

**KÜLTÜR VE
TURİZM BAKANLIĞI
TANITMA GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
AZERBAJYCAN**

2023

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK

Bakü Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ

Türkiye Büyükelçiliği
Samed Vurgun Küçesi 134.
Bakü/Azerbaycan

Tel : +994 509 880 377

BAKÜ KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ
AZERBAYCAN PAZAR RAPORU
2023

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	10,127,100							
Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)	5.167\$							
Başlıca Kentler ve Nüfusları	Bakü: 2,336,600 Gence: 330,300 Sumgayıt: 426,000							
Turizm Çıktılarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler	Bakü, Gence							
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)	4,3 milyon							
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	2023 verilerine göre 1.sırada							
Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)	Popüler destinasyonlar İstanbul, Nahçıvan, Moskova, Tiflis, Dubai, Abu Dabi, Sharjah, Ankara, St. Petersburg ve Doha olmuştur. 2023 yılında ziyaret edilen ilk 5 şehir arasında İstanbul 1.sırada yer alırken, tercih edilen ilk 5 yabancı havayolu şirketi arasında ise Türk Hava Yolları ve Anadolu Jet yer almaktadır. Deniz. Kum. Güneş (Paket turlar, Antalya, Muğla), Kültür ve alışveriş bazlı turlar (İstanbul)							
Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)	YILLAR		MİLLİYET PAYI (%)			% DEĞİŞİM ORANI		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
	470.618	683.834	855.445	1,90	1,53	1,74	45,31	25,10
Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı	67.471 (Kaynak: Azerbaycan Turizm İstatistik Kurumu)							
Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları	Azerbaycan Devlet Turizm Acentesi ATAA (Azerbaycan Turizm Acenteleri Birliği) Azerbaycan menşeli havayolu firmaları (Azerbaijan Airlines AZAL) Tur operatörleri (Summertour, Pegas touristic, Fun&Sun, Selfietravel, Kompas tour, Pasha travel)							
Önemli Basın Yayın Organları (En çok okunan gazeteler, en çok	Oxu.az, Media.az, Haqqin.az, Report.az, Qafqazinfo.az, Turizmplus.az ATV, Xazar TV, ARB TV, BAKU TV Baku.ws, BİG.AZ							

<i>izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)</i>	
Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (<i>Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.</i>)	Her şey dahil sistemi seyahat motivasyonlarını etkileyen en önemli unsurdur. Alışverişin ucuz olması, hizmet kalitesi ve destinasyonların coğrafi yakınlık dereceleri tercihleri olumlu yönde etkilemektedir.
Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler	Yıl bazlı istatistiksel veriler göz önüne alındığında, Haziran-Eylül ve Aralık-Ocak döneminde seyahatler artmaktadır.
Tercih Edilen Konaklama Türü	Tur operatörlerinin paket turlarının içinde yer alan her şey dahil konseptinde otel konaklaması.
Ortalama Tatil Süresi	Bir hafta.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri	Hizmetin kalitesi, deniz olması, tarihi ve kültürel motiflerin olması, alışveriş, sağlık turizmi, kış turizmi, mutfak kültürü ve çeşitliliği, etkinlik ve aktivitelerin zenginliği.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	İstanbul, Antalya, Muğla (Fethiye, Marmaris, Bodrum, Dalaman), İzmir, Kapadokya, Trabzon, Bursa.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Deniz. Kum. Güneş (Paket turlar, Antalya, Muğla), Kültür ve alışveriş bazlı turlar (İstanbul)
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü (<i>online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur</i>)	Tur operatörü ve acente üzerinden paket turlar tercih edilmekle beraber online kanallarla bireysel rezervasyonlar üzerinden seyahat de öne çıkmaktadır.
Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları	Haziran-Eylül ayları, Nevruz Bayramı, Ramazan Bayramı, Yeni Yıl, Sevgililer Günü
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	İki ülke arasında direkt uçuşlar bulunmaktadır.