

**KÜLTÜR VE
TURİZM
BAKANLIĞI
TANITMA
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
SIRBİSTAN

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

Belgrad Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

Adres: Francuska 17/C3, 11000 Belgrad / SIRBİSTAN

Tel: +381 11 3349 041

e-posta: info@posetitursku.com

SIRBİSTAN PAZAR RAPORU
2023

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	6.690.887 (2022)										
Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)	7.113,58 (Aralık 2022)										
Başlıca Kentler ve Nüfusları	Belgrad (1.7 Milyon), Niş (308k), Novi Sad (265k)										
Turizm Çıktılarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler	Belgrad, Novi Sad, Niş, Novi Pazar										
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)	1 milyon										
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	1.Yunanistan 2.Karadağ 3.Türkiye										
Yurtdışına Çıktılarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)	Denize kıyısı olmayan Sırbistan'da Sırp vatandaşları yaz döneminde deniz turizmi amacıyla seyahat etmektedir. Bu nedenle karayolu ile hızlıca erişim sağlayabildikleri Yunanistan ve komşu Karadağ bu nedenle tercih edilmektedir. Türkiye pazarda en iyi algıya sahip ülke olarak prestijli destinasyonlardan biri olarak kabul edilmektedir. Son yıllarda Sırbistan ekonomisindeki müspet gelişmeler nedeniyle turizm hareketliliğinin yıl boyunca yaşandığı gözlenmektedir. Bu anlamda özellikle İstanbul'un yanında Ankara, İzmir ve Kapadokya yaz ayları haricinde tercih edilmeye başlamıştır.										
Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)	2023 Aralık: 16.002 <table border="1"><thead><tr><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2022/2021</th><th>2023/2022</th></tr></thead><tbody><tr><td>238.852</td><td>357.787</td><td>311.738</td><td>% 49,79</td><td>% -12,87</td></tr></tbody></table>	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022	238.852	357.787	311.738	% 49,79	% -12,87
2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022							
238.852	357.787	311.738	% 49,79	% -12,87							
Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı	2023 Ekim: 24.858 2023 Ocak-Ekim: 176.168										
Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları	Sırbistan Turizm ve Gençlik Bakanlığı Sırbistan Seyahat Acentaları Birliği (YUTA) Sırbistan Turizm Organizasyonu (TOS)										
Önemli Basın Yayın Organları (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)	Gazeteler: Blic, Kurir, Politika, Vecernje Novosti, Danas, TV Kanalları: RTS, Pink, PRVA, B92, Fox Channels Web Siteleri: Blic, Mondo, Kurir, Politka, Danas										

Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.)	Yurtdışı seyahat motivasyonu açısından hizmet kalitesi her zaman ön plandadır. Ancak pandemi sonrası dünya genelinde yaşanan yüksek enflasyon dönemi Sırbistan'da da etkili olmuş ve hane halkını olumsuz etkilemiştir. Bu nedenle Türkiye hizmet kalitesi açısından ilk sırada yer almasına rağmen ekonomik nedenlerle Yunanistan ve Karadağ gibi karayolu ile kolay ulaşım imkânı olan ve daha çok apart oda kiralama şeklinde gerçekleştirilen turizm hareketliliği gözlenmektedir. Ayrıca yüksek gelir grubunda ise ülkemizde şehir turizmi hareketliliği başlamıştır. Bu anlamda en çok tercih edilen şehirler; İstanbul, İzmir ve Ankara'dır.
Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler	Haziran, Temmuz, Ağustos, Aralık
Tercih Edilen Konaklama Türü	Her şey dahil
Ortalama Tatil Süresi	7-10 gün
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri	Hizmet kalitesi, doğa
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	Antalya, Kuşadası, Bodrum, İstanbul, Ankara, İzmir
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Deniz, kum, güneş Şehir Turizmi Alışveriş
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü (online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur)	Tur Operatörü, acenta, bireysel
Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları	Noel (22 Aralık-7 Ocak) Paskalya (Nisan)
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	<ul style="list-style-type: none">- Thy Belgrad-İstanbul 21 uçuş,- Air Serbia Belgrad-İstanbul 21 uçuş,- Pegasus Havayolları Belgrad-Sabia Gökçen haftada 4 uçuş,- Anadolu Jet Belgrad-Ankara haftada 4 uçuş,- Anadolu Jet Belgrad-İzmir haftada 2 uçuş,- Air Serbia Belgrad-Ankara haftada 4 uçuş,- Air Serbia Belgrad-İzmir haftada 2 uçuş,- Air Serbia Niş-İstanbul haftada 2 uçuş,

	<ul style="list-style-type: none">- Air Serbia Kraljevo-İstanbul haftada 2 uçuş
Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri <i>(Türk olanlar varsa belirtilerek)</i>	<ul style="list-style-type: none">- Bigblue ve Kontiki (Türk ortağı var)- Filip Travel- Barcino Tours- Odeon World Travel- Fibula- Eurojet Tours

2. TÜRK VARLIĞI VE İLGİLİ KURULUŞLAR

Yunus Emre Enstitüsü, TİKA

3. TÜRKİYE İMAJI

Türkiye Sırbistan pazarında hizmet kalitesi, doğal, tarihi ve kültürel değerleriyle, gastronomi öğeleriyle ön plana çıkmakta olup olumlu bir imaja sahiptir.