

**KÜLTÜR VE
TURİZM
BAKANLIĞI
TANITMA GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**ÜLKE PAZAR BİLGİLERİ
YUNANİSTAN**

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK/ATASELİK :

Atina Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

Basileos Georgiou B 11, 10674 Athens/Greece

Tel : +302107263083

E-mail: atina@ktb.gov.tr

YUNANİSTAN PAZAR RAPORU

2023

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	10.482.487																																
Kişi Başı Milli Gelir (Euro)	19.561																																
Başlıca Kentler ve Nüfusları	Atina: 3.814.06; Selanik: 1.092.919; Patra: 213.984; Iraklion (Kandiye): 179.302																																
Turizm Çıktılarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler	Atina (Attiki Bölgesi), Selanik (Makedonya Bölgesi), Patra, Kavala, İskeçe (Xanti), Gümölcine (Komotini), Dedeğaç (Aleksandroupoli), Kuzey Ege Adaları, 12 Adalar																																
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)	5.094.100																																
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	<p>Yunanistan Bankası (BG) 2023 Ocak-Haziran verilerine göre yurt dışına gidilen ülke ve giden Yunan sayısı (kredi kartı kullanımına göre)</p> <table><thead><tr><th></th><th>Ülke</th><th>Sayı</th><th>Harcama Avro/Mil.</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Bulgaristan</td><td>416.200</td><td>30.9</td></tr><tr><td>2</td><td>İtalya</td><td>304.400</td><td>142.5</td></tr><tr><td>3</td><td>Türkiye</td><td>282.800</td><td>62.2</td></tr><tr><td>5</td><td>Almanya</td><td>236.000</td><td>114.7</td></tr><tr><td>6</td><td>Kıbrıs Rum Kes.</td><td>65.000</td><td>63</td></tr><tr><td>7</td><td>Birleşik Krallık</td><td>177.700</td><td>99.7</td></tr><tr><td>8</td><td>Fransa</td><td>84.000</td><td>46.1</td></tr></tbody></table> <p>*Yunan turistler Ocak-Haziran 2023 döneminde Türkiye'de ortalama 4.9 gün konaklamış ve 112 milyon Avro harcamıştır. *BG 2023 yılı 3. ve 4. Dönemlerde Türkiye, Bulgaristan, Kuzey Makedonya 'ya giden Yunanlıların verilerini yayınlamıyor. Bu nedenle ilk altı aylık veriler kullanıldı.</p>		Ülke	Sayı	Harcama Avro/Mil.	1	Bulgaristan	416.200	30.9	2	İtalya	304.400	142.5	3	Türkiye	282.800	62.2	5	Almanya	236.000	114.7	6	Kıbrıs Rum Kes.	65.000	63	7	Birleşik Krallık	177.700	99.7	8	Fransa	84.000	46.1
	Ülke	Sayı	Harcama Avro/Mil.																														
1	Bulgaristan	416.200	30.9																														
2	İtalya	304.400	142.5																														
3	Türkiye	282.800	62.2																														
5	Almanya	236.000	114.7																														
6	Kıbrıs Rum Kes.	65.000	63																														
7	Birleşik Krallık	177.700	99.7																														
8	Fransa	84.000	46.1																														
Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)	<p>1-Bulgaristan: Özellikle Kuzey Yunanistan ve Batı Trakya sınır bölgelerinden Yunanlılar alışveriş için gitmektedir. Market, yakıt, alkollü içecek ve sigara Yunanistan'a göre çok ucuz olduğundan günlük alışveriş için giriş çıkış yapmaktadırlar. Bunun dışında kültür, gastronomi ve inanç turizmi kapsamında da gitmektedirler. Özellikle, Bulgaristan'ın kayak merkezleri ucuz olduğu için kış turizminde çok tercih edilmektedir. Bulgaristan'a gidişler özellikle Paskalya, Noel ve mili bayramlarda artış göstermektedir.</p> <p>2-Türkiye: Yunanlılar Edirne ve çevresini genelde alışveriş için tercih edilmektedir. Hafta sonları, Selanik, Serez, Drama, Kavala ve Batı Trakya'dan Edirne'ye bir gece konaklamalı ucuz turlar düzenlenmektedir. Bunun dışında alışveriş amaçlı bireysel ziyaretler de yoğun olarak gerçekleşmektedir. Edirne dışında, İstanbul, Çanakkale, İzmir, Antalya, Bursa, Kapadokya bölgesi ve Trabzon'a inanç turizmi, kültür ve gastronomi amaçlı seyahat etmektedirler. Seyahatler yoğun olarak Paskalya, Noel ve milli bayramlarda yoğunlaşmaktadır.</p>																																

	3-İtalya: Roma, Venedik, Napoli gibi kentler öncelikle ziyaret edilen merkezlerdir İtalya ve diğer Avrupa ülkeleriyle Birleşik Krallık'a yapılan ziyaretlerde low cost uçuşlar oldukça etkili olmaktadır. Özellikle hafta sonları ve tatil dönemlerinde gençler ve orta gelirli terçih etmektedirler. Genelde bu ülkelere şehir gezisi, kültür ve gastronomi amaçlı ziyaretler gerçekleştirilmektedirler.															
Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)	<p>Aralık 2023: 65.231 Kişi</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2023/2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>157.723</td> <td>569.795</td> <td>686.480</td> <td>%20,48</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	2023/2022	157.723	569.795	686.480	%20,48							
2021	2022	2023	2023/2022													
157.723	569.795	686.480	%20,48													
Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">2023</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Ekim</i></td> <td>133.94</td> <td>50.676</td> </tr> <tr> <td><i>Kasım</i></td> <td>88.329</td> <td>56.222</td> </tr> <tr> <td><i>Aralık</i></td> <td>-</td> <td>56.573</td> </tr> <tr> <td>Toplam</td> <td>-</td> <td>163.471</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Yukarıdaki rakamlar sadece karayoluyla Türkiye'den girişleri kapsamaktadır. Giriş yapanların hepsinin Türk vatandaşı olup olmadığı yönünde bilgi yoktur. Temmuz-Eylül 2023 verileri yayınlanmamıştır.</i></p> <p><i>Kaynak: INSETE</i></p>	2023		2022	<i>Ekim</i>	133.94	50.676	<i>Kasım</i>	88.329	56.222	<i>Aralık</i>	-	56.573	Toplam	-	163.471
2023		2022														
<i>Ekim</i>	133.94	50.676														
<i>Kasım</i>	88.329	56.222														
<i>Aralık</i>	-	56.573														
Toplam	-	163.471														
Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları	<p>Turizm Bakanlığı: Bakan, Olga Kefolagianni Kültür Bakanlığı: Bakan, Dr. Lina Mendoni Yunanistan Ulusal Turizm Örgütü - GNTO (Turizm Bakanlığına bağlı, ülkenin tanıtımından sorumlu kuruluş): EOT Başkanı: Angela Grekou EOT Gen. Sekreteri: Dimitris Frangakis SETE (Yunanistan Turizm Girişimcileri Birliği): Başkan: Georgios Vernikos HATTA (Yunanistan Seyahat Acentaları Birliği): Başkan. Nikolaos Kelaiditis FedHATTA (Yunanistan Seyahat Acentaları Birliği Federasyonu):</p>															
Önemli Basın Yayın Organları (En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)	<p>TV Kanalları: ANT1, Alpha, Mega, Open Tv, Star, Skai TV ve Devlet kanalları ERT1, ERT2, ERT3 Gazeteler: Kathimerini, Protothema, To Vima, Ta Nea, Ethnos, Efimerida Syntakton, Elefteros Tipos, Real News Bu Görsel ve basılı yayın organlarının ayrıca web sayfaları da bulunmaktadır. Web haber kanalları: www.anma.gr, www.in.gr, www.tornosnews.gr, www.tourismtoday.gr, www.athorama.gr, www.athinorama.gr, www.travel.gr</p>															
Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması,	<p>Yunanlar için tatil yapmak hayatın vazgeçilmez bir unsuru olup dinlenmenin yanı sıra yurtdışı seyahatleri için en önemli seyahat motivasyonları şöyle sıralanabilir: Farklı kültürleri keşfetmek, tarihsel/dini bağları olan yerleri ziyaret etmek, değişik lezzetler tatmak ve hizmet kalitesidir. Tur operatörleri dışında bireysel seyahat edenler büyük ölçüde internet ortamında inceleme yapıyorlar ve otel rezervasyonluları çoğunlukla Booking.com üzerinden gerçekleştiriyorlar.</p>															

<i>hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.)</i>																					
Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler	Paskalya (Nisan sonu-Mayıs başı), Noel Tatili dönemi (25 Aralık), Temmuz-Ağustos-Eylül, Cuma veya Pazartesi'ye tesadüf eden milli bayramlar ve yortular.																				
Tercih Edilen Konaklama Türü	4-5 yıldızlı ve butik oteller, Airbnb, Pansiyon Tur operatörleri 4-5 yıldızlı otellerde rezervasyon yaparken, bireysel olarak tatile çıkanlar genelde butik oteller ve son yıllarda da ucuz oldukları için Airbnb'leri tercih																				
Ortalama Tatil Süresi	7.1 gün																				
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepi	Yunanlıların Türkiye'deki tatil tercihlerinin başında kültür ve inanç turizmi gelmektedir. Gastronomi, Yunanlıların seyahatlerinde önem verdikleri bir unsur olarak ön plana çıkmaktadır. Bu çerçevede, Türk mutfağına olan ilgileri son derece yüksektir. Ayrıca hafta sonları alışveriş için de Türkiye'yi tercih etmektedirler.																				
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	İstanbul, İzmir, Edirne, Çanakkale, Yalova, Antalya, Bursa																				
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Kent gezisi (City break), kültür, inanç, gastronomi, yat turizmi ve alışveriş																				
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü <i>(online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur)</i>	Yunanistan'da seyahatlerin %90 bireyseldir. Bireysel gidenler genellikle Yunanistan'a yaygın olarak kullanılan booking.com üzerinden rezervasyonları yapmaktadır. Bireysel seyahat edenler otel yanında Airbnb'leri de tercih etmektedir. Geriye kalan %10'luk bir kesimde de tur operatörleri ve seyahat acentaları ile paket tur tercih etmektedir. Türkiye'ye seyahatlerin yaklaşık %70'i karayolu, %30'u hava yolu ve deniz yolu ile gerçekleşmektedir. Atina (Attiki bölgesi) hem yüksek gelir grubu hem de mesafe uzun olduğu için hava yolunu, Kuzey Yunanistan ve Batı Trakya kara yolunu, Doğu ve Kuzey Doğu Ege adaları deniz yolunu kullanıyor.																				
Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları	25 Mart (Ulusal bağımsızlık günü-Dini yortu), 25-27 Şubat Temiz Pazartesi Yortusu ve Karnavallar, Paskalya (Nisan sonu veya Mayıs başı), 1 Mayıs İşçi bayramı, 5 Haziran Kutsal Ruh yortusu, 15 Ağustos Meryem Ana yortusu, 28 Ekim Ulusal Bayram, 25 Aralık Noel Bayramı, 1 Ocak Yılbaşı Tatili, 6 Ocak Theofania Yortusu																				
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	Türkiye-Yunanistan Haftalık Uçuş Sayıları: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Havayolları</th> <th>Atina-İstanbul</th> <th>Selanik-İstanbul</th> <th>Atina-İzmir</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aegean</td> <td>19</td> <td>19</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>THY</td> <td>28</td> <td>28</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Pegasus</td> <td>10</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Toplam</td> <td>57</td> <td>47</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Pegasus Havayolları sadece Sabiha Gökçen Havalimanına uçuyor.</i></p>	Havayolları	Atina-İstanbul	Selanik-İstanbul	Atina-İzmir	Aegean	19	19	3	THY	28	28	-	Pegasus	10	-	-	Toplam	57	47	3
Havayolları	Atina-İstanbul	Selanik-İstanbul	Atina-İzmir																		
Aegean	19	19	3																		
THY	28	28	-																		
Pegasus	10	-	-																		
Toplam	57	47	3																		
Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri <i>(Türk olanlar varsa belirtilerek)</i>	Cosmorama, Signature Travel, Yanna Tours, Pyramis Worldwide Tour Operator, Manesis Tours, Zorpidis Travel, Silver Travel																				

2. TÜRKiYE İMAJl

2006'dan 2022'ye kadar Yunan TV kanallarında çok sayıda Türk dizileri yayınlanmıştır. Bu dizilerin yayınlanması Türkiye imajını pozitif yönde etkilemiştir. Türkçe ve Türk kültürüne yönelik ilgili artırmıştır.