

1

**KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIĞI
TANITMA GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
ALMANYA**

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

**Berlin Kültür Müşavirliği
Frankfurt Kültür Ataşeliği**

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

**Tiergartenstr- 19-21 10785 Berlin
Niedenu 36, 60325 Frankfurt am Main**

**Tel : [+49 30 214 37 52](tel:+49302143752) - +49 69 233 081/82
E-mail : go-turkiye.de**

BERLİN KÜLTÜR MÜŞAVİRLİĞİ/FRANKFURT KÜLTÜR ATAŞELİĞİ
ALMANYA PAZAR RAPORU
2023

1.ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	84,3 Milyon
Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)	50.788 USD
Başlıca Kentler ve Nüfusları	Berlin: 3.677.472 Hamburg: 1.853.935 Münih: 1.487.708 Köln: 1.073.096 Frankfurt: 759.224 Stuttgart: 626.275 Düsseldorf: 619.477 Leipzig: 601.866 Dortmund: 586.852 Essen: 579.432 Bremen: 563.290 <i>Kaynak: Statista</i>
Turizm Çıkışlarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler	Frankfurt, Berlin, Münih, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Essen, Bremen, Nürnberg, Leipzig, Hannover
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı <i>(varsa turizm amaçlı çıkışlar)</i>	En az 5 gün tatil yapan 52,9 Milyon kişi (2022)
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	Yurtdışına seyahatlerde tercih sırasına göre ilk 5 ülke (2022) 1. İspanya (%8,2) 2. İtalya (%6,5) 3. Türkiye (%5,3) 4. Yunanistan (%4,2) 5. İskandinavlar: (%3,9) (Kaynak: Tourismusanalyse 2023 ve 2022 rakamları)

<p>Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)</p>	<p>İspanya ve Balear: Almanların tatil adası ve Almanya'dan sonra ikinci evi (özellikle Mallorca), güzel koylar ve plajlar, yemek kalitesi, uçuş süresinin kısalığı, fiyat-performans dengesi.</p> <p>İtalya: Avrupa ülkesi, araba ile ulaşım kolaylığı, Almanlar için sevilen bir tatil destinasyonu, deniz-plaj, yemek kalitesi.</p> <p>Türkiye: Hızlı ulaşım (uçuş süresinin kısalığı), misafirperverlik, çok iyi fiyat-performans dengesi, aile dostu tatil, kültür & yemek, plajlar ve sıcak iklim (Güneş garantisi).</p> <p>Yunanistan: Avrupa ülkesi, butik oteller, şarap, yemek, imaj</p>
--	--

<p>Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5.027.475</td> <td>1.118.932</td> <td>3.085.215</td> <td>5.679.194</td> <td>6.193.259</td> </tr> </tbody> </table> <p>2022/2021: % 84,08</p> <p>2023/2022: % 9,05</p> <p>Kaynak:T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı</p>	2019	2020	2021	2022	2023	5.027.475	1.118.932	3.085.215	5.679.194	6.193.259
2019	2020	2021	2022	2023							
5.027.475	1.118.932	3.085.215	5.679.194	6.193.259							
<p>Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>347.638</td> <td>412.216</td> <td>124.785</td> <td>246.010</td> <td>(henüz açıklanmamıştır)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Kaynak:TUİK</p>	2018	2019	2021	2022	2023	347.638	412.216	124.785	246.010	(henüz açıklanmamıştır)
2018	2019	2021	2022	2023							
347.638	412.216	124.785	246.010	(henüz açıklanmamıştır)							
<p>Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları</p>	<p>DRV (Deutscher Reiseverband - Alman Seyahat Birliği)</p> <p>DZT (Deutsche Zentrale für Tourismus -Alman Turizm Merkezi) VIR (Online Seyahat Acentaları Birliği)</p> <p>ASR (Bağımsız Seyahat Acentaları Birliği)</p>										
<p>Önemli Basın Yayın Organları (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)</p>	<table border="1"> <tr> <td> <p>Berliner Zeitung. Bild Zeitung. Die Welt. Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) Süddeutsche Zeitung. Die Tageszeitung. Die Zeit. Focus Dergisi.</p> </td> <td> <p>Tagesschau (Birinci Alman Kanalının Haber Bülteni) ARD (Birinci Alman Kanalı) Pro 7 Arte TV (Alman ve Fransız ortak kültür kanalı) Deutsche Welle TV (Alman Sesi Radyosu'nun TV kanalı) RTL ZDF (İkinci Alman Kanalı) Haberler</p> </td> </tr> </table>	<p>Berliner Zeitung. Bild Zeitung. Die Welt. Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) Süddeutsche Zeitung. Die Tageszeitung. Die Zeit. Focus Dergisi.</p>	<p>Tagesschau (Birinci Alman Kanalının Haber Bülteni) ARD (Birinci Alman Kanalı) Pro 7 Arte TV (Alman ve Fransız ortak kültür kanalı) Deutsche Welle TV (Alman Sesi Radyosu'nun TV kanalı) RTL ZDF (İkinci Alman Kanalı) Haberler</p>								
<p>Berliner Zeitung. Bild Zeitung. Die Welt. Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) Süddeutsche Zeitung. Die Tageszeitung. Die Zeit. Focus Dergisi.</p>	<p>Tagesschau (Birinci Alman Kanalının Haber Bülteni) ARD (Birinci Alman Kanalı) Pro 7 Arte TV (Alman ve Fransız ortak kültür kanalı) Deutsche Welle TV (Alman Sesi Radyosu'nun TV kanalı) RTL ZDF (İkinci Alman Kanalı) Haberler</p>										

Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.)	Almanya'dan turizm amaçlı çıkışlarda sırasıyla en büyük motivasyon günlük yaşamdan uzaklaşma (%67) yani kıyı turizmidir. Bunun yanı sıra eğlence (%65), güneş sıcak hava (%65), dinlenme (%65), doğa (%61), birbirine vakit ayırma (%56) gibi tatil seçenekleri de seçimlerinde önemli bir yere sahiptir. (Kaynak:Reiseanalyse.de 2022)
Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler	Haziran-Temmuz-Ağustos (eyaletlere göre yaz tatili) ayrıca 2022 yılında özellikle birçok destinasyonda sezonun uzatılması nedeniyle Eylül, Ekim hatta Kasım ayı da tercih edilen aylar arasına dahil olmuştur. Yine okulların tatil olduğu Ekim (sonbahar tatili) ve Mart/Nisan (paskalya tatili) ayları yurtdışı tatili için en çok tercih edilen dönemlerdir.

Tercih Edilen Konaklama Türü	4 ve 5 yıldızlı oteller, tatil köyleri
Ortalama Tatil Süresi	Avrupa için 13 gün, Türkiye için 16,3 gün Stiftung für Zukunftsfragen adlı araştırmada; Almanya genelinde ikamet eden 3.000 kişiye yapılan anket çalışması sonucunda 2022 yılında %58'i 5 gün ve fazla seyahat gerçekleştirmiş (2019 yılı %61), ana tatil süresi 2019 yılını geçerek 13 güne yükselmiştir. Yapılan araştırmada 2022 yılında ankete katılan kişilerin daha uzun tatil yaparak daha fazla para harcadıklarını göstermektedir. Avrupa destinasyonlarında sırasıyla 2019 yılında 12,7 gün, 2020 yılında 11,0 gün, 2021 yılında 12,8 gün ve 2022 yılında 13,9 gün tatil süresi olarak belirtilmiştir.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri	Alman turistlerin tatilleri için ülkemizi tercih etmelerinin en başta gelen sebepleri arasında fiyat-hizmet dengesi gelmektedir. Son zamanlarda Alman tatilciler arasında yapılan kamuoyu araştırmalarında rezervasyon yapma aşamasında sürdürülebilir tatil seçeneklerine artan bir meyil olduğu anlaşılmaktadır. Bakanlığımızın Sürdürülebilirlik konusunda yaptığı çalışmaların da ülkemize olumlu yönde etki edeceği düşünülmektedir. Diğer taraftan; misafirperverlik, otel ve servis kalitesi, yemek kalitesi, halk pazarları ve alış-veriş imkanlarının geniş olması ayrıca nispeten uçuş mesafesi ve uçak sıklığı ülkemizi tercih etmeleri sebeplerindedir. Bununla birlikte konumu itibarıyla hem Akdeniz hem de Karadeniz'e kıyısı bulunan Türkiye dünyanın en muhteşem plajlarına ev sahipliği yapmaktadır. İki kıtayı birbirine bağlayan bir noktadadır. Dağları, ormanları, gölleri, vadileri ve yüksek yerleşimleri de Türkiye'yi bir çekim noktası haline getirmektedir.

Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	Akdeniz Bölgesi Ege Bölgesi İstanbul Kapadokya
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Deniz-Güneş-Kum tatili (%63) Şehir tatili (%31) Doğa bağlantılı tatil (%28) Kaynak: 2022 Reiseanalyse
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü (online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur)	ReiseAnalyse adlı araştırma şirketi tarafından yayınlanan verilere göre 2021 yılında rezervasyonların %21,8'i (2020: %21,1) online mecralar üzerinden yapılmıştır. Diğer taraftan acentalara giderek rezervasyon yapanların oranı %17,2'ye (2020: %13,1) yükselmiştir. %7,2'lik bir kesim telefon yoluyla rezervasyonunu yaptırmıştır (2020: %7,7). %6'lık kısım ise e-mail yoluyla rezervasyon yaptırmıştır (2020: %6). Rezervasyonların çoğunluğunda özellikle pandemi sonrası ve Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle daralan bütçe nedeniyle tüm harcamaları içerisinde barındıran (uçuş, konaklama, yeme-içme) herşey dahil tatili tercih edilmektedir. En çok tercih edilen tatil türü deniz-güneş-kum tatili olmakla birlikte yapılan tanıtımların da etkisiyle şehir turları, aktif (outdoor, yürüyüş, bisiklet, tırmanış) tatil ve kültür turları seçeneklerine olan ilginin de arttığı gözlemlenmektedir. Beklentilere ve trendlere bakıldığında; güvenlik, hijyen, fiyat, otel, servis kalitesi ve iyi hava koşulları önemini korurken, aktif tatil (spor içerikli/outdoor etkinlikler) ile alternatif turizm imkanları (sağlık turizmi, wellness, kültür turizmi ve tarihi mekanların bolluğu) ve ulaşım gibi hususlar giderek önem kazanmaktadır.

Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları	Yılbaşı (Neujahr), Paskalya Bayramı, Hamsin Yortusu (Pfingstsonntag), Hamsin Pazartesi'si (Pfingstmontag), Katolik Yortusu, Meryem'in Göğe Çıkışı (Mariä Himmelfahrt), Alman Birliği Günü (Tag der Deutschen Einheit), Reformasyon Günü (Reformations-tag), Azizler Günü (Allerheiligen), Dua ve Tövbe Günü (Buß- und Bettag), Noel
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	Tarifeli uçuşlar: (THY, Lufthansa) Charter uçuşlar: (Sunexpress, Pegasus, Corendon, Condor, Sundair, Freebird, Eurowings, Tailwind, Southwind)
Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri (Türk olanlar varsa belirtilerek)	TUI FTI-Touristik DER Touristik Alltours Schauinsland Anex/ Neckermann/ Öger Ferientouristik/Coral LMX Bentour

TÜRK VARLIĞI VE İLGİLİ KURULUŞLAR

1961 yılında imzalanan işgücü anlaşmasıyla Almanya'ya gelmeye başlayan Türklerin günümüzde sayılarının 3,5 milyon civarında oldukları tahmin edilmektedir. Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTB) verilerine göre Almanya'da 4 binin üzerinde Türk derneği bulunmaktadır.