

**KÜLTÜR VE
TURİZM
BAKANLIĞI
TANITMA
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
HIRVATİSTAN

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

Belgrad Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

Adres: Francuska 17/C3, 11000 Belgrad / SIRBİSTAN

Tel: +381 11 3349 041

e-posta: info@posetitursku.com

HIRVATİSTAN PAZAR RAPORU

2023

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	4.058.165 (2022)										
Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)	19.441.63 (Aralık 2022)										
Başlıca Kentler ve Nüfusları	Zagreb (809.235), Split (448.153) Rijeka (281.945)										
Turizm Çıkışlarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler	Zagreb, Split, Rijeka, Dubrovnik										
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)	1.2 milyon										
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	1.Slovenya, 2.Italya, 3.Avusturya, 4.Sırbistan, 5.Bosna Hersek										
Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)	Hırvatlar genellikle yakın coğrafyaya seyahat etmektedir. Bu ülkelere dinlenme, rekreasyon, kültürel turlar için gitmektedir. İtalya, Slovenya, Avusturya ve Sırbistan'a karayolu ile ulaşım kolay ve ucuzdur.										
Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)	2023 Aralık: 4.262 <table><thead><tr><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2022/2021</th><th>2023/2022</th></tr></thead><tbody><tr><td>29.464</td><td>61.327</td><td>66.948</td><td>%108,14</td><td>%9,17</td></tr></tbody></table>	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022	29.464	61.327	66.948	%108,14	%9,17
2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022							
29.464	61.327	66.948	%108,14	%9,17							
Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı	-										
Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları	Hırvatistan Seyahat Acenteleri Birliği (UHPA) Hırvatistan Turizm Birliği (HTZ)										
Önemli Basın Yayın Organları (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen)	Gazeteler: Jutarnji list, Slobodna Dalmacija, Index TV Kanalları: HRT, Nova TV, RTL, FOX Web Siteleri: Index.hr, Vecernji.hr, Jutarnji.hr, Dnevnik.hr, Slobodnadalmacija.hr										

<i>internet siteleri vb.)</i>	
Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (<i>Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.</i>)	Kültürel ve tarihi değerler, gastronomi. Bu anlamda en çok tercih edilen şehir İstanbul'dur. Hırvatistan dünyada deniz turizmi anlamında önemli destinasyonlardan biridir. Adriyatik kıyısında yer alan Dubrovnik, Split, Rijeka, Pula gibi önemli destinasyonlara sahiptir. Bu nedenle Hırvat vatandaşları sıklıkla deniz turizmi açısından kendi ülkelerini tercih etmekle birlikte özellikle kültürel turlar, şehir turizmi ve alışveriş turizmi için seyahat etmektedirler.
Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler	Haziran, Temmuz, Ağustos, Aralık
Tercih Edilen Konaklama Türü	Oda kahvaltı ve herşey dahil
Ortalama Tatil Süresi	7-10 gün
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri	Alışveriş, kültür, şehir, hizmet kalitesi
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	İstanbul, Kapadokya, İzmir, Antalya
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Şehir turizmi, gastronomi, kültür
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü (<i>online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur</i>)	Bireysel, acenta
Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları	Noel, Paskalya
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	Türk Hava Yolları'nın Zagreb'den İstanbul Havalimanı'na haftada 12, Dubrovnik'ten İstanbul Havalimanı'na haftada 5 seferi bulunmaktadır.
Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri	<ul style="list-style-type: none"> • Jungle Tribe • Kompas, • Atlas, • Mondo Travel,

(Türk olanlar
varsa belirtilerek)

- Best Travel,
- Elisa Tours,
- Idea Putovanja,

2. TÜRİK VARLIĐI VE İLGİLİ KURULUŐLAR

Yunus Emre Enstitüsü, TİKA, THY

3. TÜRİKİYE İMAJI

Türkiye hizmet kalitesi, doğal, tarihi ve kültürel değerleriyle, gastronomi öğeleriyle ön plana çıkan destinasyonlar arasında olup olumlu bir imaja sahiptir.