

**KÜLTÜR VE
TURİZM BAKANLIĞI
TANITMA GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
POLONYA**

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

Varşova Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

ul. Krakowskie Przedmiescie 19/1 00-071 Warsaw/Poland

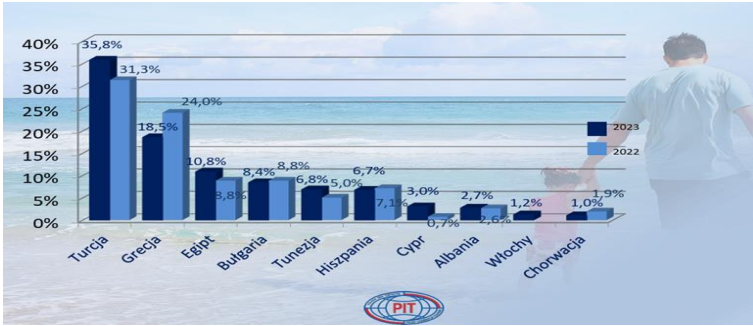
Tel : +48 22 8266288-89

E-mail: info@goturkiye.pl

POLONYA PAZAR RAPORU

2023

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	39 Milyon																		
Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)	18.000 USD																		
Başlıca Kentler ve Nüfusları	<table border="1"><thead><tr><th>Kentler</th><th>Nüfus</th></tr></thead><tbody><tr><td>1. VARŞOVA</td><td>1,800,000</td></tr><tr><td>2. KRAKOW</td><td>760,000</td></tr><tr><td>3. POZNAN</td><td>560,000</td></tr><tr><td>4. WROCLAW</td><td>650,000</td></tr><tr><td>5. GDANSK</td><td>470,000</td></tr><tr><td>6. GDYNIA</td><td>255,000</td></tr><tr><td>7. LODZ</td><td>750,000</td></tr><tr><td>8. KATOWICE</td><td>315,000</td></tr></tbody></table>	Kentler	Nüfus	1. VARŞOVA	1,800,000	2. KRAKOW	760,000	3. POZNAN	560,000	4. WROCLAW	650,000	5. GDANSK	470,000	6. GDYNIA	255,000	7. LODZ	750,000	8. KATOWICE	315,000
Kentler	Nüfus																		
1. VARŞOVA	1,800,000																		
2. KRAKOW	760,000																		
3. POZNAN	560,000																		
4. WROCLAW	650,000																		
5. GDANSK	470,000																		
6. GDYNIA	255,000																		
7. LODZ	750,000																		
8. KATOWICE	315,000																		
Turizm Çıktılarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler	Varşova, Krakow, Poznan, Katowice, Lodz, Gdansk																		
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)	8 milyon																		
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	<table border="1"><thead><tr><th>2022</th><th>2023</th></tr></thead><tbody><tr><td>1. Türkiye (%31,3)</td><td>1. Türkiye (%35,8)</td></tr><tr><td>2. Yunanistan (%24,0)</td><td>2. Yunanistan (%18,5)</td></tr><tr><td>3. Bulgaristan (%8,8)</td><td>3. Mısır (%10,8)</td></tr><tr><td>4. Mısır (%8,8)</td><td>4. Bulgaristan (%8,4)</td></tr><tr><td>5. İspanya (%7,1)</td><td>5. Tunus (%6,8)</td></tr><tr><td>6. Tunus (%5,5)</td><td>6. İspanya (%6,7)</td></tr><tr><td>7. Arnavutluk (%2,6)</td><td>7. GKRK. (%3,0)</td></tr><tr><td>8. Hırvatistan (%1,9)</td><td>8. Arnavutluk (%2,7)</td></tr></tbody></table>	2022	2023	1. Türkiye (%31,3)	1. Türkiye (%35,8)	2. Yunanistan (%24,0)	2. Yunanistan (%18,5)	3. Bulgaristan (%8,8)	3. Mısır (%10,8)	4. Mısır (%8,8)	4. Bulgaristan (%8,4)	5. İspanya (%7,1)	5. Tunus (%6,8)	6. Tunus (%5,5)	6. İspanya (%6,7)	7. Arnavutluk (%2,6)	7. GKRK. (%3,0)	8. Hırvatistan (%1,9)	8. Arnavutluk (%2,7)
2022	2023																		
1. Türkiye (%31,3)	1. Türkiye (%35,8)																		
2. Yunanistan (%24,0)	2. Yunanistan (%18,5)																		
3. Bulgaristan (%8,8)	3. Mısır (%10,8)																		
4. Mısır (%8,8)	4. Bulgaristan (%8,4)																		
5. İspanya (%7,1)	5. Tunus (%6,8)																		
6. Tunus (%5,5)	6. İspanya (%6,7)																		
7. Arnavutluk (%2,6)	7. GKRK. (%3,0)																		
8. Hırvatistan (%1,9)	8. Arnavutluk (%2,7)																		
Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)	 <p>Polonya Turizm Odası (PIT)'nin yayınladığı rapora göre 2023 yılında Polonyalıların en çok tercih ettikleri destinasyonlar sıralamasında Türkiye ilk sırada yer aldı. İkinci</p>																		

	<p>sırada ise Yunanistan yer alırken, ülkemiz pazardaki lider pozisyonunu 2023 yılında daha da pekiştirdi. Yukarıdaki tablodan da anlaşılacağı üzere Mısır ve Bulgaristan Yunanistan'dan sonra önemli rakiplerimiz arasında yer almaktadır. İspanya da sahip olduğu low cost havayolu koltuk kapasitesi ile bireysel seyahatler aracılığıyla önemli rakiplerimizden biri olmayı sürdürmektedir. Mısır ve Tunus pazardaki paylarını arttıran ülkeler olmuştur.</p>										
<p>Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)</p>	<p>2023 Aralık: 17.617</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2022/2021</th> <th>2023/2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>585.076</td> <td>1.135.903</td> <td>1.539.123</td> <td>% 94,15</td> <td>% 35,50</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022	585.076	1.135.903	1.539.123	% 94,15	% 35,50
2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022							
585.076	1.135.903	1.539.123	% 94,15	% 35,50							
<p>Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı</p>	<p>Polonya İstatistik Kurumu verilerine göre Türkiye'den Ocak –Aralık 2021 döneminde 44.484 kişi geldi, 24.452 kişi otellerde konakladı. (Polonya İstatistik Kurumu).</p>										
<p>Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları</p>	<p>Polonya'da Turizm örgütlenmesi kamu kurumları ve sivil toplum örgütlerinden oluşmaktadır. Turizm, Polonya Kalkınma, İş ve Teknoloji Bakanlığı altında faaliyet göstermekteydi. 26.10.2021 tarihinde Spor ve Turizm Bakanlığı kurulmuştur.</p> <p>POT (Polonya Turizm Organizasyonu) PIT (Polonya Turizm Odası) PZOT (Polonya Tur Operatörleri Birliği) ITRP (Polonya Cumhuriyeti Turizm Odası) PRT (Polonya Turizm Konseyi) OSAT (Polonya Turizm Acentaları Derneği)</p>										
<p>Önemli Basın Yayın Organları (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)</p>	<p>Gazeteler: GazetaWyborcza ve Rzeczpospolita</p> <p>Dergiler: Newsweek, Polityka ve Wprost (haftalık, ekonomi-politik), Business Traveller (aylık, iş- ekonomi-seyahat), Poznaj Swiat (aylık, seyahat), Podroze (aylık, seyahat), NationalGeographic (aylık, coğrafya-tarih-kültür), UwazamRze (aylık, ekonomi-politika), WiadomosciTurystyczne (2 haftalık, turizm-sektör), Kontynenty(3 aylık, turizm-seyahat), RynekTurystyczny (aylık, turizm-sektör)</p> <p>İnternet Siteleri: 1. wp.pl 2. onet.pl 3. interia.pl</p> <p>TV Kanalları: TVP 1,2,3 - TVN - I</p>										
<p>Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (Tur paketinin fiyatı, her şey dahil)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deniz, kum, güneş, 2. Paket tur avantajları (fiyat avantajı, organizasyon kolaylığı vb.) 3. Ödenen bedel karşılığında elde edilen hizmet kalitesi 4. Bilinirlik ve daha önceki deneyimler 5. Uçuş süresi 										

<i>sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.)</i>	
Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler	Ocak – Mart (iki haftalık kış tatili) – bölgelere göre değişkenlik göstermektedir. Mart – Nisan – Paskalya Bayramı Mayıs başı (ilk 10 gün resmi tatil) Haziran – Eylül (yüksek yaz sezonu) Aralık sonu – Ocak başı (Yılbaşı- Bayramlar)
Tercih Edilen Konaklama Türü	Oteller, Tatil Köyleri ve kamplar. 5 ve 4 yıldızlı otellere yönelik görülmektedir
Ortalama Tatil Süresi	Polonyalıların yurtdışı tatili ortalama 9 gün sürmektedir. Ukrayna-Rusya savaşı sonrası yaşanan enflasyon bu süreyi 7 güne indirmiştir.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri	Hizmet kalitesi, çok sayıda destinasyon ve alternatiflerin bulunması, fiyat-kalite dengesinin makul olması ve kampanyalar. Deniz-kum-güneş varlığı, tur paket fiyatları ve yakınlık (3 saatlik uçuş), kimlik ile seyahat edebilme, çocuklu ailelere uygun tesisler, gastronomi, kültürel ve tarihi değerler
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	En popüler destinasyon Antalya 'dır. Antalya'yı Ege kıyıları takip etmektedir. Bodrum, Dalaman, İzmir, Fethiye ve Marmaris Polonyalılar tarafından tercih edilen diğer destinasyonlar arasındadır. Kültürel turlarda ise İstanbul ve Kapadokya en fazla tercih edilen yerler durumundadır. 2022 itibariyle Erciyes kayak turizminde de canlanma görülmektedir.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Herşey Dahil Sistemi (All Inclusive), Pasif vakit geçirme (%57), Gezip Görme (%21), Sportif(%18) Diğer (%4)
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü (<i>online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur</i>)	Polonyalıların yaklaşık %70'i tur operatörleri ve seyahat acenteleri üzerinden paket tur satın alarak ülkemize ziyaret gerçekleştirmektedir. Polonyalılar rezervasyon tercihlerini indirimli olması nedeniyle erken rezervasyon ve/veya last minute şeklinde tercih etmektedirler.
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	<ul style="list-style-type: none"> - Varşova – İstanbul: THY Haftada 4 gün 1 frekans 3 gün 2 frekans olacak şekilde seferler yapılmaktadır. THY ayrıca haftanın 3 günü 1 frekans olacak şekilde İstanbul-Krakow seferleri yapılmaktadır. - Polonya Mili Havayolu şirketi LOT da Varşova-İstanbul haftanın 7 günü 2 frekans ve Krakow-İstanbul seferlerini haftanın 3 günü 1 frekans olarak düzenlemektedir. - Haziran 2023 itibariyle Pegasus Havayolları haftanın 2 günü 1 frekans olacak şekilde Ankara-Varşova ve Krakow-Ankara seferlerine başlamıştır. Aralık 2023 itibari ile Pegasus Havayollarının haftanın iki günü İzmir-Varşova ve Antalya-Varşova seferleri başlamıştır. - Corendon Havayolları da Katowice-Antalya haftanın 3 gün 1 frekans Varşova-Antalya haftanın 2 gün 1 frekans şeklinde seferlerini sürdürmektedir. - Sunexpress haftanın 7 günü 1 frekans Antalya uçuşlarını sürdürmektedir.

Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri	TUI, Coral, Anex (Orex), ITAKA, Rainbow, Nekera, Regobis Coral ve Anex Türk firmalardır.
--	---

2. TÜRK VARLIĞI VE İLGİLİ KURULUŞLAR

- Yunus Emre Enstitüsü,
- Türk Hava Yolları,
- Jagiellon Üniversitesi Türkoloji Kürsüsü,
- Poznań Adam Mickiewicz Üniversitesi Türkoloji Bölümü,
- Varşova ve Krakow Üniversitesi Türkoloji Bölümleri,

3. TÜRKİYE İMAJI

600 yıllık bir geçmişe sahip Türkiye-Polonya ilişkileri, tarihi bağlar, günümüzdeki dostluk ilişkileri, hizmet kalitesi ve uygun fiyatlar nedeniyle Türkiye Polonya pazarında olumlu bir imaja sahiptir.