

**KÜLTÜR VE
TURİZM BAKANLIĞI
TANITMA GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
SUUDİ ARABİSTAN**

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK:

Riyad Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

Riyad Türkiye Büyükelçiliği

Tel : +966114820101 - 135

E-mail: riyad@ktb.gov.tr

2023

RİYAD KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ
SUUDİ ARABİSTAN PAZAR RAPORU
2023

Ülke adı	Suudi Arabistan Krallığı			
Ülke Nüfusu	37,280,510 (2023) <i>(Nüfusun üçte biri çalışmak için gelen yabancılardan oluşuyor)</i>			
Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)	29.922 Dolar			
Başlıca Kentler ve Nüfusları	Riyad:	9 milyon		
	Cidde:	5,5 milyon		
	Mekke:	2,2 milyon		
	Dammam:	1,6 milyon		
Turizm Çıkışlarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler	Riyad, Cidde, Qaseem, Dammam			
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)	10 milyon			
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	Kuveyt, BAE, Türkiye, Mısır, Bahreyn, Ürdün, İngiltere, Fransa, ABD			
Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama <i>(Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)</i>	Yakın olması ve akrabalık bağları nedeniyle Körfez'in diğer ülkelerine seyahatler gerçekleştiriliyor. Ekonomik olmasından dolayı Mısır da tercihler arasında. Türkiye de en çok tercih edilen ülkeler arasında. Ülkede iki kez 10 günlük 5 kez de 4 günlük long weekend eğitim arası var. Bu dönemlerde çoğunlukla yakın destinasyonlar tercih ediliyor. Yazın ise Türkiye ilk sıralarda geliyor.			
Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı <i>(Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)</i>	2021	2022	2023	% Değişim oranı
	10,083	497,914	820,683	%64,82
Kültür ve Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları	Kültür Bakanlığı, Turizm Bakanlığı, Turizm Konseyi, Eğlence Otoritesi, Kral Fahd Kütüphanesi, Kral Fahd Kültür Merkezi, İtra Kültür Merkezi (Dammam)			
Önemli Basın Yayın Organları <i>(En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)</i>	Al Riyad gazetesi, Okaz gazetesi, El Cezire gazetesi, Şarkul Awsat gazetesi, Sabq online gazete. Sosyal medyada özellikle Twitter'daki Akhbar Suudiya hesabı. En çok izlenen kanal MBC eğlence kanalları. Al Arabiya ve Akhbariya haber kanalları			
Yurtdışı Çıkışlardaki	Yeni yerlerin keşfedilmesi, (Örneğin uzak doğu ülkeleri) Yazın özellikle serin ve doğal güzelliklerin olduğu ülkelerde vakit geçirme isteği, tur paketlerinin			

Seyahat Motivasyonları (<i>Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.</i>)	uygunluğu, ucuz destinasyonlar, vize kolaylığının sağlanması. Bu anlamda son örnek Bosna Hersek'tir. Gastronomi en önemli motivasyonlardan biridir. Ayrıca alışveriş yapmak da bir başka önemli motivasyon.
Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler	Eğitimde uygulanan 3 s6mester d6nemi turizm i7in de belirleyici unsurdur. Buna g6re Haziran sonu ile Ađustos sonu arasında 2 ay, Kasım ortasında 10 g6n, Mart başında 10 g6n tatil mevcuttur.
Tercih Edilen Konaklama T6r6	Oteller
Ortalama Tatil S6resi	1 hafta
T6rkiye'ye Gelen Turistlerin 6lkemizi Tercih Sebepleri	Dođa, gastronomi, alışveriş, yakınlık, ucuzluk
T6rkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	İstanbul, Trabzon, Bursa, Sakarya, Bodrum, Antalya
T6rkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil T6r6	Paket tur ve bireysel konaklama
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat T6r6 (<i>online, tur operat6r6 veya acenta 6zerinden, bireysel, paket tur</i>)	7ođunlukla bireysel konaklama ve ara7 kiralama Tur operat6rleriyle paket turlar
6lkedeki 6nemli G6n ve Tatil Zamanları	23 Eyl6l Ulusal G6n 22 řubat Kuruluř G6n6
İki 6lke Arasındaki U7ak Seferleri	THY, Flynas, Pegasus, Anadolu Jet, Flyadeal, Haftalık frekans sayısı yazın 200 civarındadır. Başlıca noktalar Riyad, Cidde, Dammam ve Qaseem'dir.