

**KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIĞI
TANITMA GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
TÜRKMENİSTAN**

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK :

Aşgabat Kùltür ve Tanıtma Müşavirliği

GÖREV ALANINA GİREN ÜLKELER:

Türkmenistan

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

Görođlu Cad. 31 Aşgabat/Türkmenistan

Tel : +993 12 27 35 27 / +993 12 27 35 13

Faks : +993 12 27 35 32

E-mail: askabatkm@gmail.com

AŞKABAT KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ
TÜRKMENİSTAN PAZAR RAPORU
2023

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	7 057 841 milyon
Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)	Kişi başı GSYİH 8084 \$ (2021)
Başlıca Kentler ve Nüfusları	Balkan, Ahal (Başkent Aşkabat Ahal İlinde yer almakta), Mari, Lebap ve Daşoğuz Aşkabat - 1.030.444 Balkan - 529.338 Ahal - 882.230 Mari - 1.616.245 Lebap - 1.446.857 Daşoğuz - 1.552.725
Turizm Çıktılarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler	Aşkabat (Başkent), Türkmenbaşı (Avaza turizm bölgesi), Mari (Kadim Merv), Türkmenabat (Köytendağ'daki dinazor ayak izleri), Daşoğuz (eski Ürgenç)
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)	İstatistik veri bulunmamaktadır.
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	1. Türkiye (Türkmen Hava Yolları, uçuş sayısı haftada 10) 2. Kazan/Rusya (Türkmen Hava Yolları, uçuş sayısı haftada 5) 3. Çin (Türkmen Hava Yolları, uçuş sayısı haftada 2) 4. Dubai (Türkmen Hava Yolları, uçuş sayısı haftada 2) 5. Hindistan (Türkmen Hava Yolları, uçuş sayısı haftada 2) 6. Gürcistan (Transit) 7. Özbekistan (Karayolu) 8. İran (Karayolu) 9. Azerbaycan (Transit) 10. Almanya (Türkmen Hava Yolları uçuş sayısı haftada 1) 11. İngiltere (Türkmen Hava Yolları uçuş sayısı haftada 1)

Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)	<ol style="list-style-type: none">1. Türkiye – tatil, sağlık, alışveriş, eğitim ve çalışma (amaçlı)2. Rusya – çalışma ile eğitim3. Çin – eğitim ve alışveriş4. Hindistan – eğitim ve sağlık5. Dubai – alışveriş6. Gürcistan – tatil7. Özbekistan – ticaret8. İran – sağlık ve günübirlik bavul ticareti9. Azerbaycan - tatil <p>Başlıca tercih edilen seyahat amacı “ticaret” olup, daha çok Mayıs-Ağustos arasında tatile çıkılmaktadır.</p>																								
Türkiye’ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)	<table border="1"><thead><tr><th colspan="3">YILLAR</th><th colspan="3">MİLLİYET PAYI (%)</th><th colspan="2">% DEĞİŞİM ORANI</th></tr><tr><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2022/2021</th><th>2023/2022</th></tr></thead><tbody><tr><td>18.979</td><td>45.249</td><td>120.928</td><td>0,08</td><td>0,10</td><td>0,25</td><td>138,42</td><td>167,25</td></tr></tbody></table>	YILLAR			MİLLİYET PAYI (%)			% DEĞİŞİM ORANI		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022	18.979	45.249	120.928	0,08	0,10	0,25	138,42	167,25
YILLAR			MİLLİYET PAYI (%)			% DEĞİŞİM ORANI																			
2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022																		
18.979	45.249	120.928	0,08	0,10	0,25	138,42	167,25																		
Kültür ve Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları	<p>Turizm sektörü kurumsal olarak daha önce Devlet Turizm Komitesi adı altında yapılanmıştır. Hali hazırda bu komite tasfiye edilerek Türkmenistan Kültür Bakanlığı nezdinde yapılandırıldı ve ülkede turizm endüstrisinin sözcüsü konumuna geldi. Daha önce Turizm Devlet Komitesine bağlı olarak faaliyet gösteren Ahal Seyahat, Balkan Seyahat, Mari Seyahat, Lebap Seyahat ve Daşoguz Seyahat Devlet Turizm Ofisleri özelleşerek faaliyetlerine devam etmektedir.</p> <ul style="list-style-type: none">• Owadan• Ayan Travel• DN Tour• Atlas• Zehin Tour• Saada Seyahat - Harit Seyahat• Asya'nın Merceni																								

<p>Önemli Basın Yayın Organları (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)</p>	<p>Gazeteler:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Türkmenistan Gazetesi (günlük gazete olup, aynı zamanda Rusça ve haftalık İngilizce baskısı da bulunmaktadır) 2. Business Reklama Gazetesi 3. Aşgabat Gazetesi 4. Muallimler Gazetesi 5. Edebiyat ve Sanat Gazetesi <p>Televizyonlar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1 TV 2. TRT Belgesel 3. TRT 1 4. Россия-1; 5. Star TV 6. ATV 7. NTV RU 8. Zvezda 9. TNT RU 10. Kanal D <p>İnternet Siteleri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turkmenportal https://turkmenportal.com/ 2. Salam News https://salamnews.tm/ 3. Orient https://orient.tm/ru 4. Atavatan Türkmenistan https://www.atavatan-turkmenistan.com/tr/ 5. Business Türkmenistan https://business.com.tm/
<p>Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.)</p>	<p>Türkmenistan'dan turizm amaçlı yurtdışı seyahatlerde en öncelikli motivasyonlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deniz-kum-güneş - Aile paket turları (fiyat avantajı, her şey dâhil sistemi, ülkenin ucuz olması vb.) - Elverişli iklim - Tarihsel bağlar - Ödenen bedel karşılığında elde edilen hizmet kalitesi - Ulaşım kolaylığı - Bilinirlik ve daha önceki deneyimler.
<p>Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler</p>	<p>Türkmenistan iklim şartlarından dolayı Türkmen vatandaşları yaz tatili için genel olarak iç ve dış turizmde de Mayıs-Ağustos ayları arası dönemi tercih etmektedirler.</p>
<p>Tercih Edilen Konaklama Türü</p>	<p>3-4-5 yıldızlı oteller</p>
<p>Ortalama Tatil Süresi</p>	<p>7-10 gün arası</p>
<p>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri</p>	<p>Türkmen turistlerin tercih sebeplerinden en önemlisi iki ülkenin de kullandığı konuşma dilinin benzerliği, yani anlaşma kolaylığıdır. Ayrıca, Türkiye'nin aile tatiline uygun destinasyonlara haiz olması, otel ve servis kalitesi, uyguladığı alışveriş kampanyaları, Avrupa düzeyinde eğitim sağlaması, sağlık alanındaki başarıları ve kaliteli hizmet diğer tercih sebepleri arasında yer almaktadır.</p>

Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	İstanbul, Antalya, İzmir, Kocaeli ve Ankara
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Deniz-kum-güneş, Türkmenler tatillerinde dinlenme, alışveriş, şehir turları ve özellikle destinasyonlara özgü mutfak, doğal ve kültürel özelliklerini keşfetmeyi tercih etmektedirler.
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü (online, tur operatörü veya acente üzerinden, bireysel, paket tur)	Bireysel rezervasyon. Eğitim, sağlık ve aile tatili seyahatleri başlıca seyahat nedenleridir.
Önemli Gün ve Tatil Zamanları	<ul style="list-style-type: none">- Yeni Yıl Bayramı/Resmi Tatil- Vatan Muhafızlar Günü- Türkmenistan Diplomatik Çalışanlar Günü- Dünya Kadınlar Günü/Resmi Tatil- Nevruz Bayramı/Resmi Tatil- Dünya Sağlık Günü- Türkmen Ahal-Teke At ve Alabay Köpeği Bayramı- Dünya Savaşı Zafer Bayramı- Türkmenistan Anayasa Günü ve Bayrak Bayramı/Resmi Tatil - Aşkabat Şehir Günü- Türkmen Halı Bayramı- Dünya Çocukları Koruma Günü- Dünya Bisiklet Günü- Dünya Çevreyi Koruma Günü- Dünya İlimler Günü- Kültür Sektörü Çalışanları Günü ve Mahtumkulu Firaki Şiir Günü- Eğitim ve Öğrenciler Günü- İnşaat, Enerji ve Belediye Sektörü Çalışanları Günü- Türkmenistan Bağımsızlık Bayramı/Resmi Tatil- Dünya Yaşlılar Günü- Anma Günü/Resmi Tatil- Türkmenistan Sağlık Çalışanları Günü- Sanayi Sektörü Çalışanları Günü- Hasat Bayramı- Türkmenistan Tarafsızlık Günü/Resmi Tatil- Petrol-Gaz Sanayii ve Jeoloji Sektörü Çalışanları Günü- Türkmenistan İlk Devlet Başkanı Türkmenbaşı Anma Günü

	<ul style="list-style-type: none">- Ramazan Bayramı/Resmi Tatil- Kurban Bayramı/Resmi Tatil
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	<ol style="list-style-type: none">1. 1 Kasım 2023 tarihinden itibaren Türk Hava Yolları, İstanbul (Türkiye) ile Aşkabat (Türkmenistan) arasındaki uçuş sıklığını haftada 9'a çıkarmıştır.2. Türkmen Hava Yolları: Türkmenistan Havayolları 01 Kasım 2023 tarihinden itibaren Aşkabat-İstanbul-Aşkabat güzergâhındaki uçuş sayısını haftada 7'den 10'a çıkarmıştır. Bu bağlamda:<ul style="list-style-type: none">- Pazartesi, Salı ve Pazar gidiş-dönüş iki sefer,- Çarşamba, Perşembe, Cuma ve Cumartesi gidiş-dönüş bir sefer.