

**KÜLTÜR VE  
TURİZM BAKANLIĞI  
TANITMA GENEL  
MÜDÜRLÜĞÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ  
TAYLAND**

---

# MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

---

## MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

Kuala Lumpur Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

## GÖREV ALANINA GİREN ÜLKELER:

Malezya  
Endonezya  
Brunei  
Singapur  
Avustralya  
Yeni Zelanda  
Vietnam  
Filipinler  
Tayland

## ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

Embassy of the Republic of Turkiye Tourism & Information Office

Address: M-W-2, Mezzanine Floor, West Wing Rohas Tecnic, Jalan P. Ramlee, 50450 Kuala Lumpur, Malezya.

Tel : +603 2164 4060

Email : [turktourisminfo@gmail.com](mailto:turktourisminfo@gmail.com)

**KUALA LUMPUR KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ**  
**TAYLAND PAZAR RAPORU**  
**2023**

**1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ**

<b>Ülke Nüfusu</b>	71.805.271
<b>Kişi Başına Milli Gelir (Dolar)</b>	7.090 USD
<b>Büyük Şehirler ve Nüfuslar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bangkok - 10.720.000</li><li>• Samut Prakan - 1.342.000</li><li>• Udon Thani - 583.000</li><li>• Nonthaburi - 256.000</li></ul>
<b>Turizm Çıkışı Yüksek Önemli Şehirler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bangkok</li><li>• Samut Prakan</li><li>• Udon Benden</li><li>• Nonthaburi</li></ul>
<b>Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Japonya</li><li>2. Güney Kore</li><li>3. Çin</li><li>4. Avrupa</li><li>5. Maldivler</li><li>6. Hong Kong</li><li>7. Singapur</li><li>8. Avustralya</li><li>9. Bali, Endonezya</li><li>10. Krabi , Ayutthaya ve Pattaya</li></ol>
<b>Yurt Dışına Çıkmak İçin Tercih Edilen Ülkelere İlişkin Açıklama</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Çin'in popülaritesine katkıda bulunan bazı faktörler şunlardır:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zengin Tarih ve Kültürel Miras</li><li>2. Çeşitli Manzaralar</li><li>3. Çin'deki Çeşitli Bölgesel Lezzetleri Ve Mutfak Gelenekleri</li><li>4. Alışveriş Olanakları</li><li>5. Kültürel Değişim</li><li>6. Çin Yeni Yılı, Fener Festivali ve Dragon Boat Festivali</li><li>7. Ekonomik Fırsatlar</li></ol></li></ul>
<b>Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı</b>	2022 yılında 96.814 olan kişi sayısı 2023'te 39.051 olarak gerçekleşmiştir.
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tayland Turizm Otoritesi (TAT)</li><li>2. Kültür Teşvik Departmanı</li><li>3. Güzel Sanatlar Bölümü</li></ol>

<b>Kültür-Turizm Kurum ve Kuruluşları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>4. Ulusal Keşif Müzesi Enstitüsü (NDMI)</li><li>5. Tayland Kongre ve Sergi Bürosu (TCEB)</li><li>6. Sürdürülebilir Turizm İdaresi için Belirlenmiş Alanlar (DASTA)</li><li>7. Ulusal Turizm Politikası Komitesi Ofisi</li></ol>
<b>Önemli Yayın Organları</b> (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)	<p>En Çok Okunan Gazeteler:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Thai Rath</li><li>2. Daily News</li><li>3. Matichon</li></ol> <p>En Çok İzlenen TV Kanalları:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Channel 3 (Tayland)</li><li>2. Channel 7 (Tayland)</li><li>3. Channel 9 (Tayland)</li></ol> <p>En Çok Ziyaret Edilen Web Siteleri:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sanook.com</li><li>2. Kapook.com</li><li>3. Pantip.com</li></ol> <p>Medya organlarının popülaritesinin zaman içinde değişebileceğini ve Taylandlı okuyucuların ve izleyicilerin bireysel tercihlerinin değişebileceğini belirtmek önemlidir. Ayrıca Facebook ve Instagram gibi sosyal medya platformları da Tayland'da haber tüketimi ve bilgi paylaşımında önemli rol oynamaktadır.</p>
<b>Yurtdışı Gidişlerde Seyahat Motivasyonları</b> (Tur paketi fiyatı, her şey dahil sistem, ülkenin ucuzluğu, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihi bağlar, farklı kültür vb.)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tur Paketinin Fiyatı</li><li>2. Her Şey Dâhil Sistem</li><li>3. Destinasyonun Karşılabilirliği</li><li>4. Hizmet Kalitesi</li><li>5. Elverişli İklim</li><li>6. Tarihsel Bağlar</li><li>7. Farklı Kültür ve Deneyimler</li><li>8. Doğal Güzellik ve Doğal Manzaralar</li></ol>
<b>Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tayland Tatilleri: Tayland, tatillerini genellikle ulusal bayramlar ve uzun hafta sonları etrafında planlar. Songkran (Nisan), Yeni Yıl Günü (Ocak) ve Tayland Yeni Yılı (Nisan ortası) gibi resmi tatiller, Taylandlılar için tatil yapmak ve seyahat etmek için popüler zamanlardır.</li><li>2. Okul Tatilleri: Çocuklu Taylandlı aileler, yaz tatili (Mart-Mayıs), yıl ortası tatili (Ekim) ve yılsonu tatili (Aralık) gibi okul tatillerinde tatil planlama eğilimindedir. Bu dönemler, ailelerin birlikte kaliteli zaman geçirmelerine ve yurt içi veya yurt dışı destinasyonları keşfetmelerine olanak tanır.</li><li>3. Uygun hava koşullarının olduğu mevsimlerde seyahat etmeyi tercih eder. Kasım'dan Şubat'a kadar olan soğuk aylar, Tayland içinde yurt içi seyahatler için popülerken, Taylandlılar sıcaktan kaçmak için yaz aylarında genellikle hoş iklime sahip destinasyonları seçerler.</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"><li>4. Festivaller ve Etkinlikler: Tayland, tatillerini hem Tayland içinde hem de yurt dışında deneyimlemek istedikleri belirli festivaller ve etkinlikler etrafında planlayabilir. Örneğin, kültürel kutlamalara, uluslararası müzik festivallerine veya spor etkinliklerine tanık olmak için seyahat edebilirler.</li><li>5. Yoğun Olmayan Seyahat: Daha uygun fiyatlı seyahat seçenekleri arayan Taylandlılar, varış noktalarının daha az kalabalık ve fiyatların daha düşük olduğu yoğun olmayan sezonları ve omuz aylarını tercih edebilir. Bu, tercih ettikleri destinasyonları keşfetmeye devam ederken maliyet tasarruflarının keyfini çıkarmalarına olanak tanır.</li><li>6. Kişisel Tercihler: Bazı Taylandlıların hobilerine veya ilgi alanlarına göre belirli dönemler veya aylar için kişisel tercihleri olabilir. Örneğin kayak yapmayı sevenler kış aylarında tatil planları yaparken, plaj sevenler yaz kaçamaklarını ön planda tutabilir.</li></ol>
<b>Tercih Edilen Konaklama Türü</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Oteller: Taylandlıların yaklaşık %50-60'ı seyahatleri sırasında tercih ettikleri konaklama türü olarak otelleri seçebilmektedir. Bu, çeşitli bütçelere ve seyahat tercihlerine hitap eden yaygın ve çok yönlü bir seçenektir.</li><li>2. Tatil Yerleri: Taylandlıların yaklaşık %15-20'si, özellikle plaj veya doğa destinasyonlarına seyahat ederken tatil yerlerini tercih edebilir. Tatil köyleri konaklama, yemek ve eğlence tesislerinin bir kombinasyonunu sunar.</li><li>3. Aile yanında konaklama: Taylandlıların kabaca %10-15'i, özellikle otantik ve sürükleyici bir seyahat deneyimi ararken, yerel kültürü ve misafirperverliği deneyimlemek için aile yanında konaklamayı veya misafirhaneyi tercih edebilir.</li><li>4. Butik ve Tasarım Oteller: Taylandlıların yaklaşık %5-10'u butik ve tasarım otelleri benzersiz ambiyansları, kişiselleştirilmiş hizmetleri ve farklı tarzları nedeniyle tercih edebilir.</li><li>5. Hosteller: Taylandlıların yaklaşık %5-10'u, özellikle genç gezginler veya diğer gezginlerle sosyalleşme fırsatı arayanlar arasında bütçe dostu bir seçenek olarak hostelleri seçebilmektedir.</li><li>6. Bağımsız ve sade bir deneyim için daireler, kat mülkiyeti veya tatil evleri gibi kiralık tatil yerlerini tercih edebilir.</li><li>7. Lüks Villalar: Taylandlılar kabaca %2-5'i özel günler, grup seyahatleri veya özel olanaklar ve mahremiyet ararken lüks villaları tercih edebilir.</li><li>8. Kamp ve Glamping: Taylandlıların yaklaşık %1-5'i, özellikle açık hava meraklıları ve macera arayanlar arasında kamp veya glamping deneyimlerinden keyif alabilir.</li></ol>
<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kısa Kaçamaklar (1-3 gün): Taylandlıların yaklaşık %20-30'u, genellikle 1 ila 3 gün süren kısa kaçamaklar yapabilir. Bu hızlı yolculuklar genellikle uzun hafta sonlarında veya resmi tatillerde yakınlardaki yerlere yapılır.</li><li>2. Haftalık Tatiller (4-7 gün): Taylandlıların yaklaşık %40-50'si, genellikle 4 ila 7 gün süren bir haftalık tatillere çıkabilir. Bu süre, Tayland içinde veya yakın ülkelere daha kapsamlı seyahatlere izin verir.</li><li>3. Uzatılmış Tatiller (8-14 gün): Tayland'ın kabaca %20-30'u 8 ila 14 gün arasında değişen uzun tatilleri olur. Bu, daha sürükleyici deneyimler ve uluslararası destinasyonları keşfetme veya daha uzun yurtiçi gezilere çıkma fırsatı sağlar.</li><li>4. Uzatılmış Molalar (15 gün veya daha fazla): Tayland'ın yaklaşık %5-10'u 15 gün veya daha uzun molalar verebilir. Bu tatiller genellikle balayı gezileri veya uzun süreli seyahat planları gibi özel günler için ayrılmıştır.</li></ol>

<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Etme Nedenleri</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kültürel ve Tarihi Cazibe Yerleri</li><li>2. Doğal Güzellik ve Manzaraları</li><li>3. Türk Mutfağı</li><li>4. Alışveriş ve İndirim İmkânları</li><li>5. Medikal Turizm</li><li>6. Dini ve Manevi Turizm</li></ol>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. İstanbul</li><li>2. Kapadokya</li><li>3. Pamukkale</li><li>4. Efes</li><li>5. Antalya</li><li>6. Bodrum</li></ol>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kültürel ve tarihi turlar</li><li>2. Gezi ve şehir keşfi</li><li>3. Doğa ve açık hava maceraları</li><li>4. Plaj ve tesis tatilleri</li><li>5. Alışveriş ve mutfak deneyimleri</li><li>6. Sağlık Turizmi ve Spa</li><li>7. Tarihi ve kültürel bağlar, dini ve manevi yolculuklar, manevi uygulamalar ve ritüeller</li></ol>
<b>Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü</b> (çevrimiçi, tur operatörü veya acente aracılığıyla, bireysel, paket tur)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Çevrimiçi Rezervasyonlar: Taylandlıların yaklaşık %40-50'si rezervasyonlarını çevrimiçi yapmayı tercih edebilir. Çevrimiçi rezervasyon platformlarının ve seyahat web sitelerinin rahatlığıyla, Taylandlılar genellikle uçuşları, konaklama yerlerini ve diğer seyahat düzenlemelerini bağımsız olarak araştırma ve rezerve etme esnekliğinden yararlanır.</li><li>2. Tur Operatörleri veya Seyahat Acenteleri: Taylandlıların yaklaşık %30-40'ı seyahat düzenlemelerini tur operatörleri veya seyahat acenteleri aracılığıyla yapmayı tercih edebilir. Bu acenteler, uçuş, konaklama, ulaşım ve rehberli aktiviteleri içeren, rahatlık ve gönül rahatlığı sunan paket turlar sunmaktadır.</li><li>3. Bireysel Düzenlemeler: Taylandlıların yaklaşık %15-25'i seyahat düzenlemelerini bireysel olarak yapmayı tercih edebilir. Bu, uçuş, konaklama, ulaşım ve aktiviteler dâhil olmak üzere seyahatlerinin her bir bileşenini bağımsız olarak planlamayı ve rezerve etmeyi içerir.</li><li>4. Paket Turlar: Taylandlıların yaklaşık %10-20'si tur operatörleri veya seyahat acenteleri tarafından sunulan paket turları tercih edebilir. Paket turlar, önceden belirlenmiş güzergâhlar, konaklama, ulaşım ve rehberli turlar dâhil olmak üzere kapsamlı bir seyahat deneyimi sunar.</li></ol>
<b>Ülkedeki Önemli Günler ve Tatiller</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Yılbaşı (1 Ocak): Taylandlılar Miladi takvim yılının başlangıcını havai fişekler, partiler ve aile toplantıları gibi çeşitli şenliklerle kutlar.</li><li>2. Songkran (13-15 Nisan): Songkran Tayland Yeni Yılı festivalidir ve kötü şansın yıkanıp yeni baştan başlamasını simgeleyen su savaşları ve kokulu suların dökülmesiyle geniş çapta kutlanır.</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Chakri Günü (6 Nisan): Chakri Günü, Tayland'ın şu anki yönetici hanedanı olan Chakri Hanedanlığının kuruluşunu anıyor. Hanedanın ilk kralı olan Kral I. Rama'yı onurlandırmak için resmi tatildir.</li><li>4. Taç Giyme Günü (5 Mayıs): Taç Giyme Günü, mevcut hükümdarın taç giyme töreninin yıldönümüdür. Krala saygı gösterme ve onurlandırma günüdür.</li><li>5. Visakha Bucha Günü (ay takvimine göre Mayıs/Haziran): Visakha Bucha Günü, Tayland'daki en önemli Budist bayramlarından biridir. Buda'nın doğumunu, aydınlanmasını ve ölümünü (nirvana) anıyor. Taylandlılar genellikle dini faaliyetlere katılır ve tapınaklarda değer kazanır.</li><li>6. Asahna Bucha Günü (Ay takvimine göre Temmuz): Asahna Bucha Günü, Buda'nın ilk vaazını verdiği günü kutlar. Resmi bir tatildir ve Taylandlılar genellikle tapınak ziyaretlerine katılır, liyakat yapar ve mum ışığında alaylara katılır.</li><li>7. Loy Krathong (Kasım, ay takvimine göre): Loy Krathong, Taylandlıların su tanrıçasına saygılarını sunmak ve olumsuzluktan kurtulmak için yüzen fenerler ve süslü krathong'ları (küçük yüzen gemiler) nehirlere ve kanallara saldığı bir ışık festivalidir.</li><li>8. Noel Günü (25 Aralık): Noel, Tayland'da resmi bir tatil olmasa da, birçok Taylandlı tarafından, özellikle kentsel alanlarda, süslemeler, alışveriş promosyonları ve toplantılarla bir bayram günü olarak kutlanır.</li></ol>
<b>İki Ülke Arası Uçuş Tarifeleri</b>	10 saat 13 dakika
<b>Türkiye Destinasyonunda Çalışan ve Pazarı Yönlendiren İşletmeciler (varsa Türkçeleri belirtilmiştir)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Asian Trails Tayland</li><li>2. Cox &amp; Kings Tayland</li><li>3. Anadolu Turları ve Seyahat</li><li>4. Perfect Travels and Tours</li></ol>