

**KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIĞI**

**TANITMA GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

ABD PAZAR BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

MÜŞAVİRLİK/ATAŞELİK :

New York Kültür ve Tanıtma Ataşeliği

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

821 1st Ave, 4th Floor, New York NY 10017
Tel : 212-687-2194
E-mail: ny@goturkiye.gov.tr

A.B.D. PAZAR RAPORU

1.ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	336,157,983
Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)	70,249
Başlıca Kentler ve Nüfusları	<ol style="list-style-type: none">1. New York City, NY: 8,622,3572. Los Angeles, CA : 4,085,0143. Şikago, IL : 2,670,4064. Houston, TX : 2,378,1465. Phoenix, AZ : 1,743,4696. Philadelphia, PA: 1,590,4027. San Antonio, TX: 1,579,5048. San Diego, CA : 1,469,4909. Dallas, TX : 1,400,33710. San Jose, CA : 1,036,242
Turizm Çıktılarının Yoğun Olduğu Önemli Şehirler	<ul style="list-style-type: none">-New York-Los Angeles-Florida-Washington
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı (varsa turizm amaçlı çıkışlar)	<p>2022 Toplam: 80.7 Milyon</p> <p>2023 Ocak-Kasım dönemi Meksika Kanada hava+karayolu dahil: 81,672,286</p> <p>2023 Ocak-Kasım Kuzey Amerika dışı: 41.028.565</p> <p>2023 Ocak-Aralık Toplam Havayolu:70,233,332</p>
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	<ul style="list-style-type: none">-Meksika-Kanada-İngiltere-İtalya-Fransa-Dominik Cumhuriyeti-İspanya-Almanya-Türkiye sıralama olarak yaklaşık 18 sırada bulunmaktadır.

<p>Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama (Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)</p>	<p>Meksika ve Kanada seçenekleri tercih sebebi coğrafi yakınlığı ile ilgilidir. Özellikle Meksika, güneyde bulunan adalar ve diğer ülkelere mevsim yıl boyunca uygun olması nedeniyle her mevsim seyahatler görülmektedir. Bu tercihte, sıcak iklimin yanı sıra, zengin kültüre ve düşük maliyetlerde etkili olmaktadır.</p> <p>Kanada için ise, kültürel yakınlığı, doğa zenginliği ve ABD'den daha yüksek yaşam kalitesi ve güvenlik unsurlarını sağlamaktadır. Sınır ülkesi olması nedeniyle her mevsim seyahatler görülmektedir.</p> <p>-Türkiye ve rakip ülkelerinde bulunduğu Avrupa ülkelerine genellikle uzun tatil dönemi olan yaz aylarında seyahatler görülmektedir. Ülkemize ve Avrupa'ya yapılan seyahatler;</p> <p>-Deniz, Kum, Güneş, -Kruvaziyer, -Kültür mirası ve tarih -Doğa ve Ekolojik yaşam, -Outdoor aktiviteler, -İnanç Turizmi temalarıdır.</p> <p>Avrupa ülkeleri arasında Birleşik Krallık, Amerikan tarihi ve kültürünün önemli bir parçasını oluşturduğundan daha öne çıkmakta ve daha fazla tercih edilmektedir.</p>																																				
<p>Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="9">Yıllara Göre</th> </tr> <tr> <th></th> <th colspan="3">Yıllar</th> <th colspan="3">Milliyet Payı (%)</th> <th colspan="2">% Değişim Oranı</th> </tr> <tr> <th>Milliyet</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2022/2021</th> <th>2023/2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ABD</td> <td>371.759</td> <td>1.013.478</td> <td>1.334.337</td> <td>1.50</td> <td>2.27</td> <td>2.71</td> <td>174</td> <td>31</td> </tr> </tbody> </table>	Yıllara Göre										Yıllar			Milliyet Payı (%)			% Değişim Oranı		Milliyet	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022	ABD	371.759	1.013.478	1.334.337	1.50	2.27	2.71	174	31
Yıllara Göre																																					
	Yıllar			Milliyet Payı (%)			% Değişim Oranı																														
Milliyet	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022																													
ABD	371.759	1.013.478	1.334.337	1.50	2.27	2.71	174	31																													
<p>Türkiye'den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Yıllar</th> <th>Tüm gelenler</th> <th>Türk vatandaşları</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>653.754</td> <td>139.885</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>734.404</td> <td>246.321</td> </tr> </tbody> </table>	Yıllar	Tüm gelenler	Türk vatandaşları	2022	653.754	139.885	2023	734.404	246.321																											
Yıllar	Tüm gelenler	Türk vatandaşları																																			
2022	653.754	139.885																																			
2023	734.404	246.321																																			

Kültür-Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları	Kültür Otoriteleri ve Organizasyonları	Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları
	<ul style="list-style-type: none"> ● ABD Sanat ve Kültür Bakanlığı (USDAC) ● AMERİKAN KÜLTÜR BİRLİĞİ (AHA): 1979'da kurulan Amerikan Kültür Derneği, Amerika'nın kültürlerinin tüm tezahürlerini keşfetmeye adanmış uluslararası bir organizasyondur. ● ULUSAL SANAT VAKFI (NEA): 1965 yılında, ABD kongresi tarafından kurulan National Endowment for the Arts, ülke çapındaki topluluklarda sanat ve sanat eğitiminin en büyük fon sağlayıcı federal kurumdur. ● ULUSAL SOSYAL BİLİMLER VAKFI (NEH) ● CUMHURBAŞKANLIĞI SANAT VE SOSYAL BİLİMLER KOMİTESİ (PCAH) ● Müze ve Kütüphane Hizmetleri Enstitüsü (IMLS) <p><u>Arkeoloji Konusunda:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Amerika Arkeoloji Enstitüsü (AIA) ve Kültürel Miras Alan Koruma Hibe Programı ● Smithsonian Enstitüsü ● DÜNYA ANITLAR FONU (WMF): Merkezi New York'ta bulunan World Monuments Fund (WMF), insanların yaşamlarını zenginleştirmek ve kültürler ve topluluklar arasında karşılıklı anlayış oluşturmak için dünyanın en değerli 	<ul style="list-style-type: none"> ● Amerika Birleşik Devletleri Dışişleri Bakanlığı (DOS) ● Amerika Birleşik Devletleri Ticaret Bakanlığı/ABD^de turizm bu bakanlık üzerinden yönetilmektedir) ● Ulusal Seyahat ve Turizm Ofisi (NTTO) ve “BRAND USA” markası ● ABD Turizm Birliği (U.S. Travel) ● Ulusal Tur Birliği (NTA) ● ABD Tur Operatörleri Birliği (USTOA) ● ABD Seyahat Acentaları Birliği (ASTA) ● Avrupa Seyahat Komisyonu (ETC) ● Uluslararası Kruvaziyer Hatları Birliği (CLIA) <p><u>Diğer:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ABD Ulaştırma Bakanlığı Federal Havacılık İdaresi (Federal Aviation Administration - FAA) ● ABD Havayolları Birliği (Airlines for America - A4A) ● ABD Otel Birliği (American Hotel & Lodging Association - AHLA) ● Uluslararası Eğlence Parkları ve Gezi Yerleri Birliği (International Association of Amusement Parks and Attractions - IAAPA) ● Uluslararası Gelen Seyahat Birliği (International Inbound Travel Association - IITA)

	<p>yerlerini korumaya kendini adanmış lider bağımsız kuruluştur.</p> <ul style="list-style-type: none"> • JM Kaplan Fund • Getty Center <p><u>Öne Çıkan Müzeler</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • METROPOLITAN MUSEUM OF ART (MET) • Art Institute of Chicago • Museum Of Modern Art • Ulusal Hava ve Uzay Müzesi • Ulusal Sanat Galerisi • Amerikan Doğa Tarihi Müzesi • Boston Güzel Sanatlar Müzesi • cleveland museum of art • Los Angeles Sanat Müzesi • American Museum of Natural History • The National WWII Museum • Philadelphia Museum of Art • San Francisco Modern Sanatlar Müzesi • Solomon R. Guggenheim Müzesi • Houston Güzel Sanatlar Müzesi • Whitney Amerikan Sanat Müzesi • Museum of Science and Industry, Şikago • Amerika Birleşik Devletleri Hava Kuvvetleri Ulusal Müzesi • Indianapolis Çocuk Müzesi • Houston Doğa Bilimleri Müzesi • Ulusal İnsan Hakları Müzesi • The Broad 	<ul style="list-style-type: none"> • Macera Seyahati Derneği (The Adventure Travel Trade Association - ATTA) <p><u>MICE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Global İş Seyahati Birliği (Global Business Travel Association - GBTA) • İş Seyahati Teşviki Derneği (Society for Incentive Travel Excellence - SITE) <p><u>Seyahat Acenteleri Konsorsiyumu:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • American Express Travel Network • Ensemble • Internova ve Travel Leaders Network • MAST Travel Network • Virtuoso • Signature Travel Network <p><u>Sektörel Tüketiciye Yönelik (B2C) Pazarlama:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • National Geographic • Lonely Planet • Travel + Leisure • Conde Nast Traveler • Matador • AFAR • The Points Guy <p><u>B2B Raporlama:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • SKIFT • Travel Weekly • TravelPulse • TravelAge West • e-Turbo News • Insider Travel Report (INT)
<p>Önemli Basın Yayın Organları</p>	<p>TV: ABC, CNN, CNBC, NBC, CBS, Fox Gazete: USA Today, The Wall Street Journal, The New York Times, Los Angeles Times, The Washington Post</p>	

<p>(En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)</p>	<p>İnternet Siteleri:newyorktimes.com, cnn.com, msn.com, foxnews.com, washington post.com, usatoday.com, travel.yahoo.com, LonelyPlanet.com, Timeout.com</p> <p>Seyahat Sektörü Yayın Organları: Conde Nast Traveler, Food and Wine, National Geographic Travel, Travel and Leisure, Departures, Fodors, CNN Travel, Frommers, Matador, AFAR, Outpost Magazine, Viator.com, AAA Living, The Points Guy,</p>
<p>Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları (Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.)</p>	<p>-Rahat ulaşım ve ekonomik avantajları nedeniyle yakın destinasyonlar en yüksek oranda seçilmektedir. -Yine seçimlerde iklim önemli bir belirleyici unsurdur. -Tarihsel ve kültürel bağlar da en önemli nedenlerden biridir. -Son olarak farklı kültür ve coğrafyaları tanıma ve farklı deneyimler yaşamak önemli motivasyonla unsurlar arasında yer almaktadır.</p> <p>Amerikalı turistleri genellikle ideal tatil destinasyonlarını, sahile kolay erişime sahip köklü kültüre sahip şehirler olarak kabul etmektedir. Hem gruplar hem de bireysel seyahat edenler için erişilebilirlik / ulaşım kolaylığı ve aktiviteler önemlidir. Deniz-kum-güneş tatil için ilk seçim nedeni olarak ortaya çıkmaktadır.</p> <p>Tarihi ve kültürel miras yerlerini görmek, alışveriş, Avrupa’da belli başlı kültürel özellikleri olan metropol niteliğindeki kentlere olan ilgi, lüks kruvaziyer turizmi, rahat ve güvenli seyahat aktivitelerine karşı duyulan ilgi de ana seyahat motivasyonları arasındadır.</p>
<p>Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler</p>	<p>Haziran-Temmuz-Ağustos ayları ile okulların ara tatil olduğu Mart ayı yurtdışı tatiller için en çok tercih edilen dönemlerdir.</p>
<p>Tercih Edilen Konaklama Türü</p>	<p>Sırasıyla; Tam Pansiyon Her Şey Dahil Oda Kahvaltı Veya online platform üzerinden müstakil daire veya ev kiralama konaklaması.</p>
<p>Ortalama Tatil Süresi</p>	<p>18 gün</p>
<p>Türkiye’ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepi</p>	<p>-Özellikle İstanbul’un tarihi ve kültürel zenginliğini görmek ve Avrupa ve Asya kıtası arasında bir köprü olarak eşsiz coğrafyasını yaşamak. Genel olarak toplumun liseden beri aşına olduğu Roma, Bizans ve Osmanlı tarihi ve kültürel hazinelerini keşfetmek,</p> <p>-Başta Kapadokya olmak üzere, doğal oluşumları, lokal hayatı ve sıcak hava balonu turu deneyimlemek. -Deniz, kum güneş için farklı destinasyon arayışı. Özellikle, 3S ürünlerinin tarihi mekanlara yakınlığı ve erişilebilirlik kolaylığı. -Türk dizilerinin oluşturduğu talep. -Ülkemizin sağlıklı gastronomisini (başta kahve/çay, meze ve ana yemeklerin çeşitliliği) ve wellness/sağlık unsurlarını (tarihi hamamlar ve doğal kaplıcalar) deneyimlemek için. -Lüks segment için ülkemizin sunduğu niş (mavi kruvaziyer gulet turu) ürünler, macera ve spor aktiviteleri.</p>

Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	-İstanbul -Antalya -İzmir -Nevşehir -Muğla
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	İstanbul şehir turları, tarih-kültür turları, doğa turları, deniz-kum-güneş tatili
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü <i>(online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur)</i>	Genel olarak Amerikalı turistlerin %80'den fazlası self-booking veya online seyahat acentesi üzerinden tatilleri satın almaktadır. ABD'de, Avrupa ülkeleri gibi yüksek tur operatörü rezervasyonları bulunmamakla beraber, özellikle lüks segmentte tur operatörü ve acenta üzerinden paket alımları görülmektedir.
Ülkedeki Önemli Gün ve Tatil Zamanları	<ul style="list-style-type: none">● Yılbaşı: 2 Ocak 2023● Martin Luther King, Jr. Günü: 16 Ocak 2023● Başkanlar Günü "President's Day": 20 Şubat 2023● Yarıyıl Tatili "Spring Break": Mart Ayı (Eyaletler arasında farklılık göstermektedir.)● Memorial Day: 29 Mayıs 2023● Juneteenth: 19 Haziran 2023● Amerikan Bağımsızlık Günü "Independence Day - 4th of July": 4 Temmuz 2023● İşçi Bayramı "Labor Day": 4 Eylül 2023● Columbus Day: 9 Ekim 2023● Gaziler Günü "Veterans Day": 10 Kasım 2023● Şükran Günü "Thanksgiving Day": 23 Kasım 2023● Noel Bayramı "Christmas Day": 25 Aralık 2023
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	Sadece THY tarafından doğrudan uçuşlar gerçekleştirilmektedir. Türk Hava Yollarının toplam 12 farklı şehirden İstanbul farklı sayılarda uçuş bulunmaktadır. Ayrıca American Airlines, Delta, United Airlines, Lufthansa gibi şirketlerin de, aktarmalı olarak farklı havayolu firmalarıyla ortak uçuşlar üzerinden ülkemize bilet satışları bulunmaktadır. THY Uçuş Noktaları: Atlanta (ATL), Boston (BOS), New York, Dallas (DFW), Detroit (DTW - November , 2023), Chicago (ORD), Houston (IAH), Los Angeles (LAX), Miami (MIA), New York (JFK), Newark (EWR), San Francisco (SFO), Washington, DC (IAD).
Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri	Abercrombie and Kent USA Alexander+Roberts, Avanti Destinations Collette Costsaver Exoticca

<i>(Türk olanlar varsa belirtilerek)</i>	Exodus Travels Flight Centre Travel (Liberty, GOGO Vacations) G Adventures Gate 1 Globus Goway İntrepid Travel The Travel Corporation USA (Grup firmaları: Contiki, Grand European Travel, Inside Vacation, Luxury Gold, Trafalgar, Uniworld Boutique Travel, SIVA Travel) Trafalgar Tauck SITA World Tours Online Tur Acentaları ve Operatörleri: Expedia, Hotels.com, Vrbo, TripAdvisor.com, Trivago, Orbitz, Travelocity, Hotwire, Booking.com, KAYAK, Priceline, Agoda.com
--	--

2. TÜRK VARLIĞI VE İLGİLİ KURULUŞLAR

- Yunus Emre Enstitüsü
- Maarif Vakfı
- Turkish American National Steering Committee (TASC)
- Turkish Philanthropy Funds
- Türk American Dernekler Federasyonu (TADF)

3. TÜRKİYE İMAJI

Genel olarak Türkiye denince Amerikalılar; tarih, kültür, “otantik ve egzotik” kelimeleriyle tanımlamalarına başlıyorlar. Özellikle İstanbul ve Kapadokya’nın bilinirliği çok yüksek. İzmir ve Bodrum da son yıllarda Amerikalıların, Türkiye ile birlikte dillendirdiği iki ayrı şehirdir

2023 Travel + Leisure Dünya'nın En İyi Şehri Ödülleri'nde İstanbul Avrupa'nın En İyi Şehri seçilmiştir. Bu yıl okuyucularca 15 Favori Avrupa Şehri listesinde ([Readers' 15 Favorite Cities in Europe of 2023](#)) İstanbul birinci sırada yer almıştır. Aynı zamanda "Okuyucularca 2023 yılında Dünya'nın En Favori 25 Şehri" listesinde ("[Readers' 25 Favorite Cities in the World of 2023](#)") de yer almıştır. Her yıl, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki en büyük seyahat medya markası olan T+L'in okuyucuları, destinasyonlar, oteller, tatil köyleri, spa tesisleri, havayolları, kruvaziyer hatları, tur operatörleri, araç kiralama ajansları ve sektörde yer alan unsurlar hakkındaki düşüncelerini paylaşmaktadır. Bu husus, Travel + Leisure'in Ağustos 2023 basılı sayısında ve 11 Temmuz 2023 [travelandleisure.com](#)'da yayınlanmıştır. Bu ödül, sektörün en prestijli ödülllerinden birisi konumundadır. Bu listeler önemli olup, Amerikan halkı geniş kapsamlı tatil rezervasyonları yaparken hangi yerleri tercih edeceklerine karar verirken kullanılmaktadır. İstanbul şehrinin her iki prestijli kategoriye seçilmesi, şehrin uluslararası alandaki cazibesini vurgulamaktadır.