&amp;DESTAQUESdest_boui=625096876&amp;DESTAQUESstema=5414335&amp;DESTAQUESmodo=2">https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&amp;xpgid=ine_destaquas&amp;DESTAQUESdest_boui=625096876&amp;DESTAQUESstema=5414335&amp;DESTAQUESmodo=2</a></p> <p><b>Portekizlilerin çoğu otel rezervasyonlarını çevrimiçi platformlar aracılığıyla yaptırdı:</b> Portekizlilerin otel ve turizm sektörüne ilişkin davranışlarını analiz etmek amacıyla Tele Performance Business Insights Lab tarafından gerçekleştirilen "Global Insights Survey" çalışması, tatil planlaması için Portekizlilerin yeni teknolojilere her zamankinden daha fazla başvurduğu sonucuna varıyor. Bir otel veya konaklama biriminde son rezervasyonlarını nasıl yaptıkları sorulduğunda %51'i bunu dijital seyahat acenteleri ve çevrimiçi platformlar aracılığıyla yaptığını söyledi. Ayrıca tesisleri görmek ve mevcut çeşitli seçenekleri araştırmak için %46'sı Sanal Gerçeklik ve Artırılmış Gerçeklik (VR ve AR) cihazlarını kullandıklarını belirtti. Tele Performance CEO'su Pedro Gomes araştırmayla ilgili olarak, "Bu çalışmanın sonuçları, Portekizlilerin yeni teknolojilerin potansiyelinin ve süreçleri kolaylaştırmak için bunları günlük yaşamlarına nasıl entegre edebileceklerinin giderek daha fazla farkına vardıklarını gösteriyor. Bu trende ve ihtiyaca ayak uydurabilmek için otel ve turizm sektöründeki şirketlerin iyi dijital hizmetlere sahip olması çok önemli." ifadelerini kullandı. <a href="https://www.publitoris.pt/2023/12/14/maioria-dos-portugueses-reservaram-estadia-num-hotel-atraves-de-plataformas-online">https://www.publitoris.pt/2023/12/14/maioria-dos-portugueses-reservaram-estadia-num-hotel-atraves-de-plataformas-online</a></p>
<b>Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları</b>	<p>21.02.2023 Karnaval 9.04.2023 Paskalya 25.04.2023 Özgürlük Günü (25 Nisan Devriminin yıldönümü)</p>

	1.05.2023 8.06.2023 10.06.2023 13.06.2023 15.08.2023 5.10.2023 1.11.2023 1.12.2023 8.12.2023 25.12.2023	İşçi Bayramı Yortu Bayramı Portekiz Milli Günü Lizbon Günü Portekiz Resmi Dini Tatili(Yükseliş Günü) Cumhuriyet Günü Azizler Yortusu Bağımsızlığın Yeniden Tesisi Günü Portekiz Resmi Dini Tatili Noel
<b>İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri</b>	<p>Türkiye ile Portekiz arasında sınırlı da olsa doğrudan bağlantılar vardır. AB ülkelerine geçiş ve AB ülkelerine giriş hakkında bilgi için, Türkiye'de aktarma yapmak için AB'nin "Re-open" web sitesinden yararlanılmaktadır.</p> <p>2023 Aralık ayında THY Lizbon-İstanbul arası karşılıklı haftada 14, Porto-İstanbul karşılıklı haftada 10 sefer planlanmıştır.</p>	
<b>Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri</b> (Türk olanlar varsa belirtilerek)	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Viagens Abreu</li><li>2- Halcon Viagens</li><li>3- Top Atlantico</li><li>4- El Corte Ingles</li><li>5- Tui Portugal</li><li>6-Logitravel</li><li>7-Viajes El Corte Ingles</li></ol>	