

**KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIğI
TANITMA GENEL
MÜDÜRLÜğÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
FRANSA**

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

Paris Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

102 Avenue Des Champs- Flysees 75008 Paris Fransa

Tel : 33 1 45 62 27 50

E-mail : paris@ktb.gov.tr

PARİS KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ/ATAŞELİĞİ
FRANSA PAZAR RAPORU
2023

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	68 milyon (1 Ocak 2023 tarihi itibariyle 65,8 milyon Fransa ve 2,2 milyon 5 denizaşırı bölgesi) https://www.insee.fr/fr/statistiques/6687000#titre-bloc-1 Sınır :543.945 km ² (Deniz aşırı bölgeler hariç), 63.283 km ² (Deniz aşırı Bölgeler dâhil)) Dağılım : Ülkede kadın nüfusu 35,0 milyon erkek nüfusu 32,9 milyondur. 2022 yılın verilerine göre nüfusun %21'ini 65 yaş ve üstü grup, 0-19 yaş grubu, %55'ini 20-64 yaş grubu ve %21'ini 65 yaş ve üstü grubu oluşturmaktadır. 2021 yılı için ülkenin kentleşme oranı %81dir. Ülkede 18-29 yaş arasındaki nüfusun 90,4'ü, 60 yaş ve üstünün de 72,1'i şehirlerde yaşamaktadır. https://www.insee.fr/fr/statistiques/6024136?sommaire=6036447 https://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.GROW?locations=FR
Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)	2022 : 55.492,6 Dolar https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/NY.GDP.PCAP.PP.CD?most_recent_value_desc=true 2023 : 44.408 Dolar (tahmini beklenti) https://econostrum.info/classement-pib-par-habitant-france-absente-top-20/
Başlıca Kentler ve Nüfusları	Paris : 2.102.650 Marsilya : 1.094.384 Lyon : 1.649.300 Toulouse : 1.125.472 Nice : 532.407 Kaynak: INSEE (İstatistik Kurumu – 2023 verisi)
Turizm Çıkışlarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler	Paris: 2.102.650 Marsilya: 1.094.384 Lyon: 1.649.300 Toulouse : 1.125.472 Nice : 532.407 Kaynak: INSEE (İstatistik Kurumu – 2023 verisi) https://www.insee.fr/en/statistiques/serie/001760155 file:///C:/Users/Gacox%20D/Downloads/dep13%20(2).pdf file:///C:/Users/Gacox%20D/Downloads/dep06.pdf file:///C:/Users/Gacox%20D/Downloads/dep69.pdf file:///C:/Users/Gacox%20D/Downloads/dep31.pdf
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)	Seyahat Acentaları Birliği- <i>Entreprises du Voyage</i> -EDV verilerine göre 2022'de tatile çıkan 34 milyon Fransız turistin 9 milyonu yaz tatili için yurtdışını seçti. Kaynak: https://www.tourmag.com/Vacances-9-millions-de-Francais-partiront-a-l-etranger_a114426.html

Avrupa-Avrupa dışı ve Fransa seyahatler

	Yıl	Seyahat (milyon)
Avrupa'ya yönelik seyahatler	2022	20,5
	2021	11,1
	2020	8,3
	2019	26,0
	2018	25,8

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/serie/010758195>

	Yıl	Seyahat (milyon)
Avrupa dışına yönelik seyahatler	2022	6,8
	2021	2,0
	2020	3,1
	2019	12,3
	2018	11,0

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/serie/010758196>

Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri

Orta mesafeli destinasyonlar : İspanya, Yunanistan, İtalya, Portekiz, Türkiye, Tunus, Fas, Mısır, Hırvatistan, Finlandiya.

Uzak mesafeli destinasyonlar : ABD, Kanada, Dominik Cumhuriyeti, Moris Adası, Tayland, Meksika, Tanzanya, Vietnam ve Fransa'nın deniz aşırı bölgeleri (maryinik, Guadelup gibi)

Türkiye özellikle yaz sezonunda ilk 10 destinasyon arasında yer aldığı görülmektedir. Orchestra/L'Echo Barometresi'nin Eylül 2023'de en iyi 20 destinasyon listesinde Fransa, İspanya, Tunus, Mısır ve Yunanistan'ın ilk sıralarda yer aldığı listede Türkiye 12. Sırada bulunurken, 2023'te en iyi 20 destinasyon listesinde Fransa, İspanya, Tunus, Yunanistan ve Fas'ın ilk sıralarda yer aldığı listede Türkiye'nin destinasyon olarak yer almadığı görülmektedir.

<https://www.lechotouristique.com/article/barometre-orchestra-lecho-le-top-20-des-destinations-en-janvier-2024>

Les Entreprises du Voyage (Seyahat Şirketleri Birliği EDV), Orchestra ile ortaklaşa olarak, yaz için tatil değerlendirme verilerini yayınladı. EDV, pandemiden sonra Fransızların karşı konulmaz bir seyahat arzusu olduğunu, ancak fiyatlardaki artışın "tatil çıkışlarını engellediğini" söylüyor. Fransızlar yurtdışını tercih etsede, daha az uzağa gidiyorlar : "orta mesafeli" destinasyonlar (özellikle Akdeniz havzası), 2019 yazına (referans yılı) kıyasla dosya sayısında %25 artarken, uzun mesafeli tatil planları %13 azaldı.

https://www.tourmag.com/Vacances-ete-l-inflation-remodele-le-carnet-de-reservations_a119374.html

Azizler Günü “La Toussaint” tatili 2023: Fransızlar için popüler destinasyonlar: eDreams, 21 Ekim - 6 Kasım 2023 tarihleri arasındaki Azizler Günü “La Toussaint” tatil döneminde platformundaki uçuş rezervasyonlarındaki eğilimleri yakından inceledi. Fransızların %41'inin 7 ila 13 günlük bir konaklamayı tercih ettiğini, %27'sinin ise 3 ila 4 günlük daha kısa süreli kaçınsı tercih ettiğini ortaya koyuyor. Planlama söz konusu olduğunda, Fransız gezginlerin %41'i tatillerini 1-2 ay önceden rezerve ederken, %34'ü deneyimli planlayıcılar ve kalkıştan 90 günden fazla bir süre önce rezervasyon yapıyor. Destinasyonlar söz konusu olduğunda, Fransızların %46'sı Azizler Günü tatili için Avrupa'da kalırken, %42'si uluslararası destinasyonları tercih ediyor. Ancak Fransa, Azizler Günü için yabancı gezginler için popüler bir destinasyon olmaya devam ediyor. Fransızlar Lizbon, Roma, Marakeş, Porto ve New York destinasyonlarına öncelik veriyor.
<https://www.quotidiendutourisme.com/actualite/tendances/vacances-de-la-toussaint-2023-les-destinations-prisees-des-francais-816386.php>

Kanarya Adaları'ndaki turizm, Mısır, Ürdün ve İsrail çatışmalarından yararlanıyor : Son günlerde, Kanarya Adaları'nın otel endüstrisi, Gazze terör saldırılarının ardından İsrail ile Hamas arasında çatışmanın patlak vermesi nedeniyle Mısır ve Ürdün'ün çöküşünün ardından rezervasyonlarda ve fiyatlarda güçlü bir toparlanma gördü. İspanyol turizminin ana liderlerine göre, artış özellikle Orta Doğu destinasyonlarıyla rekabetin daha yoğun olduğu en uygun fiyatlı kategorideki kuruluşlarda belirgindir. Türkiye ve İran, Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinden bu yana ortaya çıkan jeopolitik dengesizliklerden kaynaklanan belirsizlik zemininde komşu ülkeler arasındaki bir savaş ihtimalinden etkilenmektedir.
<https://www.laquotidienne.fr/le-tourisme-aux-canaries-profite-de-la-desaffection-de-egypte-de-la-jordanie-et-disrael/>

Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama
(Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)

GHR-Groupement des hôtelleries et restaurations de France-Fransa Otelcilik ve Restoran Grubu'na göre turizm bilançosunu enflasyon etkiliyor : GHR'nin başkanı Didier Chenet'e göre, Fransızlar gerçekten de "daha az uzak, daha kısa ve özellikle daha ucuz tatilleri tercih ettiler".
<https://www.lhotellerie-restauration.fr/journal/salon-concours-syndicat-association/2023-09/un-bilan-touristique-marque-par-l-inflation-selon-le-ghr.htm>

eDreams ODIGEO: 2023 yıllık raporunu sundu : Avrupa, 2023'te eDreams ODIGEO gezginleri için favori destinasyon. 2023'te Fransız turistler tarafından tercih edilen ilk 10 destinasyonda 1. Lizbon, 2. Paris, 3. Barselona, 4. Porto, 5. Marakeş, 6. Madrid, 7. Roma, 8. Nice, 9. Marsilya ve Londra yer almakta
<https://www.quotidiendutourisme.com/actualite/tendances/edreams-odigeo-presente-son-bilan-annuel-2023-849739.php>

Seyahat Firmaları - Les Entreprises du Voyage (EDV) ve Orchestra bu kış sektöre yön verecek destinasyonları açıkladı. Uzak destinasyonlar tercih edilmekte. Gergin uluslararası duruma rağmen, Fransızlar favori destinasyonlarına dönmeye hevesli. Ekim 2023'ten Mart 2024'e kadar olan dönemde, geçen yıla kıyasla %6 daha fazla Fransız kış tatili için rezervasyon yaptırdı. Anılan Edv Seyahat Firmaları tarafından yayınlana sıralamaya göre ilk 10 destinasyonlar

	<p>arasında 1.ci sırada İspanya, 2.ci sırada Fransa, 3.cü sırada Tunus, 4.cü sırada Dominik Cumhuriyeti, 5.ci sırada Yunanistan, 6.cı sırada Fas, 7.ci sırada Meksika, 8.ci sırada Tayland, 9.cu sırada Moris adası ve 10.cu sırada Tanzanya yer almakta. https://www.lechotouristique.com/article/edv-orchestra-le-top-10-des-destinations-de-lhiver</p> <p>Skyscanner, 2024'te Fransızlar için en iyi 7 seyahat eğilimini ve destinasyonunu açıklıyor : Her 4 Fransız'dan 3'ünden fazlası (%78) 2024'te 2023'e kıyasla aynı oranda veya daha fazla seyahat etmeyi planlarken, kalite/maliyet faydası Fransız gezginler için önemli bir faktör olmaya devam ediyor ve otelin maliyeti (%22) ve uçuş (%39) destinasyon seçimini belirleyen ana faktörler oluyor. Fransız gezginlerin %43'ü artık bir destinasyonun intibasını tatil seçimlerinde önemli bir faktör olarak görüyor. Fransız gezginlerin üçte biri (%30), en sevdikleri sanatçının konserine katılmak için kısa mesafeli bir uçuş yapmaya istekli olacaklarını belirtiyor. Film ve televizyon, Fransız gezginleri için en popüler ikinci ilham kaynağıdır. Her beş Fransız'dan biri (%20) yemek yemek için belirli bir yere göre rezervasyon yapıyor. 2024'te il 10 destinasyon sıralamasında 1. Osaka, Japonya; 2.Tokyo, Japonya; 3. Mumbai, Hindistan; 4. Tirana, Arnavutluk; 5.Hanoï, Vietnam; 7. Bilbao, İspanya; 8. Madere, Portekiz; 9. Féroé adası ve 10. Perth Avustralya yer almakta. İşte geçen yıl Fransa'dan uçak biletlerinde en büyük düşüşe sahip Fransız gezginler için en popüler 10 destinasyon listesinde de 1. Konstantin, Cezayir: %36 düşüş; 2. Cezayir, Cezayir: %34 düşüş; 3. Oran, Cezayir: %26 düşüş; 4. Tunus, Tunus: %15 düşüş; 5. Kopenhag, Danimarka: %12 düşüş; 6. Tiran, Arnavutluk: %12 düşüş; 7. Taipei, Tayvan: %10 düşüş; 8. Madeira, Portekiz: %7 düşüş; 9. Stockholm, İsveç: %4 düşüş ve 10. Alicante, İspanya: %3 düşüşle yer almakta. https://www.tourhebdo.com/actualites/tendances/skyscanner-devoile-les-7-vibes-de-voyage-et-destinations-phares-pour-les-francais-en-2024-850068.php</p>
Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)	<p>2020 Ocak-Aralık döneminde toplam ziyaretçi sayısı: 15.964.000 ve Fransız ziyaretçi : 311.708 olmuştur.</p> <p>2021 Ocak-Aralık döneminde toplam ziyaretçi sayısı : 30.038.961 ve Fransız ziyaretçi sayısı: 621.493 olmuştur. 2021/2020'e göre %99,38'lık artış kaydedilmiştir.</p> <p>2022 Ocak-Aralık döneminde 986.090 kişi gelmiş ve 2022/2021'e göre %58,66'lık artış kaydedilmiştir.</p> <p>2023 Ocak-Aralık döneminde 1.031.824 Fransız turist gelmiş ve 2023/2022'e göre %4,63 artış kaydedilmiştir.</p> <p>Kaynak: https://yigm.ktb.gov.tr/TR-249709/yillik-bultenler.html</p>
Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı	<p>Türkiye'den Fransa'ya 2021 yılında 18.878 ve 2022 yılında 43.495</p> <p>2023 yılında 77.467 kişi tatil amaçlı gitmiştir. https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Turizm-Istatistikleri-IV.-Ceyrek-Ekim---Aralik,-2023-53661</p>
Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları	<p>Fransa'da Turizm Bakanlığı yoktur. Kültür ve turizm ile ilgili tüm devlet faaliyetleri iki farklı kurum tarafından yürütülmektedir.</p> <p>*Kültür sektörü Kültür Bakanlığı'na bağlıdır. Bakanın adı : Rima ABDUL MALAK</p> <p>*Turizm sektörü, Covid-19 salgın süreci de dahil olmak üzere Avrupa ve Dışişleri Bakanlığı'na bağlı iken, 2023 yılında Ekonomi, Maliye ve Endüstriyel ve</p>

	<p>Dijital Egemenlik Bakanı “Müşteşarlık” birimine bağlanmıştır. Bakan : Bruno LE MAIRE Bakan Yardımcısı : Bayan Olivia Grégoire, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Ticaret, El Sanatları ve Turizm Bakan Delegatesi. https://www.gouvernement.fr/actualite/la-nouvelle-equipe-gouvernementale-delisabeth-borne</p> <p>ATOUTFRANCE, Fransız Turizm Geliştirme Ajansı (29 ülkede 32 ofisten oluşan bir ağ sayesinde misyonlarını uluslararası alanda geliştirmektedir.), DGE, Ekonomi ve Maliye Bakanlığı bünyesinde yer alan Şirketler Genel Müdürlüğü, SETO, Tur Operatörleri Birliği, EdV, Seyahat Acentaları Birliği, ADN Tourisme, turizm sektörü özel ve devlet kurumlarını bir araya getiren, turizm sektöründe 1119 özel ve devlet kurum ve kuruluşlarını içeren 3 federasyonu tek çatı altında toplayan federasyon, UMIH, Otelcilik, Yeme İçme Endüstrisi ve Meslekleri Birliği, FNHPA, Ulusal Kamp alanı otelciliği Federasyonu, kamp alanı yöneticilerini temsil eden profesyonel sendika, APST-Turizm Dayanışma Meslek Derneği AFT, Alliance France Tourisme, Accor, Compagnie des Alpes, Galeries Lafayette, Louvre Hotels, Kering, Groupe ADP gibi sektörün önde gelen turizm profesyonellerini bir araya getiren bir kuruluş ATR (Agir pour un tourisme responsable-Sorumlu bir Turizm için Harekete geçiş Derneği)-(ATR Labeli sorumlu turizm eylemlerini işaret etmektedir), ATD, Acteurs du tourisme durable-Sürdürülebilir Turizm Aktörleri Derneği, FNGIC-Ulusal Rehber ve Konferans Tercümanları Federasyonu bir meslek birliği FIT, Fransa Turizm Yatırım Fonu Bpifrance, Kamu Yatırım Bankası (kredi, garanti, inovasyon yardımı ve özkaynak olarak finanse eder ve destekler).</p>
<p>Önemli Basın Yayın Organları (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)</p>	<p>Gazeteler : <i>Le Figaro, Le Monde, Libération, Le Parisien, 20 minutes, Aujourd'hui en France, Direct Matin.</i></p> <p>Televizyon : TF1 Grubu (<i>TF1, TF1 Séries, TFX, TMC</i>), France Televizyon Grubu : (<i>France 2, France 3, France 4, France 5, France Outremer</i>), M6 Grubu (<i>M6, W9</i>), <i>BFM</i> ve <i>Cnews</i> Haber kanalları, <i>ARTE</i> (Fransız-Alman).</p> <p>Turizm sektör dergileri :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Quotidienne.fr, https://www.laquotidienne.fr/ - Le Quotidien du Tourisme, https://www.quotidiendutourisme.com/ - L’Echo Touristique, https://www.lechotouristique.com/ - Tourmag, https://www.tourmag.com/ - Tour Hebdo, https://www.tourhebdo.com/
<p>Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi,</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Tur paketi fiyatı -Herşey dahil konsepti - Güneş-deniz-kum - Kültürel geziler - sportif tatiller - Kent gezileri - Güvenlik - Yakın mesafe (Covid-19 salgın süreciyle birlikte)

<i>elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.)</i>	- Tarihsel bağlar (Tunus ve Fas gibi ülkelerde Fransızca konuşulabilmesi)
Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler	Okullar Şubat-Nisan-Temmuz/Ağustos-Ekim-Aralık aylarında tatile girmektedir. Aralık-Şubat aylarında kayak merkezleri tercih edilmekte ve yaz tatili öncesi Nisan ayında yoğun olarak tatile çıkılmaktadır. Genç çiftler ve 3. yaş grubu okul tatilleri dışında ve yüksek sezon olmayan dönemleri tercih etmektedir.
Tercih Edilen Konaklama Türü	Oteller, daire/ev kiralaması, pansiyon
Ortalama Tatil Süresi	3-4 gün / 1-2 hafta veya daha uzun
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri	-Uygun fiyat kalite dengesi, -İlman/güneşli iklim koşulları, -Kültürel, doğa ve tarihi zenginlikler, -Konaklama altyapısının yeni ve yüksek kalitede olması, -Gastronomi ürünlerinin çeşitliliği, -Uçak seferlerinin sıklığı ile ulaşım kolaylığı, -Vizeden muafiyet (pasaport veya kimlik kartı ile erişim).
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	Tercih edilen destinasyonlar sırasıyla; 1. İstanbul 2. Antalya 3. Kapadokya 4. İzmir 5. Kuşadası 6. Bodrum
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	- Kitle turizmi (deniz-kum-güneş) - Kültürel ve sportif tatiller - City break-şehir gezileri (İstanbul)
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü <i>(online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur)</i>	Tur operatörü, seyahat acentaları ve internet üzerinden bireysel veya paket turlar satın alınmaktadır. 18-34 yaş grubu internet üzerinden tatil satın almaktadır. 2021'den iki puan daha az ve 2020'den dört puan daha az olarak Fransızların %56'sı 2022'de tatillerini çevrimiçi olarak satın aldı. 2021'de %77 ve 2020'de %81 ile karşılaştırıldığında, 2022'de tatile çıkan Fransızların %76'sı konaklamalarını çevrimiçi olarak (tüm cihazlar birleştirilmiş) hazırladı. https://www.lechotouristique.com/article/vacances-et-courts-sejours-les-francais-reservent-moins-sur-internet#:~:text=D'apr%C3%A8s%20le%20cabinet%20Raffour.consultation%20en%20ligne%20diminue%20%C3%A9galement. Yougov-Ready tarafından 1005 Fransız katılımcı ile yapılan ankete göre, tatilciler için öncelik, katılımcıların %46'sı için yerel manzaraların tadını çıkarmak oluyor. Fransızlar için yaz tatilleri (önceliğe göre) “1- %59'unda rahatlama, 2- Merak, %45 oranında keşfetmeyi severler, 3- Aktif, %27 gezmek, 4- %25 oranında bilgi sahibi olmak, varış noktası hakkında en çok bilgi sahibi olmak istemek ve 5-

	<p>Sürdürülebilir, tatiller için %3 artışla genel ortalamasının %11 yeşil çözümler planlıyorum” eğilimleriyle öncelik kazanıyor. Fransızların çoğu bu yaz Fransa'da kalmayı planlıyorsa da, hem arkadaşlarından hem de ailelerinden gelen bilgiler ile tatile çıkmayı seçmekte Fransızların %47'si ise (bu iki kriter ile) İnternet aramalarından tatillerini planlamakta. % 31'i daha önce keşfedilmiş ve keyif aldıkları bir destinasyona geri dönmeye hazır. %15'i sosyal ağlardan, %9'u ise dergi ve gazetelerden etkilenerek tatil tercihinde bulunuyor.</p> <p>https://www.quotidiendutourisme.com/actualite/tendances/55-des-francais-passeront-leur-ete-dans-lhexagone-plutot-qua-letranger-786176.php</p> <p>"Emeklilerde “revenge travel-intikam seyahati” eğilimi var : Salgından sonra 2023'te 2019 seviyelerine ulaşmayı bekleyen Asia tur operatörü yetkilisi Guillaume Linton “Ocak ayında emekliler segmentinde tatile çıkış tarihinden 3 ila 6 ay öncesinde rezervasyonların yapıldığını” kaydetmekte.</p> <p>https://www.tourmag.com/Asia-Il-y-a-un-phenomene-revenge-travel-chez-les-seniors---selon-Guillaume-Linton-%F0%9F%94%91_a117218.html</p> <p>*Resmi kaynaklar bulunmamaktadır</p>
Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları	<p>T.C. Paris Başkonsolosluğu tarafından açıklanan Fransız ve Türk tatil günleri</p> <p>01/01/2023-Yılbaşı</p> <p>10/04/2023-Paskalya Tatili</p> <p>21/04/2023-Ramazan Bayramı ilk günü</p> <p>01/05/2023-İşçi Bayramı</p> <p>08/05/2023- 8 Mayıs 1945 (Müttefiklerin İkinci Dünya Savaşı'ndaki zaferi)</p> <p>18/05/2023-Ascension (Hz. İsa'nın göğe yükselişi)</p> <p>29/05/2023-Pentecôte (Yortu) Bayramı</p> <p>28/06/2023-Kurban Bayramı ilk günü</p> <p>14/07/2023-Fransız ulusal Bayramı</p> <p>15/08/2023-Assomption (Meryem Ana'nın göğe yükselişi)</p> <p>29/10/2023-Cumhuriyet Bayramı</p> <p>01/11/2023-Toussaint-Azizler Bayramı</p> <p>11/11/2023-1918 Ateşkes Antlaşması</p> <p>25/12/2023-Noel tatili</p>
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	<p>THY, Paris-İstanbul arasında haftalık 45 sefer olarak programlamıştır. AnadoluJet Paris CDG-İstanbul Sabiha Gökçen havalimanları arasında 1 uçuş yapmaktadır. Ayrıca aynı dönemde THY haftalık olarak, Lyon'dan 12 uçuş, Marsilya'dan 13 uçuş, Nice'ten 10 uçuş, Bordeaux'dan 4 uçuş, Toulouse'dan 7 uçuş ve Strazburg'dan 3 uçuş planlanmıştır. Fransa-İsviçre ortak havalimanı olan Basel-Mulhouse-Freiburg'dan İsviçre çıkışlı olarak 10 sefer konulmuştur.</p> <p>2024 yılında Ajet adıyla seferlerine başlayacak olan AnadoluJet havayollarının da Paris-Ankara haftada 4 seferi bulunmaktadır.</p> <p>Pegasus havayollarının Paris-İstanbul seferleri haftada 14, Lyon-İstanbul 10 sefer ve Marsilya-İstanbul seferleri haftada 7 sefer olarak yapılmaktadır.</p> <p>Transavia Paris-İstanbul için haftada 4 sefer, Paris-Ankara için haftada 2 sefer,</p>

Nantes-İstanbul için haftada 4 sefer, Lyon-İstanbul için haftada iki sefer düzenlemektedir.

Air France'da Paris-İstanbul için hergün 1 uçuşla haftada 7 sefer gerçekleştirmekte. **SunExpress'in** Paris-Antalya: Çarşamba-Perşembe ve Cumartesi günleri olmak üzere haftada 3 sefer bulunmaktadır. Paris-Bodrum : İzmir aktarmalı olarak Pazartesi-Cuma günleri olmak üzere haftada 2 sefer bulunmaktadır. SunExpress'in ayrıca Paris çıkışlı-İzmirŞubat-Mart aylarında Perşembe-Pazar günleri ve Nisan ayı itibariyle Çarşamba günleri hariç haftada 6 seferi bulunmaktadır. İzmir aktarmalı olarak da Adana, Diyarbakır, Gaziantep, Hatay, Kayseri, Konya, Malatya ve Mardin seferleri bulunmaktadır.

<http://www.mfa.gov.tr/fransa.tr.mfa>

<https://www.turkishairlines.com/fr-fr/announcements/coronavirus-outbreak/current-flight-plan/>

<https://web.flypgs.com>

Türkiye

ÜLKE 1	2023 Koltuk Kapasite	2023 Frekans	2022 Koltuk Kapasite	2022 Frekans	2023/2022 KAPASİTE +/- (%)	2023/2022 FREKANS +/- (%)
Air France	61.849	349	54.517	305	13%	14%
Corendon Airlines	7.560	40	9.635	56	-22%	-29%
Pegasus Airlines	366.179	1.629	350.013	1.654	5%	-2%
SunExpress	80.136	424	80.892	428	-1%	-1%
Transavia.com						
France	159.705	845	38.745	205	312%	312%
Turkish Airlines	1.163.748	5.927	1.004.400	5.158	16%	15%
TOPLAM	1.839.177	9.214	1.538.202	7.806	20%	18%

Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri (Türk olanlar varsa belirtilerek)

Terre d'Aventures; Allibert Trekking; Jet Tour; Promovacances; Lidl voyages; Leclerc Voyages; Kappa Club; TUI ; Club Med; FTI; Havas; Voyageurs du Monde; Eluxtravel; Carrefour Voyages; Groupe Karavel; Selectour; Directours; Comptoir des voyages; Pacha Tours (Türk); Mondial Tourisme (Türk) ; Auchan; NG Travel; Bey Tours (Türk) ; Voyamar;